

**Аннотации рабочих программ дисциплин
ОПОП 38.03.02:04 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»
Заочная форма обучения**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»
(Б1.Б.19)**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на инженерно-физическом факультете кафедрой безопасности жизнедеятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- ОК-8 Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой действия факторов (техногенных, антропогенных и др.) окружающей человека среды (производственной, природной и др.), силы их проявления и возможных последствий, а также изучение принципов, методов и средств защиты человека.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа). Программой дисциплины предусмотрены лекции (2 часа), лабораторные работы (2 часа), самостоятельная работа студента (68 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование»
(Б1.В.17)**

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

- ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Целью курса является ознакомление студентов с вопросами, связанными с планированием деятельности фирмы на ближайшую и долгосрочную перспективу с учетом потребностей рынка, позволяющих обеспечить устойчивость ее развития в конкурентной рыночной среде. Бакалавр, получивший компетенции в области бизнес-планирования, бу-

дет способствовать устойчивому функционированию и развитию организации в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и производителей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (64 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Брендинг» (Б1.В.ДВ.09.03)

Дисциплина «Брендинг» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением роли и места брендинга в современных рыночных отношениях; изучением основных концепций бренд-менеджмента, функций торговой марки с точки зрения потребителя и производителя, международных стратегий брендинга, методов оценки торговой марки; понятием частных торговых марок; оценкой бренда как совокупности атрибутов и созданием успешной торговой марки; анализом преимуществ и рисков, связанных с расширением бренда и совместным брендингом; созданием собственного бренда, формированием фирменного стиля, разработкой брендбука.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (100 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в маркетинг» (Б1.В.09)

Дисциплина «Введение в маркетинг» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- СПК-2 Способность анализировать маркетинговую среду компании, определять границы рынка, осуществлять сегментирование рынка, проводить маркетинговые исследования и интерпретировать их результаты;

- СПК-3 Способность принимать управленческие решения в области ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со стратегической и операционной маркетинговой деятельностью компании; анализом покупательского поведения и разработкой маркетинговых стратегий развития организаций, ориентированных на рынок; разработкой ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы; подходами к построению маркетинговой политики фирмы; методами анализа положения компании на рынке, оценки конкурентной ситуации и конкурентных преимуществ фирмы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (125 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык» (Б1.Б.14)

Дисциплина «Деловой иностранный язык» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой иностранных языков и на инженерно-физическом факультете кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением лексическим минимумом и основами профессиональной коммуникации; способностью понимать и составлять деловую документацию на иностранном языке; овладением информацией о странах изучаемого языка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (10 часов), самостоятельная работа студента (89 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Документационное обеспечение управления»
(Б1.В.14)**

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных:

- ОК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

профессиональных:

- ПК-8 Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- ПК-11 Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с документационным обеспечением деятельности предприятий, с действующими в РФ законодательными актами и нормативно-методическими документами по вопросам документирования управленческой деятельности, а также с компьютерными технологиями в области ДОУ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (2 часа), лабораторные работы (6 часов), самостоятельная работа студента (100 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
(Б1.Б.03)**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой иностранных языков и на инженерно-физическом факультете кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с систематизацией знаний, полученных во время обучения в образовательных организациях среднего образования в области грамматики иностранного языка, совершенствованием навыков говорения на основе имеющегося и приобретенного лексического запаса в повседневном общении,

умением понимать и переводить иноязычную литературу экономической тематики и совершенствовать навыки письменной речи.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (42 часа), самостоятельная работа студента (246 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика» (Б1.Б.09)

Дисциплина «Информатика» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

- ОПК-7 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением использования компьютеров, прикладного программного обеспечения, основные сведения по информационным технологиям, связанным с направлением обучения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольных работ и промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), лабораторные работы (12 часов), самостоятельная работа студента (223 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в маркетинге» (Б1.В.ДВ.08.03)

Дисциплина «Информационные технологии в маркетинге» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Преподавание дисциплины реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Содержание дисциплины охватывает методы делового общения, публичных выступлений, концепции и принципы проведения переговоров, совещаний, деловой переписки и электронных коммуникаций, практических навыков самостоятельной работы с новыми разработками в области информационных технологий подготовки презентаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (2 часа), лабораторные работы (6 часов), самостоятельная работа студента (100 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» (Б1.Б.18)

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- ОПК-7 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с аппаратным и программным обеспечением современных информационных систем менеджмента, использованием корпоративных информационных систем, современными компьютерными технологиями документационного и правового обеспечения управленческой деятельности, применением интернет-технологий в менеджменте, проектированием и разработкой веб-сайтов, средствами обеспечения информационной безопасности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), лабораторные работы (6 часов), самостоятельная работа студента (132 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История»
(Б1.Б.01)**

Дисциплина «История» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой истории и философии.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов теоретических знаний о сущности, формах, функциях исторического знания; методологии и теории исторической науки; изучением этапов и содержания истории России с древнейших времен до наших дней, включая проблемы складывания и эволюции русской государственности, специфики становления и развития единого российского государства; раскрытием особенностей социально-политической жизни Российской империи, СССР, современной России. Также предметом изучения являются особенности и основные стадии экономического развития страны; проблемы преобразований; альтернативы развития; основные задачи и результаты внешней политики. События и явления отечественной истории рассматриваются в общемировом историческом контексте.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (89 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Коммерческая деятельность»
(Б1.В.05)**

Дисциплина «Коммерческая деятельность» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общепрофессиональных:

- ОПК-6 Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

профессиональных:

- ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями, сущностью, ролью и содержанием коммерческой деятельности (КД); организацией управления КД на предприятии; понятием и техникой продаж; внутрифирменным планированием КД; формированием ассортимента и управлением товарными запасами; органи-

зацией расчетов в КД; организацией рекламно-информационной деятельности; анализом и оценкой показателей эффективности КД.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки курсовой работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (85 часов), курсовое проектирование (2 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликтология» (Б1.Б.20)

Дисциплина «Конфликтология» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общекультурных:

- ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

профессиональных:

- ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: исторические аспекты конфликтологии; объект и предмет конфликтологии; понятие конфликта и его сущность; основные свойства конфликта, его элементы, причины возникновения; общие позитивные и негативные функции конфликта; типология конфликтов; основные стадии развития конфликта; психологическая несовместимость людей как фактор конфликта; несовместимость темпераментов, врожденных качеств психотипов, приобретенных качеств характера, проблемы, связанные с гендерными, возрастными различиями; конфликтные личности, их типология; стратегии поведения в конфликте; внутриличностный конфликт, формы его проявления, способы предупреждения и разрешения; межличностные конфликты, причины их возникновения, типология, предупреждение и разрешение; конфликты в группах, причины их возникновения, способы предупреждения и разрешения; конфликты и власть в организации, виды организационных конфликтов, причины их возникновения, способы предупреждения и разрешения; технологии (пути, способы, методы) управления конфликтами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (102 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Логистика»
(Б1.В.16)**

Дисциплина «Логистика» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных:

- ОПК-6 Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

профессиональных:

- ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой управленческих решений по оптимизации ресурсов в определенной экономической системе (цепи поставок) при управлении материальными и сопутствующими (информационными и финансовыми) потоками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (98 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»
(Б1.В.ДВ.06.03)**

Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями и спецификой маркетинговой деятельности на различных рынках и предприятиях различных отраслей и сфер деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (87 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования»
(Б1.В.02)**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- СПК-2 Способность анализировать маркетинговую среду компании, определять границы рынка, осуществлять сегментирование рынка, проводить маркетинговые исследования и интерпретировать их результаты.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методов сбора, систематизации, отображения и анализа данных по разным аспектам маркетинговой деятельности, т.е. изучением функции обеспечения связи с рынками и потребителями, посредством информации, подготовкой специалистов по рекламе и связям с общественностью к деятельности по информационному обеспечению принятия стратегических и оперативных решений, снижению уровня неопределенности результатов профессиональной деятельности, составлению прогнозов развития рыночной конъюнктуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и курсовой работы и промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студентов (185 часов), курсовое проектирование (2 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые коммуникации»
(Б1.В.06)**

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

общепрофессиональных:

- ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

профессиональных:

- ПК-12 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- СПК-3 Способность принимать управленческие решения в области ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой стратегии предприятия в области маркетинговых коммуникаций, планированием коммуникационных кампаний и оценкой их эффективности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и курсовой работы и промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студента (185 часов), курсовое проектирование (2 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика» (Б1.Б.06)

Дисциплина «Математика» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете информатики и вычислительной техники кафедрой высшей математики.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- ПК-10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами высшей математики: разделами математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии и др.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольных работ и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (16 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студента (170 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент качества» (Б1.В.12)

Дисциплина «Менеджмент качества» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК-13 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом понятия качества как объекта управления, эволюцией развития менеджмента качества, процессами и процессным подходом, экономическими аспектами качества, общефирменными системами управления качеством, стандартизацией, сертификацией, методами и моделями совершенствования деятельности, международными стандартами построения СМК, стратегическими и тактическими методами обеспечения качества, основными методами и формами организации и совершенствования системы менеджмента качества, статистическими методами управления качеством.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (98 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мерчендайзинг» (Б1.В.ДВ.05.03)

Дисциплина «Мерчендайзинг» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- СПК-3 Способность принимать управленческие решения в области ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением роли мерчендайзинга в современном ритейле и его места в комплексе маркетинга; изучением основных положений мерчендайзинга, вариантов и схем расстановки оборудования в торговом зале, принципов и концепций выкладки товаров на полке, видов и функций POS-материалов; понятием атмосферы магазина; анализом адаптационных характеристик потребителя и его поведения в торговом зале; изучением основ витринистики; созданием мерчбука.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (102 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы принятия управленческих решений»
(Б1.Б.08)**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общефессиональных:

- ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- ОПК-6 Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

профессиональных:

- ПК-10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- ПК-15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой, принятием и реализацией управленческих решений, изучением факторов, влияющих на эффективность управленческих решений, методов обеспечения качества, анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования принимаемых управленческих решений в рамках системы менеджмента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), лабораторные работы (6 часов), самостоятельная работа студента (123 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организационное поведение»
(Б1.Б.12)**

Дисциплина «Организационное поведение» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

общепрофессиональных:

- ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

профессиональных:

- ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с планированием деятельности организации и подразделений, формированием организационной культуры организаций, организацией работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, мотивированием персонала организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (96 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и планирование маркетинга» (Б1.В.04)

Дисциплина «Организация и планирование маркетинга» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятием маркетинга в современных условиях; понятием системы маркетинга; понятием цели, целеполагания, миссии, видения; стратегическим анализом внутренней и внешней среды; анализом отрасли, основными экономическими показателями и конкуренцией; формированием корпоративной стратегией; управлением ценой и товаром, брендом и продвижением; управлением службой маркетинга и сбыта в организации; маркетинговым планированием; методами и моделями маркетингового управления; оценкой эффективности маркетингового управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и курсовой работы и промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студента (185 часов), курсовое проектирование (2 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.В.15)

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ПК-19 Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
- ПК-20 Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (121 час).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Поведение потребителей» (Б1.В.03)

Дисциплина «Поведение потребителей» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологией потребителей, факторами, которые оказывают влияние на их поведение, с процессом принятия решения о покупке; с исследованиями покупательского поведения, методами изучения потребителей, анализом индивидуальных детерминант поведения потребителей, оценкой влияния факторов внешней среды на поведение потребителей; владением основными маркетинговыми инструментами воздействия на потребителей, приёмами их мотивации, правилами управления мнениями потребителей, а также методами формирования лояльности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (112 час).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение» (Б1.Б.04)

Дисциплина «Правоведение» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием правосознания студентов, их готовности и стремления действовать в соответствии с правовыми нормами в своей трудовой, общественной и частной жизни, а также с формированием владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В структуру дисциплины входят такие разделы, как основы теории права и государства, основы конституционного права РФ, а также основы гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического, информационного права РФ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (130 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» (Б1.В.ДВ.01.03)

Дисциплина «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины направлено на изучение правовых аспектов регулирования рыночных отношений. Законодательное регулирование маркетинга обеспечивает правовое закрепление маркетинга как принципа деятельности предприятия; определение правового статуса маркетинговой службы и маркетолога в организации; обязательные условия осуществления маркетинговой деятельности организацией; отражение требований маркетинга в заключаемых хозяйственных договорах; правовое регулирование отношений по предоставлению маркетинговых услуг; упорядочивание отношений с потребителями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часа), самостоятельная работа студента (98 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи» (Б1.Б.21)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на инженерно-физическом факультете кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций выпускника:

- ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с повышением уровня коммуникативной компетенции и совершенствованием культуры речи студентов, а именно: ознакомление с основными нормами и функциональными стилями русского языка, формирование умения продуцировать в устной и письменной форме тексты общекультурной и профессиональной тематики, овладение основами риторики, освоение принципов и приемов эффективной межличностной коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (66 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Системы управления базами данных»
(Б1.Б.15)**

Дисциплина «Системы управления базами данных» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных:

- ОК-7 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

профессиональных:

- ПК-11 Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проектированием и применением баз данных, составлением таблиц, запросов, форм, отчетов средствами реляционных СУБД, методами обработки информации с помощью СУБД в целях принятия управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), лабораторные работы (6 часов), самостоятельная работа студента (98 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология»
(Б1.В.13)**

Дисциплина «Социология» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обществом как целостной социальной системой, социальными взаимодействиями и отношениями, социальными группами и общностями, культурой как ценностно-нормативной системой, социальными институтами и организациями, социальной структурой, личностью как элементом общества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (57 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика» (Б1.Б.07)

Дисциплина «Статистика» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой экономики и организации предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами статистических наблюдений, измерений и оценок сложных процессов и явлений в современной социальной сфере; методике группировки статистических данных; методами выборочных исследований, дисперсионного анализа; применением на практике методик расчета статистических показателей, характеризующих уровень и условий жизни населения, рынка труда, экономической сферы; анализом динамики, прогнозирования наиболее вероятного хода социально-экономического развития на ближайшую и более отдаленную перспективу; правилами построения статистических показателей и индексов; статистической методологией национального счетоводства и макроэкономических расчетов; статистическими методами исследования экономической конъюнктуры и деловой активности; статистическим анализом эффективности функционирования предприятий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (6 часа), самостоятельная работа студента (121 час).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика рынка» (Б1.В.ДВ.03.03)

Дисциплина «Статистика рынка» является частью дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления, вы-

являть и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- ПК-10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем адаптации к конкретным задачам управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой состояния рынка, анализом его структуры, конъюнктуры, динамики развития и региональных особенностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (85 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический маркетинг» (Б1.В.08)

Дисциплина «Стратегический маркетинг» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- СПК-2 Способность анализировать маркетинговую среду компании, определять границы рынка, осуществлять сегментирование рынка, проводить маркетинговые исследования и интерпретировать их результаты.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ролью маркетинга в управлении, как интегрирующей функции в принятии стратегических управленческих решений и с организацией процесса стратегического управления маркетингом, с подготовкой будущих специалистов - маркетологов к деятельности по воздействию на уровень, время и характер спроса в нужном для предприятия направлении через составление маркетинговых планов и программ и осуществление мероприятий по их реализации, выбор и обоснование стратегий в области маркетингового обеспечения деятельности предприятий и организаций; даны существующие классификации маркетинговых стратегий и тенденции в области стратегического маркетинга.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (87 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»
(Б1.Б.13)**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением стратегического управления, её основных составляющих, необходимых для успешной деятельности, направленной на выживание и развитие организаций и предприятий, достижение баланса со внешним окружением в условиях динамично изменяющейся внешней среды за счет адаптации к факторам микро и макроокружения; подготовкой будущих специалистов к самостоятельной организационно-управленческой деятельности, связанной с анализом внешней и внутренней среды, определением целей и разработкой стратегий организации, принятием стратегических управленческих решений с учетом миссии и ценностей организации. При этом стратегическое управление рассматривается как набор современных принципов, методов, организационных форм выбора пути развития предприятия и, в то же время, как философия мышления руководителей фирмы, опирающихся на единство возглавляемых или коллективов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, курсовая работа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки курсовой работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (119 часов), курсовое проектирование (2 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория менеджмента»
(Б1.Б.10)**

Дисциплина «Теория менеджмента» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общепрофессиональных:

- ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и

осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

профессиональных:

- ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- ПК-8 Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- ПК-12 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- ПК-13 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями будущей профессиональной деятельности студентов, инструментами функционального менеджмента, проектированием организационных структур, моделированием бизнес-процессов и другими аспектами управления современной организацией.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и курсовой работы и промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студента (181 час), курсовое проектирование (2 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория отраслевых рынков» (Б1.В.11)

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- ПК-15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

- ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами исследований в области теории и практики отраслевых рынков: изучение основных характеристик отраслевых рынков, получение знаний по проведению анализа состояния конкуренции на товарном рынке, получению навыков определения границ отраслевого рынка, изучение целей и методов государственной антимонопольной и конкурентной политики.

Рассматриваются факторы, определяющие структуру отраслевого рынка, возможности использования ценовой дискриминации, целесообразность и границы вертикальной интеграции, использование диверсификации и дифференциации товаров и услуг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (102 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Товароведение и экспертиза» (Б1.В.ДВ.02.03)

Дисциплина «Товароведение и экспертиза» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- СПК-3 Способность принимать управленческие решения в области ассортимента, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы;
- СПК-4 Способность оценивать потребительские свойства товаров, анализировать факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с потребительскими свойствами товаров, их классификацией и кодированием; методами контроля и оценки качества товаров; перспективными направлениями развития рынка продовольственных и непродовольственных товаров; формированием ассортимента товаров, оценкой рациональности его структуры, анализом сбалансированности и прогнозируемости товарного портфеля; идентификацией и фальсификацией товаров, различными факторами, которые могут снизить потребительские свойства товаров, законодательством в области товароведения, а также работой с нормативными документами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (6 часа), самостоятельная работа студента (87 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление внешнеэкономической деятельностью»
(Б1.В.10)**

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой экономики и организации предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием международных экономических отношений, анализом важнейших тенденций и перспектив развития внешнеэкономических связей, формированием системы организации и техники выполнения внешнеэкономических операций, осуществлением международных расчетов, страхованием и кредитованием в международной торговле, оценкой роли государства в регулировании внешнеэкономической деятельности, таможенным оформлением внешне-торговых сделок, организацией продвижения продукции на внешний рынок.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (64 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление продажами»
(Б1.В.ДВ.07.03)**

Дисциплина «Управление продажами» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией деятельности розничных торговых предприятий; управлением продажами к сфере розничного товарного обращения; коммерческими процессами в розничных организациях; управлением товарным ассортиментом; управлением каналами товароснабжения и товарораспределения; управлением процессами хранения товаров; оценкой эффективности деятельности по управлению продажами; изучением современных концепций и моделей потребительского поведения; изучением методов воздействия на потребительское поведение.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (98 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами» (Б1.В.18)

Дисциплина «Управление проектами» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
- ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: усвоение базовых понятий и рыночного подхода к управлению проектами, изучение современных программных средств в области управления проектами, формирование навыков принятия эффективных решений по их ресурсному и организационному обеспечению; развитие способности управления проектами на всех стадиях реализации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), лабораторные работы (2 часа), самостоятельная работа студента (91 час).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление финансами» (Б1.В.07)

Дисциплина «Управление финансами» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общепрофессиональных:

- ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- профессиональных:

- ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением финансовых расчетов, управлением основным и оборотным, собственным, заемным и привлеченным капиталом организации; нормированием, прогнозированием и планированием показателей финансовой деятельности; анализом финансовой и инвестиционной деятельности; анализом финансовых инструментов и механизмов финансирования; управлением рисками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (98 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами» (Б1.Б.11)

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общепрофессиональных:

- ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

профессиональных:

- ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с планированием деятельности организации и подразделений, кадровой политикой организаций, мотивированием персонала организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (91 час).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Учет и анализ»
(Б1.Б.17)**

Дисциплина «Учет и анализ» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общефессиональных:

- ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

профессиональных:

- ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с применением основных принципов и стандартов финансовой учета для формирования финансовой отчетности организации, изучением порядка проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, калькулированием и анализом себестоимости продукции, оценкой эффективности системы финансового и управленческого учета на предприятии с целью принятия рациональных управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольных работ и промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студента (183 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура»
(Б1.Б.22)**

Дисциплина «Физическая культура» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой физического воспитания.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- ОК-7 Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- пониманием роли физической культуры в развитии личности, в подготовке к профессиональной деятельности;

- освоением научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формированием мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой теоретических знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, методико-практические занятия, практические занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме регулярного учёта выполнения учебного плана по дисциплине, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия» (Б1.Б.02)

Дисциплина «Философия» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой истории философии.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания – онтологии, гносеологии, социальной философии, философской антропологии и аксиологии, философских проблемах и методах их исследования; овладением базовыми принципами и приемами философского познания; введением в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработкой навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на формирование способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (2 часа), самостоятельная работа студента (93 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансы маркетинга»
(Б1.В.ДВ.04.03)**

Дисциплина «Финансы маркетинга» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ финансов маркетинга: финансовых отношений на предприятиях и системы налогообложения деятельности предприятий, в том числе в сфере маркетинга.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (89 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика предприятия»
(Б1.Б.16)**

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой экономики и организации предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общепрофессиональных:

- ОПК-6 Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

профессиональных:

- ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением, систематизацией и закреплением теоретических знаний по основам хозяйствования субъекта рыночных отношений (предприятия), приобретение практических навыков экономических расчетов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки курсовой работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студента (87 часов), курсовое проектирование (2 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая теория» (Б1.Б.05)

Дисциплина «Экономическая теория» входит в состав базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

профессиональных:

- ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с возникновением, функционированием и сменой экономических систем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (8 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (121 час).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Электронный маркетинг» (Б1.В.01)

Дисциплина «Электронный маркетинг» входит в состав вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- СПК-3 Способность принимать управленческие решения в области ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями и характеристиками электронного маркетинга, функциями веб-сайта как инструмента интернет-маркетинга, инструментами электронного маркетинга, методами и инструментами продвижения в интернете.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения и проверки контрольной работы и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (4 часа), лабораторные работы (6 часов), самостоятельная работа студента (125 часов).