

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ФГБУН «Институт проблем региональной экономики»**

Российская академия естественных наук

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

**ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

**Министерство экономики Республики Беларусь
ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт»**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

V Международная научно-практическая конференция

**«Ключевые позиции и точки развития
экономики и промышленности:
наука и практика»**

24-25 апреля 2025 г.

Липецк, 2025

Основные направления работы конференции:

1. Корпоративное управление и развитие финансово-экономической деятельности предприятий.
2. Инновационное развитие предприятий и организаций в бизнес-среде.
3. Новый взгляд на образование и человеческий капитал: тренды, вызовы, технологические решения.
4. Роль цифровых технологий и искусственного интеллекта в повышении экономической эффективности взаимодействия государства, бизнеса и населения.
5. Устойчивое развитие территорий и предприятий: экология, охрана окружающей среды, принципы ESG.
6. Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов в условиях турбулентности в экономике.
7. Экономический рост, эффективность и конкурентоспособность экономики в условиях международной структурной трансформации.

Программный комитет:

Председатель	Научный руководитель ИПРЭ РАН, д-р экон. наук, академик РАН Окрепилов В.В.
Сопредседатели	Проректор по научной работе ЛГТУ канд. техн. наук, Картель А.Ю. Директор ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь», канд. экон. наук, доц. Берченко Н.Г.
Члены комитета	Директор ИПРЭ РАН, д-р экон. наук, проф., проф. РАО Шматко А.Д. Президент РАЕН, директор ИРЭИ, д-р экон. наук, проф. Бурак П.И. Ректор ЛГПУ им. П.П. Семёнова-Тян-Шанского канд. пед. наук, доц. Федина Н.В. Директор ИСНЭП ЛГТУ канд. соц. наук, доц. Маслова О.М. Профессор кафедры экономики и финансов ЛГТУ, председатель ЛРО РАЕН, д-р экон. наук, проф. Пыльнева Т.Г. (модератор)
Учёный секретарь	Зав. кафедрой экономики и финансов ЛГТУ, канд. экон. наук, доц. Кондраткова В.С.

Участники конференции:

К участию в конференции приглашаются российские ученые и специалисты научно-образовательных организаций; научно-педагогические сотрудники и руководители образовательных учреждений; представители российских вузов, ИТ-компаний, общественных, профильных и иных организаций, органы государственной и муниципальной власти.

Планируется проведение отдельной молодёжной секции для магистрантов, студентов специалитета и бакалавриата вузов.

Проведение конференции:

Проведение конференции планируются в смешанной форме. Рабочие языки конференции – русский и английский.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право изменять количество/направленность тематики обсуждений в зависимости от тематики представленных работ и их количества.

Программа Конференции направляется участникам Конференции не позднее 20 апреля 2025.

По итогам Конференции возможно получение электронного сертификата участника Конференции.

Участие в конференции:

Условия оплаты:

- публикация статьи в сборнике научных трудов – 150 руб. / страница.
- для международных участников публикация в сборнике бесплатно.
- электронный сертификат участника конференции – 100 р./экз.

Реквизиты для оплаты:

Наименование предприятия – Научно-исследовательский институт Липецкого государственного технического университета (НИИ ЛГТУ)

назначение платежа: оплата орг. взноса

если появляется строчка «ФИО ребенка», автор дублирует свои данные

ИНН 4826012416

КПП 482645003

ОКТМО 42701000

КБК 000000000000000000130

Банк Отделение Липецк Банка России // УФК по Липецкой области г. Липецк

Расчетный счет 03214643000000014600

БИК 014206212

Корр. счет 40102810945370000039 Лицевой счет в УФК по Липецкой области (НИИ ЛГТУ л/с 20466X28690)

Уважаемые участники, обращайтесь внимание на правильный лицевой счет л/с 20466X28690

Публикация материалов конференции:

По итогам конференции будет издан сборник научных трудов в электронном виде, индексируемый в РИНЦ. Сборник рецензируется, статьи проверяются на плагиат.

Участникам конференции для публикации статей необходимо направить статью и сопроводительные документы по электронной почте: grinavtseva_ev@stu.lipetsk.ru до **15.04.2025 г.**

Статья будет опубликована в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за содержание материалов, подбор и точность приведенных цитат, статистических данных и т.д.

На конференцию представляется доклад, содержание которого соответствует требованиям к оформлению, не противоречащий законодательству Российской Федерации и академической этике. Доклады, не соответствующие данным условиям, могут быть сняты с участия в конференции на любой ее стадии.

Оригинальность статьи по системе <http://www.antiplagiat.ru> должна быть не менее 65%. Файл антиплагиата должен быть обрезан по краю отчета, с отображением автора и названия проверяемой работы.

К участию необходимо предоставить 3 файла: заявка, антиплагиат и квитанция об оплате. Название файла должно соответствовать фамилии и инициалам участника конференции: Иванов_АВ_оплата, Иванов_АВ_статья, Иванов_АВ_антиплагиат.

Доклад оформляется в текстовом редакторе MS Word. Формулы набираются с помощью редактора MS Equation 3.0.

Параметры страницы:

размер бумаги – формат А4, ориентация – книжная

поля: все по 20 мм.

шрифт: Times New Roman, 14 pt, в таблицах и рисунках – 12

межстрочный интервал – одинарный

абзац – красная строка – 1,25 см, выравнивание – по ширине.

Объём – от 3 до 7 полных страниц. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению оргкомитета и редколлегии.

Аннотация: 2-3 предложения, отражающих цель и основные положения материалов тезисов. После аннотации должны быть представлены 3-5 ключевых слов.

После аннотации на английском языке должны быть представлены:

- название статьи;
- сведения об авторе;
- текст аннотации;
- ключевые слова.

Страницы не нумеруются.

Библиографический список (не менее 5 источников).

Список источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и оформляется в

конце текста под названием «Библиографический список». В тексте сноски обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника по списку. Например: [2].

Образец оформления статьи:

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

канд. экон. наук, доцент АЛТУХОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
Липецк, Россия

Аннотация: в работе рассматриваются особенности региональной рекламы. Особое внимание уделено рассмотрению особенностей рекламы в Липецкой области.

Ключевые слова: реклама, бренд, имидж бренда, региональная реклама, рекламная деятельность.

Для успешного проведения рекламной деятельности, необходимо проанализировать социально-экономические показатели региона. Опора на такой подход позволяет использовать в качестве ключевого показателя емкость потребительского рынка [1]. Это не противоречит сложившемуся традиционному этнокультурному подходу, а напротив, дополняет его. При анализе специфики региональной рекламы, специалисты учитывают возможности сверхпотребления населения.....

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурлакова, Е.В. Духовное возрождение региона посредством популяризации исторических объектов / Е.В. Бурлакова, С. М. Качалова // Вестник ЛГТУ. – 2016. – №4. – С.75-79.
2. Бурлакова, Е.В. Особенности формирования и продвижения бренда высшего учебного заведения (на примере Липецкого государственного технического университета) / Е.В. Бурлакова, С.М. Качалова // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2016. – №4 (10) – С. 49-57.

Адрес оргкомитета и контактное лицо:

398055, Россия, г. Липецк, ул. Московская, 30, Липецкий государственный технический университет. Контактное лицо: Гринавцева Елена Валериевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов ЛГТУ, 8(4742) 32-82-51, e-mail: grinavtseva_ev@stu.lipetsk.ru.

**БЛАГОДАРИМ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС И НАДЕЕМСЯ
НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**