

Министерство образования и науки РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Тарарыкин С.В.

20 18 г.

План одобрен Ученым советом университета  
Протокол № 7 от 28.03.2018

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинговое управление малым и средним бизнесом"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018  
Учебный год 2018-2019  
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР / Гусенков А.В./

Начальник УМУ / Панков С.А./

Декан / Карякин А.М./

Зав. кафедрой / Грубов Е.О./

Руководитель магистерской программы / Вылгина Ю.В./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1												Курс 2												Закрытая	Кадр	Компетенции				
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часы в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4																
															з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб				Пр	КСР	СР	Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																																	
<b>Базовая часть</b>																																																	
+	E1.B.01	Методы исследований в менеджменте	1			1	3	3	36	108	108	38	43	27	3	108	10	26			2	43	27														13	ОК-1; ОК-3; ПК-4											
+	E1.B.02	Современный стратегический анализ	2				3	3	36	108	108	40	41	27												3	108	10									13	ОК-1; ПК-2; ПК-5											
+	E1.B.03	Управленческая экономика	1				3	3	36	108	108	38	43	27	3	108	10			28		43	27															13	ОК-2; ПК-4										
+	E1.B.04	Теория организации и организационное поведение	1				3	3	36	108	108	38	43	27	3	108	10			28		43	27															13	ОК-2; ПК-1										
+	E1.B.05	Деловые и научные коммуникации	1				3	3	36	108	108	38	70		3	108	10			28		70																20	ОК-3; ОК-1; ПК-7										
+	E1.B.06	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1				3	3	36	108	108	68	40		3	108				68		40																9	ОПК-1; ПК-6										
							18	18		648	648	260	280	108	15	540	40	26	152	2	239	81	3	108	10	30																							
<b>Вариативная часть</b>																																																	
+	E1.B.01	Современные концепции менеджмента	2	1			3	3	36	108	108	38	70		3	108	10		28		70																	13	ОПК-2; ПК-1; ПК-6										
+	E1.B.02	Корпоративные финансы	2				3	3	36	108	108	40	41	27											3	108	10		30									13	ПК-3; ПК-5										
+	E1.B.03	Стратегический маркетинг	2			2	3	3	36	108	108	40	41	27											3	108	10		28	2	41	27							13	ПК-2									
+	E1.B.04	Управление конкурентоспособностью товаров и услуг	3				3	3	36	108	108	38	43	27												3	108	10		28			43	27					13	ПК-5									
+	E1.B.05	Интернет-маркетинг	3				3	3	36	108	108	38	70													3	108	10	28										13	ПК-5									
+	E1.B.06	Маркетинговые исследования и анализ	2				3	3	36	108	108	40	41	27											3	108	10		30		41	27							13	ПК-4									
+	E1.B.07	Маркетинговое планирование и аудит	3				3	3	36	108	108	38	43	27												3	108	10		28			43	27						13	ПК-2								
+	E1.B.08	Проектный менеджмент	3			3	3	3	36	108	108	38	43	27												3	108	10	26			2	43	27						13	ПК-1								
+	E1.B.09	Маркетинг малого и среднего бизнеса	3			3	3	3	36	108	108	38	43	27												3	108	10		26	2	43	27							13	ПК-1								
+	E1.B.10	Бренд-менеджмент	2				3	3	36	108	108	40	68												3	108	10		30		68								13	ПК-2									
+	E1.B.11	Современные проблемы маркетинга	1				3	3	36	108	108	38	43	27	3	108	10		28		43	27																	13	ПК-5									
+	E1.B.DВ.01	<b>Дисциплины по выбору E1.B.DВ.1</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>27</b>												<b>3</b>	<b>108</b>	<b>10</b>		<b>30</b>		<b>41</b>	<b>27</b>								<b>13</b>	<b>ПК-2</b>								
-	E1.B.DВ.01.01	Налоговый менеджмент	2				3	3	36	108	108	40	41	27											3	108	10		30		41	27								13	ПК-3								
-	E1.B.DВ.01.02	Институциональная поддержка налогового и среднего бизнеса	2				3	3	36	108	108	40	41	27											3	108	10		30		41	27								20	ПК-2								
+	E1.B.DВ.02	<b>Дисциплины по выбору E1.B.DВ.2</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>68</b>													<b>3</b>	<b>108</b>	<b>10</b>		<b>30</b>		<b>68</b>										<b>13</b>	<b>ПК-4</b>							
-	E1.B.DВ.02.01	Управление личными финансами	2				3	3	36	108	108	40	68												3	108	10		30		68									13	ПК-4								
-	E1.B.DВ.02.02	Региональный маркетинг	2				3	3	36	108	108	40	68												3	108	10		30		68									13	ПК-2; ПК-5								
+	E1.B.DВ.03	<b>Дисциплины по выбору E1.B.DВ.3</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>68</b>													<b>3</b>	<b>108</b>	<b>10</b>		<b>30</b>		<b>68</b>										<b>13</b>	<b>ПК-4</b>							
-	E1.B.DВ.03.01	Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте	2				3	3	36	108	108	40	68												3	108	10		30		68									13	ПК-3								
+	E1.B.DВ.03.02	Иновационные технологии в логистике	2				3	3	36	108	108	40	68												3	108	10		30		68									13	ПК-4								
+	E1.B.DВ.04	<b>Дисциплины по выбору E1.B.DВ.4</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>70</b>													<b>3</b>	<b>108</b>	<b>10</b>		<b>28</b>		<b>70</b>										<b>13</b>	<b>ПК-4</b>							
-	E1.B.DВ.04.01	Финансовые инвестиции	3				3	3	36	108	108	38	70												3	108	10		28		70										13	ПК-3							
+	E1.B.DВ.04.02	Управление изменениями и реинжиниринг бизнес-процессов	3				3	3	36	108	108	38	70												3	108	10		28		70									13	ПК-4								
+	E1.B.DВ.05	<b>Дисциплины по выбору E1.B.DВ.5</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>70</b>													<b>3</b>	<b>108</b>	<b>10</b>		<b>28</b>		<b>70</b>										<b>13</b>	<b>ПК-4</b>							
-	E1.B.DВ.05.01	Риск-менеджмент	3				3	3	36	108	108	38	70												3	108	10		28		70										13	ПК-2							
+	E1.B.DВ.05.02	Маркетинг услуг	3				3	3	36	108	108	38	70												3	108	10		28		70									13	ПК-4								
+	E1.B.DВ.06	<b>Дисциплины по выбору E1.B.DВ.6</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>70</b>													<b>3</b>	<b>108</b>	<b>10</b>		<b>28</b>		<b>70</b>										<b>13</b>	<b>ПК-2</b>							
-	E1.B.DВ.06.01	Кредитование и оценка кредитоспособности	3				3	3	36	108	108	38	70												3	108	10		28		70									13	ПК-3								
+	E1.B.DВ.06.02	Графический дизайн	3				3	3	36	108	108	38	70												3	108	10		28		70									13	ПК-2								
							51	51		1836	1836	660	933	243	6	216	20								113	27	21	756	70		208	2	368	108	24	864	80	54	166	4	452	108							
							69	69		2484	2484	920	1213	351	21	756	60	26	208	2	409	135	24	864	80	30	208	2	409	135	24	864	80	54	166	4	452	108											
<b>Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>																																																	
<b>Вариатив</b>																																																	