



Направление подготовки 38.03.02  
Менеджмент

Профиль: **Маркетинг**

Маркетинг – философия ведения бизнеса, ориентированного на потребителя и способного превосходить своих конкурентов. Маркетолог – ключевой специалист в любой компании, изучающий и предвосхищающий потребности рынка, профессионально принимающий управленческие решения по разработке маркетинговых стратегий и формированию конкурентных преимуществ бизнеса. Современный специалист по маркетингу обладает креативностью, предпринимательским мышлением, владеет аналитическими инструментами и цифровыми технологиями, создаёт и развивает бренды, управляет ценообразованием, организацией продаж, рекламой, интернет-продвижением, поддерживает лояльность потребителей. Выпускники профиля востребованы во многих отраслях – IT и телекоммуникациях, интернет-коммерции, дизайне, сфере услуг, производстве, строительстве.



Направление подготовки 38.03.02  
Менеджмент

Профиль: **Финансовый менеджмент**

Менеджмент – это современная наука об организации бизнеса, искусство управлять людьми и быть лидером. Финансовый менеджер профессионально принимает финансовые и инвестиционные решения, позволяющие бизнесу расти и увеличивать свою рыночную стоимость. Современный финансист имеет аналитическое мышление, фундаментальную экономическую подготовку, разбирается в корпоративных стратегиях, владеет инструментами анализа данных, цифровыми технологиями, планирует и контролирует бюджеты, управляет денежными потоками, обеспечивает компании получение прибыли и рост благосостояния собственников и сотрудников. Выпускники профиля строят успешную карьеру в разных отраслях - высокотехнологичной промышленности, энергетике, финансовом и банковском секторе, IT, коммерции, государственной и муниципальной службе, сфере услуг.



14



Направление подготовки 38.03.02  
Менеджмент

Профиль: **Производственный менеджмент**

Профиль ориентирован на подготовку профессиональных кадров в сфере экономики и управления для энергетических и промышленных предприятий. Современный производственный менеджер имеет хорошую теоретическую и практическую подготовку, разбирается в особенностях технологических процессов, решает задачи совершенствования управления производством, подбора кадров, занимается разработкой инвестиционных программ, анализом производственно-финансовой деятельности, организацией внутрипроизводственного учета, управлением энергосбережением.



Направление подготовки 38.03.02  
Менеджмент

Профиль: **Менеджмент в энергетике и высокотехнологичных отраслях**  
**Второе высшее образование параллельно с первым**

Выпускники профиля могут сделать успешную карьеру на предприятиях высокотехнологичных, наукоёмких и инфраструктурных отраслей, связанных с проведением научных исследований и внедрением высоких технологий – в энергетике и атомно-энергетическом комплексе, машиностроении, электронной, химической, медицинской промышленности, IT-сфере и телекоммуникациях, секторах финансовых, страховых, банковских услуг.



Очно-заочная форма обучения

Выпускники получают широкую экономическую подготовку, профессионально разбираются в инструментах управления, принимают финансовые, инвестиционные и маркетинговые решения. Образовательная программа позволяет освоить методы стратегического менеджмента, маркетинга, проектной деятельности, управления инновациями, бюджетирования, инвестиционной и коммерческой деятельности, управления персоналом на предприятиях энергетики и высокотехнологичных отраслей.

Профиль ориентирован на студентов, получающих второе высшее экономическое образование параллельно с первым, а также на выпускников колледжей.



15