

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИСТОРИЯ»  
Б1.Б.01**

Дисциплина «История» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой истории и философии.

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-2 (способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов теоретических знаний о сущности, формах, функциях исторического знания; методологии и теории исторической науки; изучением этапов и содержания истории России с древнейших времен до наших дней, включая проблемы складывания и эволюции русской государственности, специфики становления и развития единого российского государства; раскрытием особенностей социально-политической жизни Российской империи, СССР, современной России. Также предметом изучения являются особенности и основные стадии экономического развития страны; проблемы преобразований; альтернативы развития; основные задачи и результаты внешней политики. События и явления отечественной истории рассматриваются в общемировом историческом контексте.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в устной форме, компьютерного тестирования или в письменной форме с использованием заданий различного уровня сложности и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (22 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (54 час.), подготовка к экзамену (36 час.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ФИЛОСОФИЯ»  
Б1.Б.02**

Дисциплина «Философия» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой истории и философии.

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК -1 (способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с (охарактеризовать предметную область): формированием представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладением базовыми принципами и приемами философского познания; введением в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработкой навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки активности на семинарах, коллоквиумов и письменных контрольных работ и промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36), практические (30), самостоятельной работы студента (42).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (английский язык)» Б1.Б.03**

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой иностранных языков.

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-5 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обучением основам грамматики, навыкам, обеспечивающим коммуникацию общего характера (повседневного общения) и устного делового общения; умением извлекать информацию из профессионально-ориентированных и специальных текстов; овладением лексическим минимумом и основами профессиональной коммуникации; способностью понимать и составлять деловую документацию на иностранном языке; овладением информацией о странах изучаемого языка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подсчета среднего балла (учитывая оценки за все занятия в период с предыдущей контрольной точки), письменного и устного опроса; промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (208 часов), самостоятельная работа студента (125 часов), промежуточная аттестация (27 часов).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (французский язык)» Б1.Б.03**

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-5 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с систематизацией школьных знаний в области грамматики французского языка, совершенствованием навыков говорения на основе имеющегося и приобретенного лексического запаса в повседневном общении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (с учетом текущей успеваемости студента, своевременности выполнения заданий и посещаемости рассчитывается на основе оценок за письменные контрольные работы и тесты, а также устные ответы и творческие задания); промежуточная аттестация в форме письменного или устного зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (208 часов) и самостоятельная работа студента (125 часов), промежуточная аттестация (27 часов).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИКА» Б1.Б.04**

Дисциплина «Логика» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 (способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными формами (понятие, суждение, умозаключение) и правилами логического мышления, а также с логическими основами теории аргументации, принципами построения доказательств и опровержений, приемами ведения спора.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, выполняемых на семинарах, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч), практические (30 ч), самостоятельная работа студента (67 ч), итоговый контроль (27 ч).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ» Б1.Б.05**

Дисциплина «Психология» является дисциплиной базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-6 (способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);

ОК-7 (способностью к самоорганизации и самообразованию).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологическими закономерностями развития и функционирования психики, личности, групп и коллективов, процесса межличностного взаимодействия. Содержание включает общие понятия психологии. Изучению подлежат познавательные процессы личности, ее эмоционально-волевая сфера, индивидуально-типологические особенности, внутригрупповые процессы, основы общения и межличностных отношений, методы и методики психологических исследований. Включена тематика прикладных отраслей психологии и вопросы истории ее развития.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, тренинги, деловые игры, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство, научно-исследовательскую деятельность студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса или тестов, теста, выполнения творческого задания, отчета по проведенному научному исследованию и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (30 часов), занятия, самостоятельная работа студента (58 часов).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ» Б1.Б.06**

Дисциплина «Основы права» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-4 (способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием правосознания студентов, их готовности и стремления действовать в соответствии с правовыми нормами в своей трудовой, профессиональной и частной жизни. В структуру дисциплины входят такие разделы, как общая теория права и государства, основы конституционного права РФ, а также основы гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического, информационного права РФ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и устного опроса; в форме контрольной письменной работы и решения задач; промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 ч. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (33 ч.), промежуточный контроль (27 ч.).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» Б1.Б.07**

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-3 (способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с процессами и явлениями, происходящими в экономической системе общества на микро-уровне (уровень домашнего хозяйства) и микро-уровне (уровень предприятия, фирмы).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме тестирования; письменной работы по пройденному материалу;
- промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 20 час.; практические занятия – 30 час.; самостоятельная работа студентов – 31 час.; экзамен (2-й семестр) – 27 час.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА» Б1.Б.08**

Дисциплина «Высшая математика» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой высшей математики.

Дисциплина нацелена на формирование  
а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-6 (способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением законов, закономерностей математики и отвечающих им методов расчета; формированием навыков построения и применения моделей, возникающих в инженерной практике, и проведения расчетов по таким моделям.

Дисциплина включает следующие дидактические единицы (разделы):

- линейная алгебра и аналитическая геометрия,
- дифференциальное исчисление функции одной действительной переменной,
- интегральное исчисление функции одной переменной,
- функции нескольких переменных,
- элементы теории функции комплексного переменного,
- кратные интегралы;
- обыкновенные дифференциальные уравнения и системы дифференциальных уравнений,
- числовые, степенные и функциональные ряды, ряды Фурье.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы или компьютерного тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Самостоятельная работа студента проверяется на основе расчетно-графических работ (типовых расчетов).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные – 40 часов, практические – 58 часов, самостоятельная работа студента – 91 час, экзамен – 27 часов.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА» Б1.Б.09**

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» является дисциплиной базовой части Блока 1.Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой высшей математики.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

ОПК-6 (способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования);

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: Высшая математика и Современные информационные технологии в социальных науках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста и контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Самостоятельная работа студента проверяется на основе расчетно-графических работ (типовых расчетов).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 20 лекционных часов, 16 часов практических занятий, 72 часа самостоятельной работы студента.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ» Б1.Б.1.0**

Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» является дисциплиной базовой части Блока 1.Дисциплины (модули) и является

обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 (способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными способами обработки, передачи и накопления информации, аппаратным обеспечением ПК, работой в программах-оболочках и основных офисных приложениях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, выполнения лабораторных работ и промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (40 часов), лабораторные (58 часов), самостоятельная работа студента (127 часов), экзамен (27 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ СОЦИОЛОГОВ» Б1.Б.1.1**

Дисциплина «Методы прикладной статистики для социологов» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-6 (способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования);

б) профессиональных компетенций:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением принципов прикладной статистики как области научно-практической деятельности социолога, вероятностно-статистического фундамента прикладной статистики. Рассматриваются основные проблемы прикладной статистики (описание данных, оценивание, проверка гипотез), методы статистического анализа числовых величин, многомерного статистического анализа, временных рядов, статистики нечисловых и интервальных данных, а также методология прикладной статистики, ее современное состояние и перспективы развития.



Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования, письменных заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч), практические (30 ч), самостоятельная работа студента (58 ч), экзамен (36 ч).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ»**

### **Б1.Б.1.2**

Дисциплина «Основы социологии» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование  
а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 (способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования);

б) профессиональных компетенций:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, касающихся основ общесоциологической теории, способствующих формированию у студентов научных представлений об обществе как сложной социальной системе, о его базовых структурах, о различных процессах и явлениях общественной жизни. Данные знания являются необходимыми в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности бакалавров.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, курсовое проектирование и самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума или собеседования по пройденным темам, промежуточная аттестация в форме устного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (54 часа), практические (58 часов) занятия, КСР (3 часа), самостоятельная работа студента (120 часов), экзамен (54 часа).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ»**

### **Б1.Б.1.3**

Дисциплина «История социологии» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по

направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурные компетенции:

ОК-2 (способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций);

2) профессиональные компетенции:

ПК-9 (способностью использовать полученные знания в преподавании социологии).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением социальных идей представителей социальной мысли античности, средних веков и Возрождения; отличий общества Нового времени от предшествующих типов обществ; социологических теорий Нового времени; различий в понимании категории “общество” в разные исторические эпохи; теорий прогресса в истории социальной и социологической мысли; основных социологических концепций классической социологической мысли.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования и тестирования, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (88 часов), практические (100 часов) занятия, самостоятельная работа студента (226 часов), экзамен (90 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ» Б1.Б.1.4**

Дисциплина «Современные социологические теории» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 (способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными научными направлениями, парадигмами, концепциями и исследовательскими школами современной зарубежной и отечественной теоретической социологии. Осмысление новых идей социологической науки дает студентам представление о богатейшем научном опыте, накопленного мировой социологической мыслью к началу XXI века.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, тестирование, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля в каждом из двух семестров: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, включая тестирование на остаточные знания, письменной работы по 2-3 темам, текущее и итоговое тестирование изучаемого (изученного) материала. Промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (40 часов), практические занятия (60 часов), самостоятельная работа студентов (80 часа).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ» Б1.Б.1.5**

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

ОПК-5 (способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования);

б) профессиональных компетенций:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретико-методологическими и методическими предпосылками подготовки и проведения социологических исследований, с методами сбора первичной эмпирической информации, с техникой разработки инструментария социологического исследования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и практических заданий, промежуточная аттестация - в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч), практические (118 ч), самостоятельная работа студента (201 ч), экзамены (117 ч).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ» Б1.Б.1.6**

Дисциплина «Экономическая социология» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по

направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-3 (способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением трудовых ресурсов и трудового потенциала, особенностей функционирования рынка труда, с аналитическим исследованием безработицы, с организацией и деятельностью служб занятости, социальной защиты населения и регулированием социально-трудовых отношений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, письменной работы по пройденному материалу и промежуточная аттестация в форме экзамена (ответы на теоретические вопросы и решение задачи).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (16 часов) занятия, самостоятельной работы студента (45 часов), экзамен (27 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ» Б1.Б.1.7**

«Социальная психология» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-6 (способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методологические основы социальной психологии, социально-психологические проблемы исследования личности, проблема личности в социальной психологии, закономерности общения и взаимодействия людей, психология групп, прикладные проблемы социальной психологии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции (вводная, информационная, пресс-конференция), практические занятия мастер классы (тренинги, практикумы, разбор кейсов), самостоятельная работа студента, консультации

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса по общетеоретических вопросов курса, тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические (22 ч.), самостоятельной работы студента (58 ч.), на подготовки к экзамену (36 ч.)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

### **Б1.Б.1.8**

Дисциплина «Политическая социология» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 (способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными направлениями, научными парадигмами, концепциями и исследовательскими школами современной политической социологии, что дает студентам возможность осмыслить богатейший научный опыт, накопленный политологами и социологами в последние десятилетия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, тестирование, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля в каждом из двух семестров: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, включая тестирование на остаточные знания, письменной работы по 2-3 темам, текущее и итоговое тестирование изучаемого (изученного) материала. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, или 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа студентов (45 часов), промежуточный (рубежный) контроль (экзамен) (27 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

### **Б1.Б.1.9**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

ОК-5 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с повышением уровня коммуникативной компетенции и совершенствованием культуры речи студентов, а именно: ознакомление с основными нормами и функциональными стилями русского языка, формирование умения продуцировать в устной и письменной форме тексты общекультурной и профессиональной тематики, овладение основами риторики, копирайтинга, освоение принципов и приемов эффективной межличностной коммуникации, литературного редактирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические групповые занятия и самостоятельную работу.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- 1) текущий контроль успеваемости в форме письменной работы.
- 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекции (20 часов), практические занятия в группах (16 часов), самостоятельная работа (36 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» Б1.Б.20**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на инженерно-физическом факультете кафедрой безопасности жизнедеятельности.

Дисциплина нацелена на формирование

- 1) общекультурных компетенций:

ОК-9 (способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой действия факторов (техногенных, антропогенных и др.) окружающей человека среды (производственной, природной и др.), силы их проявления и возможных последствий, а также изучение принципов, методов и средств защиты человека.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки работы студента на лекционных и практических занятиях, собеседования или письменной работы по заранее сформулированным вопросам и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 20 часов, практические занятия – 16 часов и самостоятельная работа студента – 72 часа.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»  
Б1.Б.21**

Дисциплина «Физическая культура» является дисциплиной базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой физического воспитания.

Дисциплина нацелена на формирование

1) общекультурных компетенций:

ОК-8 (способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (54 часа), самостоятельная работа (18 часов).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПОЛИТОЛОГИЯ»  
Б1.В.01**

Дисциплина «Политология» является дисциплиной вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 (способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с политической сферой общественной жизни: политология как общая интегративная наука о политике во всех ее проявлениях, ее взаимодействии с личностью и обществом; виды и формы власти, ее функциональная значимость для жизнедеятельности общества; политическая власть, ее методы и ресурсы; политика как всеобщее организационное и контрольно-регулятивное

начало жизнедеятельности общества, ее функции; политические субъекты и объекты; факторы, влияющие на политическое поведение личности, организованные и стихийные формы политического поведения; государство как политический институт, его признаки и функции; государство и гражданское общество; правовое государство; механизм формирования и функционирования политической элиты; политическое лидерство; политические партии и партийные системы; функционирование политической системы в обществе; политический режим и его типы; политические идеологии; политическое развитие и политическая модернизация, кризисы политического развития и пути их преодоления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции (вводная, информационная, обзорная, проблемная), семинары (семинары-беседы, семинары-дискуссии), самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- 1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых заданий, собеседования, устного опроса, тестовых заданий и письменных заданий;
- 2) промежуточная аттестация (экзамен) в форме устного опроса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (30 часов) занятия, самостоятельной работы студента (58 часа), экзамен (36 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕМОГРАФИЯ» Б1.В.02**

Дисциплина «Демография» является дисциплиной вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 (способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач);

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с народонаселением и закономерностями его воспроизводства, а также такими демографическими процессами как рождаемость, смертность, брачность, разводимость и миграция, целями и задачами демографической политики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.



Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме ответа на семинарах, собеседования, коллоквиума, тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часа), практические (28 часов) занятия, самостоятельная работа студента (24 часов).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ» Б1.В.03**

Дисциплина «Теория и методы измерения в социологии» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) общепрофессиональных:

ОПК-6 (способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными метрологическими подходами, методологией и методами измерения социальных явлений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, дискуссии по результатам студенческих исследований, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации и защиты результатов методических исследований, проведенных студентами, а также тестирования; письменной контрольной работы по теме 3 и выполнения расчетных заданий по теме 6; промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (28 часа), практические занятия (44 часов) и самостоятельная работа студента (45 часов). Экзамен – 27 часов.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБРАБОТКА ДАННЫХ В SPSS» Б1.В.04**

Дисциплина «Обработка данных в SPSS» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по

направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) общепрофессиональных:

ОПК–1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности )

б) профессиональных компетенций:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выработкой у студентов навыков обработки и анализа социологической информации при помощи пакета SPSS, которые необходимы для их дальнейшего участия в проектной и производственно-прикладной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы и самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, выполняемых на лабораторных занятиях, практической работы, выполняемой в конце семестра, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), лабораторные (44 часов) занятия, самостоятельной работы студента (80 часа).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ» Б1.В.05**

Дисциплина «Анализ данных в социологии» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) общепрофессиональных:

ОПК–6 (способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выработкой у студентов навыков обработки и анализа социологической информации при помощи статистических методов. Знание методов многомерной статистики является необходимым условием для участия студентов в проектной и производственно-прикладной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы и самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения практических заданий по пройденным темам, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), лабораторные (44 часа) занятия, самостоятельной работы студента (82 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ» Б1.В.06**

Дисциплина «Этносоциология» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-4 (способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач)

б) **профессиональных компетенций:**

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с национальными аспектами социальных проблем на широком фоне межнациональных взаимоотношений в России и за рубежом, широким кругом вопросов, связанных с проблематикой межэтнических отношений, с такими явлениями как этничность, этническое самосознание и идеология, социокультурные проблемы развития и взаимодействия этносов, межнациональные конфликты, национальные аспекты социальной структуры и мобильности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, семинара, тестирования, коллоквиума и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (16 часов), самостоятельная работа студента (36 часов), экзамен (36 часов).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»  
Б1.В.07**

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-2 (способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Исторические аспекты возникновения и изучения общественного мнения
2. Гносеологический подход к категории «общественное мнение»
3. Субъект и объект общественного мнения
4. Механизм и источники формирования общественного мнения
5. Социологический подход к категории «общественное мнение»
6. Структура общественного мнения
7. Свойства общественного мнения
8. Манипуляция как социальный феномен
9. Место и роль общественного мнения в различных сферах общественной жизни
10. Общественное мнение и политика
11. Проблема идентификации общественного мнения

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, курсовой проект.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, письменной работы по предложенным темам и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36), практические (30) занятия, КСР (3 часа), самостоятельная работа студента (40 часов), 36 часов - экзамен.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ»  
Б1.В.08**

Дисциплина «Опросные методы в социологии» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами,

обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) общепрофессиональных:

ОПК-5 (способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования);

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией опросных социологических исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, дискуссии по результатам студенческих исследований и экспериментов, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля успеваемости: текущий контроль в форме решения задач по теме 2 и выполнения практических заданий по теме 4; презентации и защиты результатов методических экспериментов, проведенных студентами, а также выполнения практических заданий по теме 5; защиту курсового проекта; промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (30 часа), КСР (3 часа) и самостоятельная работа студента с выполнением курсового проекта (148 часа). Экзамен – 36 часов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ» Б1.В.09**

Дисциплина «Социология семьи» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) общепрофессиональных:

ОПК-3 (способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и

зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных социологических концепций семьи; типологий семейных структур; процесса исторического изменения семьи как социального института; механизма семейной социализации, а также особенностей социализации в семье в различные исторические эпохи; специфики основных типов семейного поведения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, практикумы.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и защиты отчета по практикуму, тестирования и промежуточная аттестация - в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (30 часа), самостоятельная работа студента (51 часов), экзамен (27 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ» Б1.В.10**

Дисциплина «Социология религии» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника.

а) общепрофессиональные компетенции

ОПК-5 (способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с религией как социальным институтом и такими его структурными элементами как религиозное сознание, религиозный культ, религиозные организации и отношения; религией как феноменом культуры; психологическими аспектами религии; социологическими концепциями религии; секуляризацией как социальным явлением.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме ответов на семинаре, тестирования, коллоквиума, тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (30 часа) занятия, самостоятельная работа студента (51 час), экзамен (27 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ»**

### **Б1.В.11**

Дисциплина «Социально-психологические методы в социологии» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) профессиональных:

ПК-1 (способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методикой и процедурой применения методов социальной психологии в социологических исследованиях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиумы, дискуссии по результатам студенческих исследований, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации и защиты методических исследований, проведенных студентами, коллоквиума по темам 4–5 и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часа), практические занятия (30 часов) и самостоятельная работа студента (51 часа). Экзамен – 27 часов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ»**

### **Б1.В.12**

Дисциплина «Социология духовной жизни» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника.

а) общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3 (способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социальными аспектами духовной жизни общества и ее содержательными (обычаи, нормы и правила поведения, социальные ценности, знания) и структурными компонентами (мифология, религия, идеология, наука, художественная культура), социальными аспектами науки и образования, социокультурной коммуникацией, историческими типами духовного производства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинара, тестирования, коллоквиума, тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (26 часов), практические (26 часов), самостоятельная работа студента (56 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА И ПРОФЕССИЯ» Б.1.В.13**

Дисциплина «Социология как наука и профессия» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общекультурных компетенций:

ОК-7 (способностью к самоорганизации и самообразованию)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом объекта, предметных областей, структуры и функций современной социологической науки, места и роли социолога в обществе, основных форм и видов профессиональной деятельности социолога.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента.



Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного контрольного опроса, письменной контрольной работы и промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (28 часов), самостоятельная работа студента (60 часа).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА (СПЕЦКУРС)» Б.1.В.14**

Дисциплина «Информатика (спецкурс)» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции:

ОПК-1 (способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности). Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с моделями решения функциональных и вычислительных задач, методами защиты и восстановления информации, основными способами обработки, передачи и накопления информации);

профессиональной компетенции:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, выполнения лабораторных работ и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), лабораторные (30 часа) занятия, самостоятельная работа студента (66 часов).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ» Б.1.В.15**

Дисциплина «Социология образования» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3 (способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями и характерными чертами образования в разные исторические эпохи и его связью с изменениями общества; с классическими и современными теориями образования; с анализом образования как социального феномена; с проблемами модернизации образования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, письменной работы творческого характера и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (30 часов), самостоятельная работа студента (31 час), экзамен (27 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ» Б.1.В.16**

Дисциплина «Социология молодежи» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) профессиональных:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными теоретико-методологическими и методическими проблемами современной отечественной и зарубежной социологии молодежи, а также с тенденциями и направлениями, обозначающими различные модели социального развития молодого поколения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, в т.ч. видеолектории, семинарские занятия, тестирование, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса или тестирования на остаточные знания, письменной работы по 2-3 темам или текущее и итоговое тестирование изучаемого (изученного) материала. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часа), практические занятия (30 часов), самостоятельная работа студентов (67 часа), экзамен (27 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ» Б.1.В.17**

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-5 (Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социальной обусловленностью коммуникации, системным характером коммуникации, особенностями уровневой организации коммуникации, спецификой межличностной и массовой коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часа), практические (30 часа), самостоятельная работа студента (58 часа).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ПРАВА» Б.1.В.18**

Дисциплина «Социология права» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами,

обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-5 (Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с пониманием студентами сущности права как социального и юридического феномена. Внимание студентов акцентируется на анализе общественных отношений, складывающихся как в период формирования правовых актов так и при реализации правовых правописаний в социальное поведение личности и общественных групп.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия и самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования и обсуждения теоретического материала, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 часов), семинарские (22 часа) занятия, самостоятельной работы студента (58 часа).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ» Б.1.В.19**

Дисциплина «Медиаисследования и медиапланирование» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-2 (способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения)

б) профессиональных компетенций:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом взаимодействия СМИ и аудитории, восприятия аудиторией рекламных сообщений,

методологическими и технологическими параметрами исследований СМИ, планированием и проведением медиакампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки устных ответов, результатов тестирования и письменных контрольных работ и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часа), практические (30 часа), самостоятельная работа студента (58 часа).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОДГОТОВКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ» Б.1.В.20**

Дисциплина «Подготовка и презентация социологического исследования» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) профессиональных:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием устойчивых навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, устной и письменной презентации результатов социологического исследования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, мастер-классы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных домашних работ, выполнения и защиты практических работ и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (30 часов) занятия, самостоятельная работа студента (66 часов).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕНДЕРНАЯ СОЦИОЛОГИЯ» Б.1.В.21**

Дисциплина «Гендерная социология» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-2 (способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов теоретических знаний о состоянии гендерных отношений в современном обществе; философских, экономических, социологических теориях, касающихся пола и гендера, о теории и практике феминизма, как основы гендерных исследований; рассматривается феминистская критика традиционных научных концепций, а также современные теории гендера, количественные и качественные методы в социологии гендерных отношений, специфика, механизмы и роль СМИ в гендерной социализации в современном обществе; изучению подлежат проблемы маскулинности в контексте культуры 20 века, гендерные отношения в частной жизни, гендерный подход в государственной политике, гендерные аспекты политических процессов, анализа труда и занятости. Теоретические и практические аспекты гендерной социологии рассматриваются как на отечественных, так и зарубежных материалах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверочных работ, тестирования, письменных домашних заданий, работы на семинарах, использование заданий различного уровня сложности и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 час.), практические (20 час.) занятия, самостоятельная работа студента (36 час), экзамен (36 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ» Б1.В.ДВ.01.01**

Дисциплина «Социология потребления» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4 (Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы социологии потребления
2. История изучения потребительского поведения
3. Позитивистская и постмодернистская парадигмы в социологии потребления
4. Типы поведения потребителя
5. Потребление как создание текста
6. Культура и потребление
7. Потребление одежды
8. Мода и специфика потребления
9. Сферы потребления
10. Групповые коммуникации и специфика потребления

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль проводится в форме устного опроса студентов по материалу лекционного курса. Также проверяется знание текстов первоисточников, обязательных для ознакомления к дате проведения ТК, проводится тестирование по изученным темам. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по предложенным вопросам.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34), семинарские (44) занятия, самостоятельная работа студента – 93 часа, экзамен – 45 часов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ» Б1.В.ДВ.01.02**

Дисциплина «Методы социальной диагностики» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:  
а) профессиональных:

ПК-1 (способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией диагностики социальных проблем и процессов в современном российском обществе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и проведения коллоквиумов и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические занятия (44 часов), самостоятельная работа студента (93 часа), экзамен – 45 часов.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ» Б1.В.ДВ.02.01**

Дисциплина «Социология рекламы» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4 (способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач)

б) профессиональных компетенций:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением распространения рекламы, потребления как фактора появления рекламы, связи рекламы и ценностных ориентаций общества, а также методов разработки и продвижения рекламного продукта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, мастер-классы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, письменных домашних заданий и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (44 часов) занятия, самостоятельная работа студента (136 часов).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ КОНФЛИКТА» Б1.В.ДВ.02.02**

Дисциплина «Социология конфликта» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование



а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3 (способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: предмет, объект и задачи курса; философско-социологическая и психологическая традиции изучения социальных конфликтов; понятие социального конфликта и его сущность; основные свойства конфликта, его элементы, причины возникновения; общие позитивные и негативные функции конфликта; типология социальных конфликтов (политические, экономические, национально-этнические и т.п. конфликты); основные стадии развития социального конфликта; конфликты на личностном уровне; психологическая несовместимость людей как фактор конфликта; стратегии поведения в конфликте; конфликты в группах, причины их возникновения, способы предупреждения и разрешения; конфликты и власть в организации, виды организационных конфликтов, причины их возникновения, способы предупреждения и разрешения; технологии (пути, способы, методы) управления конфликтами; переговоры как метод разрешения конфликтов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции (вводная, информационная, обзорная, проблемная, лекция-визуализация), семинары (семинары-беседы, семинары-дискуссии, семинары-конференции), мастер-класс (деловые игры, тренинговые занятия, кейс-анализ), самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль успеваемости в форме собеседования, устного опроса, тестовых заданий;

2) промежуточная аттестация (зачет) в форме устного опроса или тестовых заданий (выходной тест).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические занятия (44 часов) и самостоятельная работа студента (136 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ» Б1.В.ДВ.03.01**

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общекультурной компетенции:

ОК3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Социально-экономическая сущность и функции маркетинга
2. Бренд в системе маркетинга
3. Товар и товарная политика
4. Сегментирование рынка
5. Новые товары: этапы разработки нового продукта
6. Разработка услуг и управление сервисом
7. Разработка и управление маркетинговыми коммуникациями

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме Case-study (анализируются проблемные ситуации, имевшие место в соответствующей области профессиональной деятельности), групповой работы, направленной на решение общей задачи и промежуточная аттестация в форме зачета и дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (56), практические (60) занятия, самостоятельная работа студента (100 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА» Б1.В.ДВ.03.02**

Дисциплина «Социальная статистика» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-6 (способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования)

б) профессиональных компетенций:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением принципов социальной статистики как области научно-практической деятельности социолога, принципов анализа трендов и явлений в социальной сфере, изменений в социальных процессах; методов построения и оценки основных статистических показателей. Рассматриваются основные проблемы социальной статистики (изучение численности, состава и социальной мобильности, структура семей и домохозяйств ,

статистика уровня жизни, доходов и расходов населения и пр.), а также методология и методы статистического анализа социальных явлений и процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования, письменных заданий, промежуточная аттестация в форме зачета и дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (56 часов), практические (60 часов) занятия, самостоятельная работа студента (100 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ» Б1.В.ДВ.04.01**

Дисциплина «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-5 (Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования)

2) профессиональных компетенций:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение внешней среды маркетинга
2. Социологическое изучение сегментирования рынка
3. Дифференцирование и позиционирование: социологический анализ
4. Методология и методика исследования нового продукта
5. Исследования продукта на различных этапах его жизненного цикла
6. Социологическое изучение факторов, влияющих на поведение потребителей
7. Социологические методы исследования рекламы

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуальной работы по оценке конкурентной среды предприятия и разработке социологического инструментария для количественного исследования в рамках аудита брэнда, групповой работы (проведение сегментирования рынка по потребителям и поведенческое сегментирование), и промежуточная аттестация в форме зачетного тестирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36), практические (60) занятия, самостоятельная работа студента (120 часов).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»  
Б1.В.ДВ.04.02**

Дисциплина «Социология организации» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование  
а) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4 (способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач)

б) профессиональной компетенции:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов отчетливого представления о предмете социологии организации как отрасли социологии, изучающей социальные закономерности и механизмы функционирования и развития организаций как сложных многоцелевых систем социальных отношений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса и тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы или 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические занятия (60 часов), самостоятельная работа студентов (120 часов).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»  
Б1.В.ДВ.05.01**

Дисциплина «Поведение потребителей» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4 (способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач)

2) профессиональных компетенций:

ПК-2 (способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Предмет дисциплины «Поведение потребителей»
2. Процесс принятия решения потребителями
3. Индивидуальные различия потребителей
4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей
5. Влияние социальных факторов на поведение потребителей
6. Изменение поведения и отношения потребителя
7. Психологические факторы поведения потребителей
8. Консьюмеризм

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости выставляется как результат самостоятельного решения студентом задачи или проведения анализа предложенной практической ситуации по изученному к моменту проведения контроля материалу, с учётом работы студентов на семинарских занятиях; промежуточная аттестация в форме зачета по предложенным вопросам.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36), семинарские (54) занятия, самостоятельная работа студента (126 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ» Б1.В.ДВ.05.02**

Дисциплина «Теория и практика социальной работы» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

а) общекультурных компетенций

ОК-6 (способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия)

б) профессиональных компетенций:

ПК-1 (способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологическими проблемами социальной диагностики, социальной профилактики и оказания психотерапевтической помощи лицам, попавшим в сложную жизненную ситуацию. Рассматривается история социальной работы, основные модели, принципы и методы социальной работы, специфика помощи отдельным социальным категориям граждан и социальным группам. Приводится классификация сложных жизненных

ситуаций. Раскрывается суть и механизмы фрустрации, стресса, кризиса, конфликта. Исследуются виды и условия эффективности копинг-поведения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, тренинги, деловые игры, самостоятельная работа студента, консультации, тьюторство, научно-исследовательскую деятельность студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса или тестов, выполнения творческого задания, отчёта по проведённому научному исследованию и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 час.), практические (54 час.) занятия, самостоятельная работа студента (126 часов).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БРЕНДИНГА» Б1.В.ДВ.06.01**

Дисциплина «Основы брендинга» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока I «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4 (способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач)

2) профессиональной компетенции:

ПК-2 (способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением структуры и разновидностей бренда, основных принципов концепции позиционирования бренда. Рассматриваются схемы формирования и архитектуры бренда, конкретные методы и методики разработки бренда и его атрибутов, базовые элементы бренд-стайлинга и управления брендами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования, письменных и устных практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (26 ч), практические (26 ч), самостоятельная работа студента (56 ч).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ» Б1.В.ДВ.06.02**

Дисциплина «Правовое регулирование интеллектуальной собственности» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование

1) общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4 (способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач)

2) профессиональной компетенции:

ПК-2 (способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории).

Содержание дисциплины (модуля) охватывает круг вопросов, связанных с изучением правовой природы интеллектуальных прав; понятия, источников, объектов и субъектов права интеллектуальной собственности; форм распоряжения и защиты интеллектуальных прав, включая авторское право, патентное право, право на секреты производства (ноу-хау), право на средства индивидуализации юридических лиц, товаров (работ, услуг), предприятий и др.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки устных ответов, результатов тестирования и письменных контрольных работ и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (26 часов), семинарские (26 часов) занятия, самостоятельной работы студента (56 часов).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ» Б1.В.ДВ.07**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой физического воспитания.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

• способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- сохранением и укреплением здоровья студентов, содействием правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержанием высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- пониманием социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- формированием мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладением системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитием и совершенствованием психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределением в физической культуре и спорте;

- приобретением личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- созданием основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

- подготовкой к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО;

- совершенствованием спортивного мастерства студентов – спортсменов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации включает: вопросы к зачету, перечень тем рефератов, таблицы оценки физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов в форме практических занятий. Дисциплина предусматривает текущий контроль успеваемости в форме регулярного учёта выполнения учебного плана по дисциплине, и промежуточная аттестация в форме зачета.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА» ФТД.В.01**

Дисциплина «Противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма» является частью блока факультативных дисциплин по выбору обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей общепрофессиональной компетенции выпускника:

ОК-2 (способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций).

Содержание дисциплины включает основные понятия и направления государственной политики по противодействию терроризму и экстремизму; требования действующего законодательства, направленные на осуществление комплекса мер в этой сфере; ответственность за действия террористической и экстремистской направленности; подходы к формированию модели готовности студенческой молодежи к противодействию распространению идеологии терроризма и экстремизма.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестов, выполнения творческого задания и промежуточная аттестация в форме зачета.



Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), практические (10 часов), занятия, самостоятельная работа студентов (18 часов).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ»  
ФТД.В.02**

Дисциплина «Правовые основы социальной адаптации» является частью блока факультативных дисциплин по выбору обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология» по профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Дисциплина реализуется на Факультете экономики и управления кафедрой «Связи с общественностью и массовые коммуникации».

Дисциплина нацелена на формирование следующей общепрофессиональной компетенции выпускника:

ОК-4 (способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности).

Содержание дисциплины включает изучение следующих вопросов: становление отечественного законодательства по социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями; современная нормативная правовая база по вопросам социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями; деятельность государственных органов и общественных организаций по социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями; государственные программы как механизм государственного регулирования социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестов, выполнения творческого задания или отчета по проведенному научному исследованию и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), практические (10 часов), занятия, самостоятельная работа студентов (18 часов).