

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ФИЛОСОФИЯ»
(Б1.Б.01)**

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой истории и философии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с исследованием системных универсальных связей и отношений всеобщего мира.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, семинары, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, подготовки письменных заданий и тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (34 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (46 ч.), экзамен (36 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИСТОРИЯ»
(Б1.Б.02)**

Дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием исторического сознания студентов, их ценностных ориентаций, а также комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации на основе осмысления опыта истории, восприятия идей гуманизма, патриотизма, уважения прав человека и демократических ценностей. В структуру дисциплины входят такие разделы, как предмет, значение, периодизация, историография и источники Отечественной истории; история Киевской Руси; история Московского государства в XIV – XVII вв., история Российской империи в XVIII – XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот; особенности экономического и

социально-политического развития страны в начале XX в.; история Советской России; становление и развитие Российской Федерации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и устного опроса, контрольной письменной работы (выполнения творческого задания), и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (32 ч.), практические занятия (26 ч.), самостоятельная работа студента (59 ч.), экзамен (27 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(английский язык)
(Б1.Б.03)**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой иностранных языков.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции обучающегося:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обучением основам грамматики, навыкам, обеспечивающим коммуникацию общего характера (повседневного общения) и устного делового общения. Умением извлекать информацию из профессионально-ориентированных и специальных текстов; овладением лексическим минимумом и основами профессиональной коммуникации; способностью понимать и составлять деловую документацию на иностранном языке; овладением информацией о странах изучаемого языка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и выполнения письменных заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов.

Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (272 часа), самостоятельная работа студента (205 часов), промежуточная аттестация (135 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»
(Б1.Б.04)**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

2) общепрофессиональных:

– обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с повышением уровня коммуникативной компетенции и совершенствованием культуры речи студентов, а именно: ознакомление с основными нормами и функциональными стилями русского языка, формирование умения продуцировать в устной и письменной форме тексты общекультурной и профессиональной тематики, овладение основами риторики, копирайтинга, освоение принципов и приемов эффективной межличностной коммуникации, литературного редактирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические групповые занятия и самостоятельную работу.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования и выполнения письменных заданий.

2) промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекции (20 часов), практические занятия в группах (26 часов), самостоятельная работа (35 часов), экзамен (27 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРАВОВЕДЕНИЕ» (Б1.Б.05)

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием правосознания студентов, их готовности и стремления действовать в соответствии с правовыми нормами в своей трудовой, профессиональной и частной жизни. В структуру дисциплины входят такие разделы, как общая теория права и государства, основы конституционного права РФ, а также основы гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического, информационного права РФ. Рассматриваются проблемы обеспечения общественной безопасности (терроризм, экстремизм, коррупция).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, решения задач; промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (32 ч.), практические занятия (26 ч.), самостоятельная работа студента (50 ч.), экзамен (36 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ» (Б1.Б.06)

Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции выпускника ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами общесоциологической теории, научными представлениями об обществе как сложной социальной системе, его базовых структурах, разнообразии взаимодействий между отдельными людьми и социальными общностями, нормами социального поведения и социальными патологиями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

– текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума или письменной работы по пройденным темам,
– промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (32 часа), практические занятия (26 часов), самостоятельная работа обучающегося (50 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПОЛИТОЛОГИЯ» (Б1.Б.07)

Дисциплина «Политология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных компетенций выпускника:

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с политической сферой общественной жизни: политология как общая интегративная наука о политике во всех ее проявлениях, ее взаимодействии с личностью и обществом; виды и формы власти, ее функциональная значимость для жизнедеятельности общества;

политическая власть, ее методы и ресурсы; политика как всеобщее организационное и контрольно-регулятивное начало жизнедеятельности общества, ее функции; политические субъекты и объекты; факторы, влияющие на политическое поведение личности, организованные и стихийные формы политического поведения; терроризм как глобальная геополитическая проблема современности; государство как политический институт, его признаки и функции; государство и гражданское общество; правовое государство; механизм формирования и функционирования политической элиты; политическое лидерство; политические партии и партийные системы; функционирование политической системы в обществе; политический режим и его типы; политические идеологии; политическое развитие и политическая модернизация, кризисы политического развития и пути их преодоления.

Преподавание дисциплины (модуля) предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых заданий и письменных заданий;

2) промежуточная аттестация (зачет) в форме устного опроса, тестовых заданий (выходной тест).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (32 часа), практические занятия (26 часа), самостоятельная работа обучающегося (50 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ» (Б1.Б.08)

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

– умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-1);

– способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-б).

Содержание дисциплины охватывает круг следующих вопросов: объект и предмет теории коммуникации; междисциплинарный характер коммуникационного знания; законы и категории теории коммуникации; методы и функции теории коммуникации; генезис массовых коммуникаций; модели коммуникации; основные элементы коммуникационного процесса; каналы коммуникации; виды, формы, типы коммуникации; содержание и средства коммуникации; речевое общение как способ коммуникации; невербальная коммуникация; понятие коммуникативной личности; коммуникационные барьеры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

– текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых заданий, выполнения творческих работ,
– промежуточная аттестация в форме экзамена.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (32 часа), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа обучающегося (35 часов), экзамен (27 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»
(Б1.Б.09)**

Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой Связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника

1) общекультурной:

– способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением историко-литературного процесса, его этапов, главных художественных течений и направлений, закономерностей, с учётом национальных литератур, а также анализ творчества значимых писателей, их наиболее значительных произведений в связи с важнейшими философскими направлениями и научными открытиями, во взаимосвязи с другими явлениями культуры и искусства. «История зарубежной литературы» охватывает период с античности до второй половины XX – начала XXI века: литература Древней Греции и Рима, литература Средних Веков и Возрождения, литературный процесс с XVII до середине XIX, зарубежная литература XX –XXI вв.

Преподавание дисциплины (модуля) предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

– текущий контроль успеваемости в форме ответов на вопросы, предлагаемые преподавателем, участия в дискуссиях, выполнения проектных и иных заданий. Оценивание заданий, выполненных на практических занятиях, входит в накопленную оценку;

– промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (32 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа обучающегося (62 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»
(Б1.Б.10)**

Дисциплина «История русской литературы» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой Связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

1) общекультурной:

– способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением литературного процесса русской литературы от древности и Средневековья до современности. В рамках курса показан историко-культурный контекст, в котором проходило развитие стилей и направлений литературы. Детальный анализ различных факторов культурного развития – политических, экономических, социальных, духовных – позволяет выстроить целостную картину культурно-исторических эпох, понять логику культурных изменений.

Преподавание дисциплины (модуля) предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

– текущий контроль успеваемости в форме ответов на вопросы, предлагаемые преподавателем, участия в дискуссиях, выполнения проектных и иных заданий;

– промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (34 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа обучающегося (46 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» (Б1.Б.11)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой физического воспитания.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

• способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- пониманием социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- изучением основ физической культуры личности;

- формированием мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни;

- овладением системой теоретических знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей.

- формированием практических умений и навыков, направленных на решение учебных задач дисциплины «Элективные курсы по физической культуре».

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: методико-практические занятия, практические занятия, самостоятельные занятия.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» предусматривает текущий контроль успеваемости в форме регулярного учёта выполнения учебного плана по дисциплине, промежуточная аттестация в форме зачета.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации включает: вопросы к зачету, тестовые задания из методико-практических занятий, перечень тем рефератов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (практические занятия – 54 часа, самостоятельная работа студентов – 18 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «КУЛЬТУРОЛОГИЯ» (Б1.Б.12)

Дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой отечественной истории и культуры.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенции:

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием системных представлений о культуре как сложном социокультурном явлении, раскрытием и обоснованием методологических основ, понятийного аппарата культурологии. Рассматриваются проблемы типологии культуры, специфики восточного и западного типов культур, места и роли России в мировой культуре, а также основные тенденции современного культурного развития.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в устной форме, компьютерного тестирования, в письменной форме с использованием заданий различного уровня сложности и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ» (Б1.Б.13)

Дисциплина «Методы социальной диагностики» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой (кафедрами) «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций выпускника:

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением (ОПК-6).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением и установлением состояния социальных объектов и процессов, управлением ими посредством использования методов и средств социологического исследования, выявлением социального содержания факторов, действующих в экономической, производственной, психологической, демографической, правовой и других сферах общественной жизни.

Преподавание дисциплины (модуля) предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых и письменных заданий;

2) промежуточная аттестация (экзамен) в форме устного ответа по билетам.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (20 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа обучающегося (69 часов), экзамен (27 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)»
(Б.1.Б.14)**

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника:

– способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Содержание дисциплины предполагает усвоение студентами знаний в области рекламы, связей с общественностью и маркетинга. Иначе говоря, студенты должны получить глубокие знания в сфере интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Данная область предусматривает комплексное использование всего технологического инструментария для достижения целей коммуникации. Наряду с классической рекламой, размещённой повсюду, также используются продвинутые PR-технологии, прямой маркетинг, личные контакты и другие формы коммуникации с партнёрами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и устного опроса; промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (34 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (89 ч.), контроль самостоятельной работы (2 ч.), экзамен (27 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»
(Б1.Б.15)**

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными положениями теории и практики массовой информации; социально-политическими, информационными и материально-техническими предпосылками возникновения, развития и совершенствования журналистики; структурой и типологическими характеристиками современных отечественных СМИ; направлениями массово-информационной деятельности, теорией и методикой журналистского творчества; основами законодательства о СМИ, рекламой и деятельностью структур связей с общественностью; профессионально - этическими нормами и правилами журналистской деятельности; сущностью, структурой и условиями функционирования информационного рынка; направлениями и формами взаимодействия СМИ и служб связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и устного опроса, контрольной письменной работы (выполнения творческого задания) и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (40 ч.), практические занятия (56 ч.), самостоятельная работа студента (66 ч.), экзамен (54 ч.)

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ПСИХОЛОГИЯ»
(Б1.Б.16)**

Дисциплина «Психология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных компетенций выпускника:

– Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологическими закономерностями развития и функционирования психики, личности,

групп и коллективов, процесса межличностного взаимодействия, профилактикой девиантного поведения. Содержание включает общие понятия психологии. Изучению подлежат познавательные процессы личности, ее эмоционально-волевая сфера, индивидуально-типологические особенности, внутригрупповые процессы, основы общения и межличностных отношений, методы и методики психологических исследований. Включена тематика прикладных отраслей психологии и вопросы истории ее развития.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, тренинги, деловые игры, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство, научно-исследовательскую деятельность студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного либо устного опроса, тестов, письменной работы, либо в форме выполнения творческого задания, отчета по проведенному научному исследованию; промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (28 часов), занятия, самостоятельная работа студента (46 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(Б1.Б.17)**

Дисциплина «Интернет-технологии в рекламно-информационной деятельности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных:

- ОПК-6 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми понятиями интернет-технологий, получением, обработкой, интерпретацией необходимой для рекламной деятельности информации и применением соответствующих алгоритмов для подготовки содержания и оформления рекламных сообщений, принятия оптимальных решений по проведению рекламных кампаний в сети Интернет, оценки эффективности рекламной деятельности, структурой и назначением программного обеспечения, пакетами прикладных программ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного теста, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (20 час.), практические занятия (28 час.), самостоятельная работа обучающегося (33 час), экзамен (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ЭКОНОМИКА»
(Б1.Б.18)**

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

общекультурных:

- ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми категориями экономики, основами рыночной экономики, особенностями расчета издержек и прибыли предприятия, формирования его амортизационного фонда, спецификой механизмов рынков труда, земли и капитала, а также с такими инструментами регулирования государством макроэкономики, как фискальная (налоговая и бюджетная) политика, монетарная (денежно-кредитная) политика и социальная политика (политика регулирования доходов и занятости).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного теста и решения задач, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (34 час.), практические занятия (28 час.), самостоятельная работа обучающегося (46 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(Б1.Б.19)**

Дисциплина «Основы рекламной деятельности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

общепрофессиональных:

- ОПК-2 Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с пониманием сущности и целей рекламы, содержанием и спецификой рекламной деятельности, процессом организации рекламной деятельности на предприятиях и в организациях, участием отделов рекламы и связей с общественностью в рекламном обеспечении деятельности предприятий и организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного теста и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (34 час.), практические занятия (14 час.), самостоятельная работа обучающегося (33 час), экзамен (27 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА» (Б1.Б.20)

Дисциплина «Основы маркетинга» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных:

- ОПК-1 Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; профессиональных:

- ПК-7 Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со стратегической и операционной маркетинговой деятельностью компании; анализом покупательского поведения и разработкой маркетинговых стратегий развития организаций, ориентированных на рынок; разработкой ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы; подходами к построению маркетинговой политики фирмы; методами анализа положения компании на рынке, оценки конкурентной ситуации и конкурентных преимуществ фирмы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, курсовая работа, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного теста и решения задач, промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (34 час.), практические занятия (44 час.), самостоятельная работа обучающегося (100 час), контроль самостоятельной работы (2 час.), промежуточная аттестация (36 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ» (Б1.Б.21)

Дисциплина «Этносоциология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением теоретического народоведения, формированием основ межкультурной коммуникативной компетенции и навыков управления этническими процессами. В структуру дисциплины входят такие разделы как: этносоциология как наука; межэтнические отношения; межкультурная коммуникация; национальная этническая политика.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и устного опроса, контрольной письменной работы (выполнения творческого задания), и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» (Б1.Б.22)

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей общепрофессиональной компетенции выпускника:

– Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5).

Содержание дисциплины включает общие понятия психологии массовой коммуникации. Изучению подлежат массовая коммуникация как сфера информационной деятельности, основные виды и цели массовой коммуникации. Приводятся основные психологические теории массовой коммуникации. Изучаются средства и каналы массовой коммуникации, их психологические характеристики. Включены темы личности коммуникатора, психологических особенностей аудитории массовой коммуникации, психологии творчества в массовой коммуникации. Изучаются психологические инструменты и процесс коммуникации, основные феномены массового сознания и массовой коммуникации, психология процесса коммуникации, включая когнитивные механизмы переработки информации реципиентом (закономерности функционирования внимания, восприятия, понимания, памяти и др.), психологические механизмы внушения и убеждения. Рассматриваются проблемы процесса глобализации и эффективности массовой коммуникации, психологические механизмы формирования общественного мнения, массовых настроений, паттернов массового поведения и др.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, тренинги, деловые игры, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство, научно-исследовательская деятельность студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса или тестов, выполнения творческого задания, отчета по проведенному научному исследованию и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (16 часов), занятия, самостоятельная работа студента (56 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» (Б1.Б.23)

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-6 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-7 - способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей и современным состоянием массовой коммуникации, местом и ролью средств массовой коммуникации в общественной жизни, методами изучения количественных и качественных характеристик массовой коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

– текущий контроль успеваемости в форме успеваемости в форме письменных контрольных работ и устного контрольного опроса,

– промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (20 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа обучающегося (47 часов), экзамен (27 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА» (Б1.Б.24)

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

общепрофессиональных:

ОПК-1 – способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

профессиональных:

ПК-6 – способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных, что специально подготовленные люди формируют организацию, ставят перед ней цели и задачи, обеспечивают посредством планирования достижение последних через эффективное управление людьми и ресурсами. Предполагает выполнение следующих функций: прогнозирование, целеполагание, планирование, организовывание, координирование, учет, контроль, анализ и регулирование. Посредством выполнения этих функций обеспечиваются условия и организуется эффективное использование труда персонала, производственного аппарата, материальных и финансовых ресурсов организации. Менеджеры в организации взаимодействуют между собой посредством вертикальных и горизонтальных связей и образуют специфический орган – аппарат управления. Последний является составной частью любой организации, а задача работающих в нем людей состоит в обеспечении эффективности использования всех ресурсов для достижения целей организации. Менеджмент выступает одновременно и как наука, и как искусство.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного теста, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (34 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа обучающегося (46 часов), промежуточная аттестация (зачет).

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (Б1.Б.25)

Дисциплина «Социально-коммуникативные технологии» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

– умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

2) профессиональных:

– способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг следующих вопросов: прикладная дефиниция социально-коммуникативной технологии; объект и предмет социально-коммуникативной технологии; PR-технология как социально-коммуникативная технология управления внешними и внутренними коммуникациями базисного субъекта PR с его целевыми общественностями; имиджевые социально-коммуникативные

технологии; имиджи в разных контекстах реализации; технологии формирования и продвижения имиджа руководителя; технологии создания и разрушения позитивного имиджа компании; управление корпоративным имиджем; технологии формирования политического имиджа; социально-коммуникативные технологии формирования корпоративной культуры; управление корпоративной культурой; социально-коммуникативные технологии в сфере кризисных ситуаций; технологии предотвращения кризиса; технологии взаимодействия со СМИ во время кризиса; технологии реализации антикризисных мероприятий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых заданий, выполнения творческих работ (проектов),
- промежуточная аттестация в форме зачета, экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (38 часов), практические занятия (64 часа), самостоятельная работа обучающегося (87 часов), зачет и экзамен (27 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (Б1.Б.26)

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг следующих вопросов: предмет, объект, субъект, цели, задачи, функции коммуникационного менеджмента; специфика деятельности коммуникационного менеджмента и сферы его практического применения; институциональные основы управления коммуникациями; типы коммуникаций; формы деловой коммуникации; внутренние и внешние коммуникации организации; внутренняя среда организации; структура внутренних коммуникаций; межличностные коммуникации в организации; специфика формальных и неформальных коммуникаций; методы развития коммуникационных систем организации; внешние коммуникационные потоки организации; коммуникационный менеджмент на промышленном предприятии; коммуникационный менеджмент в органах государственной власти; коммуникационный менеджмент в муниципальном управлении; коммуникационный менеджмент в некоммерческих организациях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

– текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых заданий, выполнения творческих работ (проектов),
– промежуточная аттестация в форме экзамена.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (28 часов), практические занятия (22 часа), самостоятельная работа обучающегося (67 часов), экзамен (27 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(Б1.Б.27)**

Дисциплина «Психология рекламной деятельности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

Содержание дисциплины включает формирование основных понятий психологии рекламы, рекламной деятельности, рекламного влияния. Изучению подлежат теории рекламного влияния, механизмы управления вниманием потребителя, законы забывания рекламы, роль эмоций при восприятии и принятии рекламной продукции, технологии воздействия на мотивационно-потребностную сферу потребителя, психотипы потребителя рекламной продукции, развитие отношения к рекламе, методы и методики психологических исследований рекламы, психологические основы и проблемы производства и распространения рекламной продукции.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, игры и тренинги, самостоятельная работа студента, консультации, научно-исследовательская деятельность студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса или тестов, выполнения творческого задания или отчета по проведенному научному исследованию и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (22 часа), занятия, самостоятельная работа студента (68 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ»
(Б1.Б.28)**

Дисциплина «Организация и проведение коммуникационных кампаний» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника:

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

- умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современной методологией организации и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Основное внимание сосредоточивается на таких вопросах, как категориальный аппарат коммуникационной деятельности; определения и понятия о субъектах и объектах управления и их инструментария; процессы и инструменты управления различными этапами и предметными областями коммуникационной кампании; историю и тенденции развития управления коммуникационными кампаниями. В структуру дисциплины входят следующие разделы: введение в управление коммуникационной деятельностью и управление проектами; инициация проекта; планирование коммуникационной кампании; выполнение, контроль и завершение коммуникационной кампании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, организацию деловой игры, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и командного выполнения творческого задания, промежуточная аттестация в форме зачета (6 семестр), и в форме экзамена (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зач. ед., 324 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (38 ч.), практические занятия (86 ч.), самостоятельная работа студента (173 ч.), промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена (27 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (Б1.Б.29)

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на инженерно-физическом факультете кафедрой безопасности жизнедеятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК–9);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами безопасности человека и среды обитания; воздействия негативных факторов на человека и среду обитания; защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения; обеспечения комфортных условий для жизни и деятельности человека; психофизиологической и эргономической основы безопасности; чрезвычайных ситуаций и методами защиты в условиях их реализации; управления и правового регулирования безопасностью жизнедеятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекция, семинарские занятия, практикумы, тренинги и обучающие игры, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного ответа, выполнение задания с открытой формой ответа (устно, письменно), тестирования, промежуточная аттестация – зачет в форме устного ответа по вопросам или итогового тестирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед. 108 ч.. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ
И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(Б1.Б.30)**

Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника:

– владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с получением знаний и выработкой необходимых навыков у студентов в области технологий рекламной и PR- деятельности. В процессе обучения студент получить глубокие знания и приобрести практические навыки конкретной деятельности в рекламных агентствах и отделах по связям с общественностью. Для этого необходимо изучить особенности рекламной деятельности, роль рекламных агентств в рекламной деятельности, типы рекламных агентств и т.д. Важная роль здесь отводится также изучению теории и практики связей с общественностью, организации специальных мероприятий, организации и проведению PR- кампаний, механизма взаимодействия СМК с рекламными агентствами и отделами по связям с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и устного опроса, промежуточная аттестация в форме зачетов в 7 семестре и в форме экзамена в 8 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зач. ед., 288 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (38 ч.), практические занятия (70 ч.), самостоятельная работа студента (153 ч.), зачет и экзамен (27 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ»
(английский язык)
(Б.1.Б.31)**

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой иностранных языков.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции обучающегося:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением лексическим минимумом и основами профессиональной коммуникации; способностью понимать устные и письменные тексты делового содержания и составлять деловую документацию на иностранном языке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (рассчитывается с учетом текущей успеваемости студента, своевременности выполнения заданий и посещаемости, оценок за письменные контрольные работы и тесты, а также устные ответы и творческие задания); промежуточная аттестация в форме письменного и/или устного экзамена и в форме комбинированного (письменного и устного) экзамена в 3–8-м семестрах.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

Программой дисциплины предусмотрены, практические занятия (264 часа), самостоятельная работа студента (141 час), промежуточная аттестация (135 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ» (Б1.Б.32)

Дисциплина «Правовое регулирование интеллектуальной собственности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением правовой природы интеллектуальных прав; понятия, источников, объектов и субъектов права интеллектуальной собственности; форм распоряжения и защиты интеллектуальных прав, включая авторское право, патентное право, право на секреты производства (ноу-хау), право на средства индивидуализации юридических лиц, товаров (работ, услуг), предприятий и др.

Преподавание дисциплины (модуля) производится в пятом семестре и предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых и письменных заданий;

2) промежуточная аттестация (экзамен) в форме устного опроса по билетам.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (20 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа обучающегося (47 часов), экзамен (27 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИКА» (Б1.В.01)

Дисциплина «Социальная информатика» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой (кафедрами) «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением (ОПК-6);

– способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением современных процессов развития информационного общества; основных понятий теоретической и социальной информатики; социальных коммуникаций: информационных ресурсов общества и формированием информационной среды общества; архивов, каталогов организаций; международных и российских программ развития информатизации; процессов решения социально-экономических, психологических проблем общества на основе современных средств телекоммуникаций и информационно-коммуникационных технологий.

Преподавание дисциплины (модуля) предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых и письменных заданий;

2) промежуточная аттестация (экзамен) в форме устного опроса по билетам.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (20 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа обучающегося (60 часов), экзамен (36 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ» (Б1.В.02)

Дисциплина «Религиоведение» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой Связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением религии как объекта познания и как духовного феномена, даётся широкая мировоззренческая картина мира, что обеспечивает диалог религии с наукой, теологией, философией, психологией, культурологией и историей. В курсе «Религиоведение» рассматривается роль религии в культурном развитии, социальные функции религий, классификация и особенности мировых религий, значительное внимание уделено психологическим аспектам религии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме ответов на вопросы, предлагаемые преподавателем, участия в дискуссиях, выполнения проектных и иных заданий;
- промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (36 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа обучающегося (56 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(Б1.В.03)**

Дисциплина «Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой (кафедрами) «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением организационных и правовых основ информации и рекламы, защиты информации, требований к осуществлению рекламной практики, ответственности субъектов информационного взаимодействия и рекламной деятельности.

Преподавание дисциплины (модуля) производится в четвертом и пятом семестрах и предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых и письменных заданий;

2) промежуточная аттестация (экзамен) в форме устного опроса по билетам.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (56 часов), практические занятия (30 часов), самостоятельная работа обучающегося (67 часов), экзамен (63 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
« РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»
(Б1.В.04)**

Дисциплина «Разработка и технология производства рекламного продукта» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

– способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием и классификацией рекламных продуктов, процессом разработки рекламных продуктов, организацией рекламной деятельности на предприятиях и в организациях, планированием и реализацией рекламной кампании, технологией и инструментарием рекламного процесса, подготовкой и размещением рекламных сообщений, оценкой эффективности и результативности рекламной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного теста и анализа «кейсов»; промежуточная аттестация в форме зачёта (7 семестр) и экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены: лекции (52 час.), практические занятия (84 час.), самостоятельная работа обучающегося (161 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»
(Б1.В.05)**

Дисциплина «Основы медиапланирования» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции выпускника:

– способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с целями и задачами медиапланирования, его стратегией и тактикой, основными показателями медиапланирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме письменных контрольных работ, устного контрольного опроса,
- промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (18 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа обучающегося (62 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «КОНФЛИКТОЛОГИЯ» (Б1.В.06)

Дисциплина «Конфликтология» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг следующих вопросов: исторические аспекты конфликтологии; объект и предмет конфликтологии; понятие конфликта и его сущность; основные свойства конфликта, его элементы, причины возникновения; общие позитивные и негативные функции конфликта; типология конфликтов; основные стадии развития конфликта; психологическая несовместимость людей как фактор конфликта; несовместимость темпераментов, врожденных качеств психотипов, приобретенных качеств характера, проблемы, связанные с гендерными, возрастными различиями; конфликтные личности, их типология; стратегии поведения в конфликте; внутриличностный конфликт, формы его проявления, способы предупреждения и разрешения; межличностные конфликты, причины их возникновения, типология, предупреждение и разрешение; конфликты в группах, причины их возникновения, способы предупреждения и разрешения; конфликты и власть в организации, виды организационных конфликтов, причины их возникновения, способы предупреждения и разрешения; технологии (пути, способы, методы) управления конфликтами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых заданий, выполнения творческих работ,
- промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (36 часов), практические занятия (44 часов), самостоятельная работа обучающегося (100 часов), экзамен (36 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ»
(Б1.В.ДВ.01.01)**

Дисциплина «История предпринимательства в России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с зарождением и развитием отечественного предпринимательства, его характерными чертами, а также связью с законодательной и политической средой в различные исторические периоды. Основное внимание сосредоточивается на таких вопросах, как эволюция сословной и профессиональной организации деловых кругов, отношения делового мира с правительственной властью и рабочим классом; внутренний мир российской предпринимательской среды. В структуру дисциплины входят следующие разделы: предпринимательство в средневековой Руси (IX–XVII вв.); развитие отечественного предпринимательства в XVIII в.; характерные черты российского предпринимательства в первой половине XIX в.; российское предпринимательство в эпоху капиталистической модернизации страны (вторая половина XIX – начало XX вв.); судьба предпринимательства в советской России и возрождение российского предпринимательства в конце XX в.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и устного опроса, выполнения творческого задания и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»
(Б1.В.ДВ.01.02)**

Дисциплина «Основы социального государства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг следующих вопросов: становление идей о социальном государстве; современные концепции социального государства; историческая практика реализации идей социального государства; понятие социального государства, его сущность, принципы, функции; основные модели социального

государства (на примере мирового опыта); конституционное закрепление принципов социального государства в зарубежных странах; гражданское общество и социальное государство в зарубежных странах; социальное государство как основа российского конституционализма; проблемы реализации принципов социального государства в РФ; социальное рыночное хозяйство в развитых странах как ресурсная база социального государства; основные тенденции формирования в России социального рыночного хозяйства; понятие правового социального государства, его признаки и функции; проблема формирования правового государства и правовое регулирование социальных функций государства в РФ; социальная политика государства, ее сущность, субъекты, функции; механизм реализации функций социального государства в РФ; социальная ответственность органов власти, бизнеса, гражданина.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых заданий, выполнения творческих работ,
- промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа обучающегося (54 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В БИЗНЕСЕ» (Б1.В.ДВ.02.01)

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете Экономики и управления кафедрой Связи с общественностью и массовые коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции (ПК) выпускника:

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Курс базируется на обобщении теоретических разработок по данной проблематике, существующих в профессиональной литературе, носит проблемный и прикладной характер, призван дать слушателям необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Основная цель курса - изучение слушателями места рекламы в современном социуме наряду с другими коммуникационными потоками, роли рекламы в формировании системы связей с общественностью, освоение слушателями основных приемов создания рекламного сообщения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, письменной контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (36 ч.), практические занятия (16 ч.),

самостоятельная работа студента (54 ч.), контроль самостоятельной работы студента (2 ч.), экзамен (36 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ОСНОВЫ БРЕНДИНГА»
(Б1.В.ДВ.02.02)**

Дисциплина «Основы брендинга» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции (ПК) выпускника:

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением понятия «бренд» и отличием его от торговой марки и других смежных понятий; механизмами формирования брендов и предпочтений по отношению к ним со стороны потребителей; общими принципами создания иерархии (архитектуры) брендов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, организацию деловой игры, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и командного выполнения творческого задания, выполнение творческого задания и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (36 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа студента (54 ч.), контроль самостоятельной работы студента (2 ч.), экзамен (36 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ»
(Б1.В.ДВ.03.01)**

Дисциплина «Психология и этика деловых отношений» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: новейшими и наиболее эффективными техниками и тактиками делового общения; диагностикой качеств и состояний деловых партнеров; актуальной темой самопознания и оценки собственных деловых качеств; различными техниками и технологиями общения; психокоррекцией деструктивных мотивов делового поведения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студента, деловые игры, тренинги, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и командного выполнения творческого задания, выполнение творческого задания и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
(Б1.В.ДВ.03.02)**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с: различными подходами к определению корпоративной социальной ответственности; определением социального учета (аудита) и его возможностей; выделением потенциальных преимуществ корпоративной социальной ответственности для бизнеса; направлениями деятельности в рамках корпоративной социальной ответственности и видами социальных программ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, case-studies, тренинги, проблемное обучение, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и командного выполнения творческого задания и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(Б1.В.ДВ.04.02)**

Дисциплина «Правовое регулирование управленческой деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Целью освоения дисциплины является получение студентами знаний и умений в области права, необходимых для поиска нужной нормы, правильного ее толкования, при нарушении прав уметь защитить интересы свои, другого человека, работодателя, общества, государства.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основ нормативного регулирования управленческой деятельности в Российской Федерации, а также корпоративного, кадрового менеджмента и других видов администрирования, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой деятельности; ознакомлением с важнейшими принципами основ правового регулирования управленческой деятельности; раскрытием сущности и содержания правового обеспечения административной деятельности в Российской Федерации; формированием навыков применения нормативных правовых актов управленческой деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, выполнения контрольной письменной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (20 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (47 часов), экзамен (27 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»
(Б1.В.ДВ.04.01.)**

Дисциплина «Институциональная поддержка малого и среднего бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Целью дисциплины является получение слушателями теоретических знаний и практических умений, необходимых для эффективного решения задач по управлению малым или средним предприятием с использованием различных форматов содействия созданию и осуществлению деятельности малых и средних предприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением значения и сущности, основных направлений государственной и общественной поддержки развития малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, системы кооперационных связей между малыми и крупными промышленными предприятиями, основные источники правового регулирования малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, возможности кредитования малого бизнеса и концепции кластерной политики государства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, выполнения и проверки контрольной письменной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (20 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (47 часов), экзамен (27 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ КОНСАЛТИНГА В БИЗНЕСЕ» (Б1.В.ДВ.05.01)

Дисциплина «Основы консалтинга в бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой (кафедрами) «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

– способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением современных подходов, форм и методов бизнес-консультирования, методов профессиональной оценки альтернативных вариантов выбора оптимального управленческого решения в зависимости от конкретных рыночных условий, основ продвижения продукции и компании в профессиональной сфере.

Преподавание дисциплины (модуля) предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых и письменных заданий;

2) промежуточная аттестация (зачет) в форме письменного или устного опроса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (18 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа обучающегося (62 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ФИНАНСОВОЕ ПРАВО» (Б1.В.ДВ.05.02)

Дисциплина «Финансовое право» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01:01 – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой (кафедрами) «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

– способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением финансового законодательства, становлением финансовой системы России, методов финансового контроля, видов финансово-правовой ответственности, основ налогообложения, расчетов, кредитования, формирования и распределения бюджетных ресурсов при организации мероприятий.

Преподавание дисциплины (модуля) предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых и письменных заданий;

2) промежуточная аттестация (зачет) в форме письменного или устного опроса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (18 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа обучающегося (62 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ» (Б1.В.ДВ.06)

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», *профиль* 42.03.01:01 – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой физического воспитания.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

• способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- сохранением и укреплением здоровья студентов, содействием правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержанием высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- пониманием социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- формированием мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладением системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитием и совершенствованием психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределением в физической культуре и спорте;

- приобретением личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- созданием основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

- подготовкой к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО;

- совершенствованием спортивного мастерства студентов – спортсменов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации включает: вопросы к зачету, перечень тем рефератов, таблицы оценки физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов в форме практических занятий. Дисциплина предусматривает текущий контроль успеваемости в форме регулярного учёта выполнения учебного плана по дисциплине, и промежуточная аттестация в форме зачета.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА И
ЭКСТРЕМИЗМА»
(ФТД.В.01)**

Дисциплина «Противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма» является частью блока факультативных дисциплин по выбору обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей общепрофессиональной компетенции выпускника:

ОК-2 (способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций).

Содержание дисциплины включает основные понятия и направления государственной политики по противодействию терроризму и экстремизму; требования действующего законодательства, направленные на осуществление комплекса мер в этой сфере; ответственность за действия террористической и экстремистской направленности; подходы к формированию модели готовности студенческой молодежи к противодействию распространению идеологии терроризма и экстремизма.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестов, выполнения творческого задания и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), практические (10 часов), занятия, самостоятельная работа студентов (18 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ»
(ФТД.В.02)**

Дисциплина «Правовые основы социальной адаптации» является частью блока факультативных дисциплин по выбору обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей общепрофессиональной компетенции выпускника:

ОК-4 (способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности).

Содержание дисциплины включает изучение следующих вопросов: становление отечественного законодательства по социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями; современная нормативная правовая база по вопросам социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями; деятельность государственных органов и общественных организаций по социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями; государственные программы как механизм государственного регулирования социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестов, выполнения творческого задания или отчета по проведенному научному исследованию и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), практические (10 часов), занятия, самостоятельная работа студентов (18 часов).