

Министерство образования и науки РФ

ФГБОУ ВО "Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 29.03.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Тарарыкин С.В.

20 г.

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа "Маркетинговое управление малым и средним бизнесом"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: экономики и управления

| |
|--|
| Квалификация: <u>магистр</u> |
| Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u> |
| Форма обучения: <u>Очная</u> |
| Срок обучения: <u>2г</u> |

| + | Виды профессиональной деятельности |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | организационно-управленческая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | аналитическая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | научно-исследовательская |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Учебный год 2017-2018

Образовательный стандарт 38.04.02 от 15.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР [Signature] / Гусенков А.В./

Начальник УМУ [Signature] / Панков С.А./

Декан [Signature] / Карякин А.М./

Зав. кафедрой [Signature] / Макашина О.В./

Руководитель магистерской программы [Signature] / Вылгина Ю.В./

| № | Индекс | Наименование | Семестр 1 | | | | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | Каф. | Семестры | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-----------------|---------------------|------------|-----------|-----|------------|------------|------------|-----------|----------------|---------------------|-------------|------------|-----------|-----|------------|------------|------------|-----------|---------------------|---------------------|--------------|------------|------------|-----|------------|-----------|------------|--------------|----------------|------|----------|----|-------|-----|-----|----|--|--|--|--|--|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | ЗЕТ | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | ЗЕТ | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | ЗЕТ | Неделя | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Всего | Контакт | | | | СР | | | | Контр оль | Всего | Контакт | | | | | | | СР | Контр оль | Всего | Контакт | | | | | СР | Контр оль | Всего | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Всего | Лек | Лаб | Пр | | | | | | | Всего | Лек | Лаб | Пр | | | | | | | Всего | Лек | Лаб | | | | | | | | Пр | Всего | Лек | Лаб | Пр | | | | | |
| ИТОГО | | | | 1044 | | | | | | | 29 | 21 | | 1116 | | | | | | | 31 | 21 | | 2 160 | | | | | | 60 | 42 | | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | 1044 | | | | | | | 29 | | | 1116 | | | | | | | 31 | | | 2 160 | | | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | 49,3 | | | | | | | | | | 53,1 | | | | | | | | | | 51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | | 54 | | | | | | | | | | 54 | | | | | | | | | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | | 19,9 | | | | | | | | | | 20,3 | | | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | | 19,9 | | | | | | | | | | 20,3 | | | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ | | | | 1044 | 378 | 72 | | 306 | 558 | 108 | 29 | ТО: 19 Э: 2 | | 1116 | 384 | 84 | | 300 | 624 | 108 | 31 | ТО: 19 Э: 2 | | 2 160 | 762 | 156 | | 606 | ## | 216 | 60 | ТО: 38 Э: 4 | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Б1.Б.01 | Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций | За | 108 | 38 | | | 38 | 70 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | 108 | 38 | | | 38 | 70 | | 3 | | 9 | 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | Б1.Б.02 | Современные концепции менеджмента | Экз | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | | | | | | | | | | | Экз | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | 13 | 1 | | | | | | | | | | |
| 3 | Б1.Б.03 | Деловые и научные коммуникации | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | 20 | 1 | | | | | | | | | | |
| 4 | Б1.Б.04 | Управленческая экономика | Экз | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | | | | | | | | | | | Экз | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | 13 | 1 | | | | | | | | | | |
| 5 | Б1.Б.05 | Теория организации и организационное поведение | Экз | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | | | | | | | | | | | Экз | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | 13 | 1 | | | | | | | | | | |
| 6 | Б1.Б.06 | Методы исследований в менеджменте | Экз КР | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | | | | | | | | | | | Экз КР | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | 13 | 1 | | | | | | | | | | |
| 7 | Б1.В.01 | Современный стратегический анализ | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 44 | 12 | | 32 | 73 | 27 | 4 | | | Экз | 144 | 44 | 12 | | 32 | 73 | 27 | 4 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 8 | Б1.В.02 | Корпоративные финансы | | | | | | | | | | | Экз | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | | Экз | 108 | 44 | 12 | | 32 | 37 | 27 | 3 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 9 | Б1.В.03 | Стратегический маркетинг | | | | | | | | | | | Экз КР | 144 | 44 | 12 | | 32 | 73 | 27 | 4 | | | Экз КР | 144 | 44 | 12 | | 32 | 73 | 27 | 4 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 10 | Б1.В.08 | Государственная поддержка малого и среднего бизнеса | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 44 | 12 | | 32 | 73 | 27 | 4 | | | Экз | 144 | 44 | 12 | | 32 | 73 | 27 | 4 | | 20 | 2 | | | | | | | | | |
| 11 | Б1.В.ДВ.01.01 | Государственные и муниципальные финансы | За | 144 | 44 | 12 | | 32 | 100 | | 4 | | | | | | | | | | | | За | 144 | 44 | 12 | | 32 | 100 | | 4 | | 13 | 1 | | | | | | | | | | |
| 12 | Б1.В.ДВ.01.02 | Правовые основы управленческой деятельности | За | 144 | 44 | 12 | | 32 | 100 | | 4 | | | | | | | | | | | | За | 144 | 44 | 12 | | 32 | 100 | | 4 | | 20 | 1 | | | | | | | | | | |
| 13 | Б1.В.ДВ.02.01 | Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте | | | | | | | | | | | За | 144 | 44 | 12 | | 32 | 100 | | 4 | | | За | 144 | 44 | 12 | | 32 | 100 | | 4 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 14 | Б1.В.ДВ.02.02 | Инновационные технологии в логистике | | | | | | | | | | | За | 144 | 44 | 12 | | 32 | 100 | | 4 | | | За | 144 | 44 | 12 | | 32 | 100 | | 4 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 15 | Б1.В.ДВ.03.01 | Управление личными финансами | | | | | | | | | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 16 | Б1.В.ДВ.03.02 | Региональный маркетинг | | | | | | | | | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 17 | Б1.В.ДВ.04.01 | Налоговый менеджмент | | | | | | | | | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 18 | Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые исследования и анализ | | | | | | | | | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | | За | 108 | 44 | 12 | | 32 | 64 | | 3 | | 13 | 2 | | | | | | | | | |
| 19 | Б2.В.01(У) | Учебная практика | За | 108 | 38 | | | 38 | 70 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | 108 | 38 | | | 38 | 70 | | 3 | | | 1 | | | | | | | | | | |
| 20 | Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа | За | 144 | 38 | | | 38 | 106 | | 4 | | | За | 144 | 38 | | | 38 | 106 | | 4 | | За(2) | 288 | 76 | | | 76 | 212 | | 8 | | 1234 | | | | | | | | | | |
| 21 | Б2.В.03(П) | Производственная практика | За | 72 | 38 | | | 38 | 34 | | 2 | | | За | 72 | 38 | | | 38 | 34 | | 2 | | За | 72 | 38 | | | 38 | 34 | | 2 | | 23 | | | | | | | | | | |
| ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | Экз(4) За(5) КР | | | | | | | | | | Экз(4) За(5) КР | | | | | | | | | | Экз(8) За(10) КР(2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ГИА | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| КАНИКУЛЫ | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | |

