

**Аннотации рабочих программ дисциплин
ОПОП 38.04.02:01 «Менеджмент»
Профиль «Финансовый менеджмент»
Очная форма обучения**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»
(Б1.Б.01)**

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой иностранных языков и на инженерно-физическом факультете кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общефессиональных:

- ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

профессиональных:

- ПК-8 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обучением грамматики, навыкам, обеспечивающим коммуникацию профессионального характера; умением использовать информацию из профессионально-ориентированных и специальных источников.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подсчета среднего балла (учитывая оценки за все занятия в период с предыдущей контрольной точки), в форме письменного или устного опроса и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (38 час.), самостоятельная работа студента (70 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные концепции менеджмента»
(Б1.Б.02)**

Дисциплина «Современные концепции менеджмента» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономика и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК-6 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК-7 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с мировыми тенденциями в развитии менеджмента, включающими в себя философию улучшения. Процессный подход к системе менеджмента предприятия. В курсе рассматриваются:

- современная практика мониторинга процессов деятельности;
- внутренний аудит, самооценка как источники информации о результативности деятельности.
- практика измерения результативности процессов деятельности как обратная связь в системе стратегического планирования улучшения;
- современный инструментарий улучшения деятельности

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме обсуждения и анализа кейсов, в форме индивидуального творческого задания; промежуточная аттестация в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловые и научные коммуникации» (Б1.Б.03)

Дисциплина «Деловые и научные коммуникации» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

общепрофессиональных:

- ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

профессиональных:

- ПК-8 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: основные виды деловых и научных коммуникаций, их особенности и значение в профессиональной практике, типы коммуникативных личностей и их роль в коммуникативном процессе, принципы успешной самопрезентации, методы ведения деловой и научной коммуникации;

- уметь: применять на практике знания об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значение в профессиональной сфере, реализовывать принципы успешной самопрезентации, применять в практической деятельности принципы успешной деловой и научной коммуникации;

- владеть: основными видами деловых и научных коммуникаций, их особенностями и значение в профессиональной сфере, методами успешной самопрезентации и принципами успешной деловой и научной коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и выполнения творческого задания и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» (Б1.Б.04)

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

профессиональных:

- ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

- ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными закономерностями развития рыночного хозяйства и общих принципов поведения фирм в условиях рынка. Рассматриваются вопросы формирования рыночного спроса, принципы определения фирмами оптимального объема выпуска, технологии эффективного ценообразования на конкурентных и монополизированных рынках, возможности использования теории игр для разработки управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, учитывающий посещаемость студентами занятий, участие в обсуждении и самостоятельном выполнении заданий, результаты компьютерного тестирования с последующим самостоятельным анализом предложенной практической ситуации или решения предложенных задач; промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»
(Б1.Б.05)**

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономика и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

• ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

общепрофессиональных:

- ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

профессиональных:

- ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организационным проектированием как процессом разработки проектов организации социально-экономических систем с целью придания процессу создания новых или развитию действующих систем, целенаправленности, научной обоснованности. Рассматриваются стадии и этапы, система методов организационного проектирования, состав проектной документации и методы ее разработки, методы экономического обоснования организационных проектов, оценки их социально-экономической эффективности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме обсуждения и анализа кейсов, в форме индивидуального творческого задания; промежуточная аттестация в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы исследований в менеджменте»
(Б1.Б.06)**

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

общепрофессиональных:

- ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; профессиональных:
- ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- ПК-7 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК-10 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией принятия решений и исследования операций, линейное программирование, оптимизационные задачи теории графов, методы анализа и обоснования управленческих решений в условиях неопределенности и многокритериальности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме обсуждения и анализа кейсов, индивидуального творческого задания; промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы и письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» (Б1.В.01)

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: общепрофессиональных:

- ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; профессиональных:
- ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- ПК-6 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением финансами компании, собственным, заемным и привлеченным капиталом организации; нормированием, прогнозированием и планированием показателей финансовой деятельности; анализом финансовой и инвестиционной деятельности; анализом финансовых инструментов и механизмов финансирования; управлением рисками; формированием финансовой стратегии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Корпоративные финансы»
(Б1.В.02)**

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- ПК-6 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ финансирования деятельности организаций: основных принципов стратегий финансирования, видов источников финансирования, основных преимуществ и недостатков, способов оценки эффективности их использования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, проверки выполнения домашнего задания с учетом посещаемости и активность на занятиях, в форме тестирования и выполнения контрольных работ, предусматривающих решение задач и кейса, написание статей, подготовку к деловой игре, и промежуточная аттестация (экзамен) в форме компьютерного тестирования с последующим собеседованием.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и методология финансового менеджмента»
(Б1.В.03)**

Дисциплина «Теория и методология финансового менеджмента» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

профессиональных:

- ПК-7 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК-8 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- ПК-9 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК-10 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой магистранта.

Целью дисциплины является формирование системы мировоззренческих и методологических представлений, адекватных современному этапу развития финансового менеджмента и выступающих предпосылкой эффективной профессиональной деятельности менеджеров всех уровней. Целевая установка предполагает комплексное решение относительно самостоятельных задач, включая исследование: сущности, специфики, роли и значения финансового менеджмента, его места в системе научного знания; основных законов и закономерностей функционирования социальных систем (организаций); основных функций, принципов и методов управления; системы разработки и принятия управленческих решений; основных критериев и факторов эффективности менеджмента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (73 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бюджетирование и контроллинг» (Б1.В.04)

Дисциплина «Бюджетирование и контроллинг» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- СПК-2 Постановка и развитие системы управленческого учета, финансового контроля и внутреннего аудита;
- СПК-3 Умение осуществлять планирование, управление и контроль финансовыми потоками;
- СПК-4 Умение разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему бюджетирования в компании.

Целями освоения дисциплины являются формирование у магистранта системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными концепциями и принципами финансового планирования в зарубежной и отечественной практике, особенностями и закономерностями процесса бюджетирования, с овладением практическими навыками разработки финансовых планов предприятий различных организационно-правовых форм.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения заданий преподавателя на занятиях, в форме теста и промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (73 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» (Б1.В.05)

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- СПК-3 Умение осуществлять планирование, управление и контроль финансовыми потоками.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обобщением, анализом и сравнением зарубежных и отечественных подходов стоимостного менеджмента; расчетом стоимости компаний при помощи различных методов; анализом уровня капитализации и рыночной стоимости бизнеса; применением отраслевых и специфических методик оценки стоимости бизнеса; анализом и управлением механизмами повышения стоимости компаний с учетом специфики их функционирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов решения практических задач и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые инвестиции» (Б1.В.06)

Дисциплина «Финансовые инвестиции» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-6 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- СПК-3 Умение осуществлять планирование, управление и контроль финансовыми потоками;
- СПК-6 Способность решать задачи профессиональной деятельности с использованием информационных технологий управления финансами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологических и методических основ финансового управления инвестициями предприятия в условиях инновационной направленности российской экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущие контроли успеваемости в форме тестирования, проверки выполнения домашнего задания с учетом посещаемости и активность на занятиях, в форме тестирования и выполнения контрольных работ, предусматривающих решение задач и написание статей, подготовку к деловой игре «Финансовые инвестиции компании», и промежуточная аттестация (зачет) в форме тестирования с последующим собеседованием.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ» (Б1.В.07)

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общекультурных:

- ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

профессиональных:

- ПК-2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании, способов развития потенциала, возможностей использования сильных сторон предприятия, снижения отрицательных последствий слабых и угроз внешней среды, конкурентной и инновационной антикризисной политики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме обсуждения и анализа кейсов, в форме индивидуального творческого задания; промежуточная аттестация в форме письменного экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (73 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«МСФО и анализ финансовой отчетности»
(Б1.В.08)**

Дисциплина «МСФО и анализ финансовой отчетности» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- СПК-3 Умение осуществлять планирование, управление и контроль финансовыми потоками;
- СПК-5 Владение навыками анализа и использования российской отчетности и МСФО.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с применением МСФО для ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности организации, оценкой эффективности системы финансового учета на предприятии (с учетом международного опыта) с целью принятия рациональных управленческих решений; изучения методики трансформации финансовой отчетности, составленной по РСБУ, в отчетность, сформированную на основе МСФО.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и решения практических задач и промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Долгосрочная финансовая политика»
(Б1.В.09)**

Дисциплина «Долгосрочная финансовая политика» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- ПК-6 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой финансовой стратегии предприятия, т.е. определение долгосрочных целей производственно-хозяйственной, коммерческой, финансовой деятельности и направлений организации по достижению этих действий. Сущность финансовой стратегии предприятия определяется тем, что: она представляет одну из функциональных стратегий предприятия; занимает ведущее место среди функциональных стратегий предприятия, так как обеспечивает финансовыми ресурсами реализацию других целей; охватывает все основные категории развития финансовой деятельности предприятия; определяет необходимость формирования специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия; предопределяет выбор наиболее эффективных направлений достижения поставленных целей; учитывает меняющиеся условия внешней среды в процессе финансового развития предприятия и адекватно реагирует на эти изменения; адаптирована к меняющимся условиям внешней среды, что обеспечивается, прежде всего, изменением направлений формирования финансовых ресурсов предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и решения практических задач и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Кредитование хозяйствующих субъектов» (Б1.В.10)

Дисциплина «Кредитование хозяйствующих субъектов» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- СПК-2 Постановка и развитие системы управленческого учета, финансового контроля и внутреннего аудита;
- СПК-3 Умение осуществлять планирование, управление и контроль финансовыми потоками.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ организации системы кредитования хозяйствующих субъектов в Российской Федерации, сущности и основных принципов системы кредитования хозяйствующих субъектов, методов кредитования и видов ссудных счетов, характеристикой основных этапов организации кредитного процесса в коммерческом банке, основ анализа кредитоспособности потенциальных заемщиков, механизма заключения кредитного договора и выдачи ссуды, с проблемами и перспективами развития системы кредитования юридических лиц в Российской Федерации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и решения практических задач и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (37 час.), промежуточная аттестация (27 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Государственные и муниципальные финансы»
(Б1.В.ДВ.01.01)**

Дисциплина «Государственные и муниципальные финансы» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-7 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК-8 Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- СПК-3 Умение осуществлять планирование, управление и контроль финансовыми потоками.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современными проблемами в области государственных и муниципальных финансов, определение направлений их решения, проблем, возникающих в государственных и муниципальных учреждениях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, в форме индивидуального творческого задания и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (100 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовые основы управленческой деятельности»
(Б1.В.ДВ.01.02)**

Дисциплина «Правовые основы управленческой деятельности» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общекультурных:

- ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; профессиональных:
- ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Целью освоения дисциплины является получение студентами знаний и умений в области права, необходимых для поиска нужной нормы, правильного ее толкования, при нарушении прав уметь защитить интересы свои, другого человека, работодателя, общества, государства.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основ нормативного регулирования управленческой деятельности в Российской Федерации, а также корпоративного, кадрового менеджмента и других видов администрирования, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой деятельности; ознакомлением с важнейшими принципами основ правового регулирования управленческой деятельности; раскрытием сущности и содержания правового обеспечения административной деятельности в Российской Федерации; формированием навыков применения нормативных правовых актов управленческой деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме обсуждения и анализа кейсов, в форме индивидуального творческого задания; промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (100 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте» (Б1.В.ДВ.02.01)

Дисциплина «Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- СПК-6 Способность решать задачи профессиональной деятельности с использованием информационных технологий управления финансами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с применением информационных ресурсов и технологий в финансовом менеджменте. Рассматриваются вопросы информационного обеспечения процесса принятия финансовых решений, внедрения корпоративных информационных систем для анализа финансовой информации, применения интернет-технологий в финансовом менеджменте, защиты информации в компьютерных информационных системах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, учитывающий посещаемость студентами занятий, участие в обсуждении и самостоятельном выполнении заданий, результаты компьютерного тестирования с последующим самостоятельным анализом предложенной практической ситуации или решения предложенных задач; промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (100 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационные технологии в логистике»
(Б1.В.ДВ.02.02)**

Дисциплина «Инновационные технологии в логистике» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- ПК-7 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с возникновением и применением инновационных технологий в логистике: в сфере информационных технологий, методов организации логистических бизнес-процессов, с учетом новых форм кооперации и взаимодействия компаний, а также развития логистической инфраструктуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (100 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление личными финансами»
(Б1.В.ДВ.03.01)**

Дисциплина «Управление личными финансами» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

профессиональных:

- СПК-3 Умение осуществлять планирование, управление и контроль финансовыми потоками;
- СПК-6 Способность решать задачи профессиональной деятельности с использованием информационных технологий управления финансами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущие контроли успеваемости в форме тестирования, проверки выполнения домашнего задания с учетом посещаемости и активность на занятиях, в форме тестирования и выполнения контрольных работ, предусматривающих решение задач и кейса, написание статей и промежуточная аттестация (зачет) в форме тестирования с последующим собеседованием.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Региональный маркетинг» (Б1.В.ДВ.03.02)

Дисциплина «Региональный маркетинг» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общепрофессиональных:

- ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

профессиональных:

- СПК-1 Умение строить модели оценки требований потребителей и их адаптация к маркетинговой деятельности организации;

- СПК-3 Владение навыками применения результатов комплексной оценки факторов внутренней и внешней среды в стратегическом планировании организации.

Целью дисциплины является углубленное изучение маркетинга как системообразующего звена в процессах формирования и реализации стратегии развития территории, обеспечения инвестиционной привлекательности, отбора и поддержки инвестиционных проектов, которые в наибольшей степени отвечают текущим и будущим потребностям региона.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- основные понятия, сущность, содержание регионального (территориального) маркетинга;

- концептуальные положения регионального маркетинга;

- региональный маркетинг в системе рыночных преобразований;

- региональный маркетинг в управлении стратегическим развитием территорий РФ;

- формирование имиджа территории как стратегическое направление развития регионов;

- механизм адаптации регионального маркетинга в территориальные структуры управления;

- экономический механизм регионального маркетинга;

- оценка конкурентных позиций территорий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на практических занятиях; в форме теста и решения практических задач; промежуточная аттестация в форме зачета в виде итогового тестирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Налоговый менеджмент»
(Б1.В.ДВ.04.01)**

Дисциплина «Налоговый менеджмент» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- СПК-3 Умение осуществлять планирование, управление и контроль финансовыми потоками.

Дисциплина изучает базовые понятия теории налогового менеджмента, формирует у студентов знания основных способов налогового планирования, методов налоговой оптимизации, методик расчета налоговой нагрузки предприятий и организаций. Дисциплина развивает умения анализировать имеющуюся систему налогообложения, оценивать налоговую нагрузку хозяйствующих субъектов, составлять налоговый бюджет. В результате освоения дисциплины студенты должны овладеть навыками выявления резервов и нахождения способов снижения налоговой нагрузки, формирования грамотной стратегии снижения налоговой нагрузки с низкими рисками, навыки поиска и анализа нормативно-правовых документов в области налогообложения, сбора и систематизации нормативно-правовой информации для решения профессиональных задач в области налогообложения; навыки управления налоговыми затратами хозяйствующих субъектов и принятия эффективных управленческих решений на основе данных налогового учета.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного теста, решения задач и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования и анализ»
(Б1.В.ДВ.04.02)**

Дисциплина «Маркетинговые исследования и анализ» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

- СПК-1 Умение строить модели оценки требований потребителей и адаптация ее к маркетинговой деятельности организации;
- СПК-3 Владение навыками применения результатов комплексной оценки факторов внутренней и внешней среды в стратегическом планировании организации;
- СПК-4 Умение разрабатывать, внедрять и оценивать результаты интернет- маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методов сбора, систематизации, отображения и анализа данных по разным аспектам маркетинговой деятельности, т.е. изучением функции обеспечения связи с рынками и потребителями, посредством информации, подготовкой специалистов по рекламе и связям с общественностью к деятельности по информационному обеспечению принятия стратегических и оперативных решений, снижению уровня неопределенности результатов профессиональной деятельности, составлению прогнозов развития рыночной конъюнктуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовки докладов, анализа анкет и результатов исследований, выполнения творческих заданий и промежуточная аттестация в форме зачета (письменное тестирование с последующим собеседованием).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление рисками»
(Б1.В.ДВ.05.01)**

Дисциплина «Управление рисками» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

профессиональных:

- ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- СПК-1 Умение организовать деятельность финансовой службы, создание, реструктуризация и руководство финансовой службой.

Целями освоения дисциплины являются: изучение и освоение магистрантами теории и методов принятия решений в экономике и бизнесе в условиях неопределенности и риска.

В курсе рассматриваются:

- определение и оценка уровней рисков;
- методы работы со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки рисков;
- оценка последствий реализации различных рисков;
- выбор оптимальных методов управления рисками;
- общие условия страхования (договоров страхования) по видам (направлениям) страховой деятельности;
- прогнозирование развития финансовых и страховых ситуаций;
- проблемы управления и минимизации рисков;
- проблемы совершенствования организации управления рисками и страхования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и решения практических задач и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг услуг» (Б1.В.ДВ.05.02)

Дисциплина «Управление рисками» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- СПК-2 Способность анализа и оценки факторов для разработки и внедрения маркетинговых проектов;
- СПК-5 Способность формировать комплексную систему маркетинговых коммуникаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями и спецификой маркетинговой деятельности на предприятиях сферы услуг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 час.), практические занятия (32 час.), самостоятельная работа студента (64 час.).