

Министерство образования и науки РФ

ФГБОУ ВО "Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 29.03.2017

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Тарарыкин С.В.

20\_\_ г.

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа "Маркетинговое управление малым и средним бизнесом"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: экономики и управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 2г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017  
Учебный год 2017-2018  
Образовательный стандарт 38.04.02 от 15.04.2015

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР [Signature] / Гусенков А.В./  
Начальник УМУ [Signature] / Панков С.А./  
Декан [Signature] / Карякин А.М./  
Зав. кафедрой [Signature] / Макашина О.В./  
Руководитель магистерской программы [Signature] / Вылгина Ю.В./

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестры		
			Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов						ЗЕТ	Неделя										
				Всего	Контакт				СР				Контр-оль	Всего	Контакт							СР	Контр-оль	Всего	Контакт					СР	Контр-оль								
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб					Пр	Всего	Лек	Лаб			Пр	
ИТОГО				<b>936</b>							<b>26</b>	21		<b>972</b>							<b>27</b>	21		<b>1 908</b>							<b>53</b>	42							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>936</b>							<b>26</b>			<b>972</b>							<b>27</b>			<b>1 908</b>							<b>53</b>								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)**				<b>44,6</b>										<b>46,3</b>										<b>46</b>															
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																								<b>134</b>															
<b>ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>936</b>	<b>66</b>	<b>10</b>			<b>56</b>	<b>843</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	ТО: 18 Э: 3		<b>972</b>	<b>68</b>	<b>12</b>			<b>56</b>	<b>868</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	ТО: 18 Э: 3		<b>1 908</b>	<b>134</b>	<b>22</b>			<b>112</b>	<b>##</b>	<b>63</b>	<b>53</b>	ТО: 36 Э: 6				
1	Б1.Б.01	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	За	<b>108</b>	10			10	98			3													За	<b>108</b>	10			10	98			3				9	1
2	Б1.Б.02	Современные концепции менеджмента	Экз	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3													Экз	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3				13	1
3	Б1.Б.03	Деловые и научные коммуникации	За	<b>108</b>	10	2		8	98			3													За	<b>108</b>	10	2		8	98			3				20	1
4	Б1.Б.04	Управленческая экономика	Экз	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3													Экз	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3				13	1
5	Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение												Экз	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3		Экз	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3				13	2
6	Б1.Б.06	Методы исследований в менеджменте	Экз КР	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3													Экз КР	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3				13	1
7	Б1.В.01	Современный стратегический анализ												Экз	<b>144</b>	12	2		10	123	9		4		Экз	<b>144</b>	12	2		10	123	9		4				13	2
8	Б1.В.02	Корпоративные финансы												Экз	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3		Экз	<b>108</b>	12	2		10	87	9		3				13	2
9	Б1.В.03	Стратегический маркетинг												Экз КР	<b>144</b>	12	2		10	123	9		4		Экз КР	<b>144</b>	12	2		10	123	9		4				13	2
10	Б1.В.ДВ.01.01	Государственные и муниципальные финансы	За	<b>144</b>	10	2		8	134			4													За	<b>144</b>	10	2		8	134			4				13	1
11	Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы управленческой деятельности	За	<b>144</b>	10	2		8	134			4													За	<b>144</b>	10	2		8	134			4				20	1
12	Б1.В.ДВ.02.01	Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте												За	<b>144</b>	10	2		8	134			4		За	<b>144</b>	10	2		8	134			4				13	2
13	Б1.В.ДВ.02.02	Инновационные технологии в логистике												За	<b>144</b>	10	2		8	134			4		За	<b>144</b>	10	2		8	134			4				13	2
14	Б1.В.ДВ.03.01	Управление личными финансами												За	<b>108</b>	10	2		8	98			3		За	<b>108</b>	10	2		8	98			3				13	2
15	Б1.В.ДВ.03.02	Региональный маркетинг												За	<b>108</b>	10	2		8	98			3		За	<b>108</b>	10	2		8	98			3				13	2
16	Б2.В.01(У)	Учебная практика	За	<b>108</b>					108			3													За	<b>108</b>				108			3					1	
17	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа	За	<b>144</b>					144			4		За	<b>144</b>				144				4		За(2)	<b>288</b>				288			8				1234		
18	Б2.В.03(П)	Производственная практика												За	<b>72</b>				72				2		За	<b>72</b>				72			2				23		
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) За(5) КР											Экз(4) За(4) КР											Экз(7) За(9) КР(2)														
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																				
<b>ГИА</b>			(План)																																				
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2												8												10			



