

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) – Маркетинг Заочная форма обучения

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия» (Б1.Б.01)

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой истории и философии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания – онтологии, гносеологии, социальной философии, философской антропологии и аксиологии, философских проблемах и методах их исследования; овладением базовыми принципами и приемами философского познания; введением в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработкой навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на формирование способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «История» (Б1.Б.02)

Дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой истории и философии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов теоретических знаний о сущности, формах, функциях исторического знания; методологии и теории исторической науки; изучением этапов и содержания истории России с древнейших времен до наших дней, включая проблемы складывания и эволюции русской государственности, специфики становления и развития единого российского государства; раскрытием особенностей социально-политической жизни Российской империи, СССР, современной России. Также предметом изучения являются особенности и основные стадии экономического развития страны; проблемы преобразований; альтернативы развития; основные задачи и результаты внешней политики. События и явления отечественной истории рассматриваются в общемировом историческом контексте.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика» (Б1.Б.03)

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными этапами развития экономической теории как науки, взаимосвязью ресурсов и потребностей, основными организационными формами предприятий, организационными структурами рынка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»
(Б1.Б.04)**

Дисциплина «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на инженерно-физическом факультете кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения (ОК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с повышением уровня коммуникативной компетенции и совершенствованием культуры речи студентов, а именно: ознакомление с основными нормами и функциональными стилями русского языка, формирование умения продуцировать в устной и письменной форме тексты общекультурной и профессиональной тематики, овладение основами риторики, освоение принципов и приемов эффективной межличностной коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (62 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
(Б1.Б.05)**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой иностранных языков и на инженерно-физическом факультете кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения (ОК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с систематизацией знаний, полученных во время обучения в образовательных организациях среднего образования в области грамматики иностранного языка, совершенствованием навыков говорения на основе имеющегося и приобретенного лексического запаса в повседневном общении,

умением понимать и переводить иноязычную литературу экономической тематики и совершенствовать навыки письменной речи.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачетов и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: практические занятия (32 ч.), самостоятельная работа обучающегося (283 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык» (Б1.Б.06)

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой иностранных языков и на инженерно-физическом факультете кафедрой русского и французского языков.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения (ОК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением лексическим минимумом и основами профессиональной коммуникации; способностью понимать и составлять деловую документацию на иностранном языке; овладением информацией о странах изучаемого языка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: практические занятия (10 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология» (Б1.Б.07)

Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обществом как целостной социальной системой, социальными взаимодействиями и отношениями, социальными группами и общностями, культурой как ценностно-нормативной системой, социальными институтами и организациями, социальной структурой, личностью как элементом общества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организационное поведение» (Б1.Б.08)

Дисциплина «Организационное поведение» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

2) общепрофессиональных:

– способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

3) профессиональных:

– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

– владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с планированием деятельности организации и подразделений, формированием организационной культуры организаций, организацией работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, мотивированием персонала организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»
(Б1.Б.09)**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на инженерно-физическом факультете кафедрой безопасности жизнедеятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой действия факторов (техногенных, антропогенных и др.) окружающей человека среды (производственной, природной и др.), силы их проявления и возможных последствий, а также изучение принципов, методов и средств защиты человека.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (62 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правоведение»
(Б1.Б.10)**

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием правосознания студентов, их готовности и стремления действовать в соответствии с правовыми нормами в своей трудовой, общественной и частной жизни, а также с формированием владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.)

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы принятия управленческих решений»
(Б1.Б.11)**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

2) профессиональных:

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

– умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой, принятием и реализацией управленческих решений, изучением факторов, влияющих на эффективность управленческих решений, методов обеспечения качества, анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования принимаемых управленческих решений в рамках системы менеджмента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление человеческими ресурсами»
(Б1.Б.12)**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

2) профессиональных:

– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с планированием деятельности организации и подразделений, кадровой политикой организаций, мотивированием персонала организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Учет и анализ»

(Б1.Б.13)

Дисциплина «Учет и анализ» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с применением основных принципов и стандартов финансовой учета для формирования финансовой отчетности организации, изучением порядка проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, калькулированием и анализом себестоимости продукции, оценкой эффективности системы финансового и управленческого учета на предприятии с целью принятия рациональных управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (8 ч.), практические занятия (14 ч.), самостоятельная работа обучающегося (221 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационные технологии в менеджменте»
(Б1.Б.14)**

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с аппаратным и программным обеспечением современных информационных систем менеджмента, использованием корпоративных информационных систем, современными компьютерными технологиями документационного и правового обеспечения управленческой деятельности, применением интернет-технологий в менеджменте, проектированием и разработкой веб-сайтов, средствами обеспечения информационной безопасности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информатика»
(Б1.Б.15)**

Дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением использования компьютеров, прикладного программного обеспечения, основные сведения по информационным технологиям, связанным с направлением обучения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (8 ч.), лабораторные работы (14 ч.), самостоятельная работа обучающегося (185 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Системы управления базами данных» (Б1.Б.16)

Дисциплина «Системы управления базами данных» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

2) профессиональных:

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проектированием и применением баз данных, составлением таблиц, запросов, форм, отчетов средствами реляционных СУБД, методами обработки информации с помощью СУБД в целях принятия управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика предприятия»
(Б1.Б.17)**

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой экономики и организации предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

2) профессиональных:

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принципами и закономерностями функционирования предприятия как хозяйственной системы, методами планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения ее эффективности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой по курсовой работе и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), курсовое проектирование (2 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Конфликтология»
(Б1.Б.18)**

Дисциплина «Конфликтология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

2) профессиональных:

– владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историческими аспектами конфликтологии; объектом и предметом конфликтологии; понятием конфликта и

его сущностью; основными свойствами конфликта, его элементами, причинами возникновения; общими позитивными и негативными функциями конфликта; типологией конфликтов; основными стадиями развития конфликта; психологической несовместимостью людей как фактора конфликта; несовместимостью темпераментов, врожденных качеств психотипов, приобретенных качеств характера, проблемами, связанные с гендерными, возрастными различиями; конфликтными личностями, их типологией; стратегиями поведения в конфликте; внутриличностным конфликтом, формами его проявления, способами предупреждения и разрешения; межличностными конфликтами, причинами их возникновения, типологией, предупреждением и разрешением; конфликтами в группах, причинами их возникновения, способами предупреждения и разрешения; конфликтами и властью в организации, видами организационных конфликтов, причинами их возникновения, способами предупреждения и разрешения; технологиями управления конфликтами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» (Б1.Б.19)

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

2) профессиональных:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением стратегического управления, её основных составляющих, необходимых для успешной деятельности, направленной на выживание и развитие организаций и предприятий, достижение баланса со внешним окружением в условиях динамично изменяющейся внешней среды за счет адаптации к факторам микро и макроокружения; подготовкой будущих специалистов к самостоятельной организационно-управленческой деятельности, связанной с анализом внешней и внутренней среды, определением целей и разработкой стратегий организации, принятием стратегических управленческих решений с учетом миссии и ценностей организации. При этом стратегическое управление рассматривается как набор современных принципов, методов, организационных форм выбора пути развития предприятия и, в то же

время, как философия мышления руководителей фирмы, опирающихся на единство возглавляемых или коллективов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой по курсовой работе и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), курсовое проектирование (2 ч.), самостоятельная работа обучающегося (123 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью» (Б1.Б.20)

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой экономики и организации предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

2) профессиональных:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием международных экономических отношений, анализом важнейших тенденций и перспектив развития внешнеэкономических связей, формированием системы организации и техники выполнения внешнеэкономических операций, осуществлением международных расчетов, страхованием и кредитованием в международной торговле, оценкой роли государства в регулировании внешнеэкономической деятельности, таможенным оформлением внешне-торговых сделок, организацией продвижения продукции на внешний рынок.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория менеджмента»
(Б1.Б.21)**

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

2) профессиональных:

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями будущей профессиональной деятельности студентов, инструментами функционального менеджмента, проектированием организационных структур, моделированием бизнес-процессов и другими аспектами управления современной организацией.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой по курсовой работе и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (8 ч.), практические занятия (12 ч.), курсовое проектирование (2 ч.), самостоятельная работа обучающегося (221 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационный менеджмент»
(Б1.Б.22)**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

2) профессиональных:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми понятиями и инструментами инновационного подхода к управлению, построению инновационных стратегий фирм и реализации основных функций инновационного управления; современными проблемами в области управления инновациями; эффективным использованием современных механизмов управления инновациями для решения задач в сфере организационно-экономического управления в условиях формирований российской инновационной экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика» (Б1.Б.23)

Дисциплина «Математика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете информатики и вычислительной техники кафедрой высшей математики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

2) профессиональных:

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами высшей математики: разделами математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии и др.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзаменов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (8 ч.), практические занятия (16 ч.), самостоятельная работа обучающегося (210 ч.), промежуточная аттестация (18 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Статистика»
(Б1.Б.24)**

Дисциплина «Статистика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой экономики и организации предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

2) профессиональных:

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами статистических наблюдений, измерений и оценок сложных процессов и явлений в современной социальной сфере; методике группировки статистических данных; методами выборочных исследований, дисперсионного анализа; применением на практике методик расчета статистических показателей, характеризующих уровень и условий жизни населения, рынка труда, экономической сферы; анализом динамики, прогнозирования наиболее вероятного хода социально-экономического развития на ближайшую и более отдаленную перспективу; правилами построения статистических показателей и индексов; статистической методологией национального счетоводства и макроэкономических расчетов; статистическими методами исследования экономической конъюнктуры и деловой активности; статистическим анализом эффективности функционирования предприятий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (123 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности»
(Б1.Б.25)**

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

2) профессиональных:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

– владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием системного представления о сущности и особенности предпринимательской деятельности, основами, формами и методами организации предпринимательской деятельности, оптимизацией экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» (Б1.Б.26)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой физического воспитания.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с пониманием роли физической культуры в развитии личности, в подготовке к профессиональной деятельности, освоением научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни, формированием мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, овладение системой теоретических знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: практические занятия (10 ч.), самостоятельная работа обучающегося (62 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мировая экономика»
(Б1.Б.27)**

Дисциплина «Мировая экономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой экономики и организации предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2) профессиональных:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с международным разделением труда, особенностями развития современного мирового хозяйства, интеграционными и глобализационными процессами в мировом хозяйстве, развитием мирового рынка в системе международных экономических отношений, международных кредитных и валютно-расчетных отношений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология и этика делового общения»
(Б1.Б.28)**

Дисциплина «Психология и этика делового общения» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

2) общепрофессиональных:

– способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологическими закономерностями развития и функционирования психики, личности, групп и коллективов, процесса межличностного взаимодействия. Содержание включает общие понятия психологии. Изучению подлежат познавательные процессы личности, ее эмоционально-волевая сфера, индивидуально-типологические особенности, внутригрупповые процессы, основы общения и межличностных отношений, методы и методики психологических исследований. Включена тематика прикладных отраслей психологии и вопросы истории ее развития.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика» (Б1.Б.29)

Дисциплина «Макроэкономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными направлениями современной экономической мысли, механизмами циклического развития экономики, типами экономического роста, функциями государства в рыночной экономике, показателями системы национальных счетов, видами инфляции и безработицы, инструментами финансовой и кредитно-денежной политики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в маркетинг»
(Б1.В.01)**

Дисциплина «Введение в маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со стратегической и операционной маркетинговой деятельностью компании; методами и принципами выбора целевых рынков; разработкой элементов ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы; методами анализа положения компании на рынке, оценки конкурентной ситуации и конкурентных преимуществ фирмы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (123 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Документационное обеспечение управления»
(Б1.В.02)**

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

2) профессиональных:

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с документационным обеспечением деятельности предприятий, с действующими в РФ законодательными актами и нормативно-методическими документами по вопросам документирования управленческой деятельности, а также с компьютерными технологиями в области ДООУ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический маркетинг» (Б1.В.03)

Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ролью маркетинга в управлении предприятием и в принятии стратегических управленческих решений, с организацией процесса стратегического управления маркетингом, выбором оптимальной организационной формы маркетингового обеспечения деятельности предприятия, выбором и обоснованием стратегий маркетинговой деятельности на различных рынках и в различных условиях окружающей среды, обеспечением и поддержанием необходимого уровня конкурентоспособности как фирмы в целом, так и в выпускаемых ею товаров и оказываемых услуг, оценкой эффективности маркетинговой деятельности, ревизией маркетинговой деятельности предприятий и организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Логистика»
(Б1.В.04)**

Дисциплина «Логистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

2) профессиональных:

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой управленческих решений по оптимизации ресурсов в определенной экономической системе (цепи поставок) при управлении материальными и сопутствующими (информационными и финансовыми) потоками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент качества»
(Б1.В.05)**

Дисциплина «Менеджмент качества» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом понятия качества как объекта управления, эволюцией развития менеджмента качества, процессами и процессным подходом, экономическими аспектами качества, общефирменными системами управления качеством, стандартизацией, сертификацией, методами и моделями совершенствования деятельности, международными стандартами построения СМК, стратегическими и тактическими методами обеспечения качества, основными методами и формами организации и совершенствования системы менеджмента качества, статистическими методами управления качеством.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммерческая деятельность» (Б1.В.06)

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

2) профессиональных:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями, сущностью, ролью и содержанием коммерческой деятельности; организацией управления коммерческой деятельностью на предприятии; понятием и техникой продаж; внутрифирменным планированием коммерческой деятельности; формированием ассортимента и управлением товарными запасами; организацией расчетов в коммерческой деятельности; организацией рекламно-информационной деятельности; анализом и оценкой показателей эффективности коммерческой деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой по курсовой работе и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), курсовое проектирование (2 ч.), самостоятельная работа обучающегося (123 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования»
(Б1.В.07)**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методов сбора, систематизации, отображения и анализа данных по разным аспектам маркетинговой деятельности, обеспечением связи с рынками и потребителями посредством информации, снижением уровня неопределенности результатов профессиональной деятельности, составлением прогнозов развития рыночной конъюнктуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой по курсовой работе и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (8 ч.), практические занятия (12 ч.), курсовое проектирование (2 ч.), самостоятельная работа обучающегося (185 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация и планирование маркетинга»
(Б1.В.08)**

Дисциплина «Организация и планирование маркетинга» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятием маркетинга в современных условиях; понятием системы маркетинга; понятием цели, целеполагания, миссии, видения; стратегическим анализом внутренней и внешней среды; анализом отрасли, основными экономическими показателями и конкуренцией; формированием корпоративной стратегией; управлением ценой и товаром, брендом и продвижением; управлением службой маркетинга и сбыта в организации; маркетинговым планированием; методами и моделями маркетингового управления; оценкой эффективности маркетингового управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой по курсовой работе и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (8 ч.), практические занятия (12 ч.), курсовое проектирование (2 ч.), самостоятельная работа обучающегося (185 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами» (Б1.В.09)

Дисциплина «Управление проектами» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

– умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: усвоение базовых понятий и рыночного подхода к управлению проектами, изучение современных программных средств в области управления проектами, формирование навыков принятия эффективных решений по их ресурсному и организационному обеспечению; развитие способности управления проектами на всех стадиях реализации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые коммуникации»
(Б1.В.10)**

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

2) профессиональных:

– умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой стратегии предприятия в области маркетинговых коммуникаций, планированием коммуникационных кампаний и оценкой их эффективности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой по курсовой работе и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (8 ч.), практические занятия (12 ч.), курсовое проектирование (2 ч.), самостоятельная работа обучающегося (221 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория отраслевых рынков»
(Б1.В.11)**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение

потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами исследований в области теории и практики отраслевых рынков: изучение основных характеристик отраслевых рынков, получение знаний по проведению анализа состояния конкуренции на товарном рынке, получению навыков определения границ отраслевого рынка, изучение целей и методов государственной антимонопольной и конкурентной политики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (134 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Поведение потребителей» (Б1.В.12)

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологией потребителей, факторами, которые оказывают влияние на их поведение, с процессом принятия решения о покупке; с исследованиями покупательского поведения, методами изучения потребителей, анализом индивидуальных детерминант поведения потребителей, оценкой влияния факторов внешней среды на поведение потребителей; владением основными маркетинговыми инструментами воздействия на потребителей, приёмами их мотивации, правилами управления мнениями потребителей, а также методами формирования лояльности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (123 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Электронный маркетинг»
(Б1.В.13)**

Дисциплина «Электронный маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями и характеристиками электронного маркетинга, ролью веб-сайта в электронном маркетинге, инструментами электронного маркетинга, методами и инструментами продвижения в интернете.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (123 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовое моделирование»
(Б1.В.14)**

Дисциплина «Финансовое моделирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с функциональными стратегиями компаний, анализом финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта, моделированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия, формированием эффективной бизнес-модели деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование» (Б1.В.15)

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

– владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с планированием деятельности фирмы на ближайшую и долгосрочную перспективу с учетом потребностей рынка, позволяющих обеспечить устойчивость ее развития в конкурентной рыночной среде на основе гармонизации интересов потребителей и производителей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мерчендайзинг»
(Б1.В.16)**

Дисциплина «Мерчендайзинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением роли мерчендайзинга в современном ритейле и его места в комплексе маркетинга; изучением основных положений мерчендайзинга, вариантов и схем расстановки оборудования в торговом зале, принципов и концепций выкладки товаров на полке, видов и функций POS-материалов; понятием атмосферы магазина; анализом адаптационных характеристик потребителя и его поведения в торговом зале; изучением основ витринистики; созданием мерчендайзинг-бука.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовое право»
(Б1.В.ДВ.01.01)**

Дисциплина «Финансовое право» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

2) профессиональных:

– владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с законодательством в области публичных финансов, бюджетной, налоговой, таможенной политики, бухгал-

терского учета и отчетности, основ кредитования и страхования. Дисциплина имеет целью ознакомить студентов с основными финансово-правовыми институтами и финансовыми механизмами, обеспечивающими рациональное построение и эффективное функционирование финансовой системы государства. Дисциплина направлена на выработку практических навыков по применению действующего финансового законодательства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» (Б1.В.ДВ.01.02)

Дисциплина «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

2) профессиональных:

– владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с правовыми аспектами регулирования рыночных отношений. Законодательное регулирование маркетинга обеспечивает правовое закрепление маркетинга как принципа деятельности предприятия; определение правового статуса маркетинговой службы и маркетолога в организации; обязательные условия осуществления маркетинговой деятельности организацией; отражение требований маркетинга в заключаемых хозяйственных договорах; правовое регулирование отношений по предоставлению маркетинговых услуг; упорядочивание отношений с потребителями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы исследования операций»
(Б1.В.ДВ.02.01)**

Дисциплина «Основы исследования операций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с применением методов математического моделирования в экономике и управлении предприятиями с целью количественного обоснования принимаемых решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Товароведение и экспертиза»
(Б1.В.ДВ.02.02)**

Дисциплина «Товароведение и экспертиза» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с потребительскими свойствами товаров, их классификацией и кодированием; методами контроля и оценки качества товаров; перспективными направлениями развития рынка продовольственных и непродовольственных товаров; формированием ассортимента товаров, оценкой рациональности его структуры, анализом сбалансированности и прогнозируемости товарного портфеля; идентификацией и фальсификацией товаров, различными факторами, которые

могут снизить потребительские свойства товаров, законодательством в области товарообращения, а также работой с нормативными документами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг» (Б1.В.ДВ.03.01)

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением концепции маркетинга, её основных составляющих: товарной политики, ценовой политики, методов распространения и методов стимулирования, рассматриваются методы анализа рынка и изучения спроса, в т. ч. процесс сегментирования рынка и позиционирования товара, теория жизненного цикла товара, ценовая политика в маркетинге, организация каналов сбыта, товародвижение, реклама, методы стимулирования сбыта, комплекс маркетинговых коммуникаций, дается характеристика маркетинговых исследований, приведены модели покупательского поведения; рассмотрены виды маркетингового обеспечения деятельности предприятий и организаций; направления эволюции концепции маркетинга и перспективы её дальнейшего развития, а также вопросы социальной ответственности в маркетинге.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансы маркетинга»
(Б1.В.ДВ.03.02)**

Дисциплина «Финансы маркетинга» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ финансов маркетинга: финансовых отношений на предприятиях и системы налогообложения деятельности предприятий, в том числе в сфере маркетинга.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Банковское дело»
(Б1.В.ДВ.04.01)**

Дисциплина «Банковское дело» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных вопросов функционирования банковской системы России, основных направлений де-

тельности Банка России и коммерческих банков, техники проведения банковских операций. Студенты знакомятся с функциями и задачами Центрального банка России, с вопросами организации коммерческого банка, его функциями, структурой управления, активными и пассивными операциями, комплексом услуг, предоставляемых банками; изучают риски и ликвидность баланса коммерческого банка, его анализ, доходность операций, механизм распределения прибыли, систему налогообложения банков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика рынка» (Б1.В.ДВ.04.02)

Дисциплина «Статистика рынка» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой состояния рынка, анализом его структуры, конъюнктуры, динамики развития и региональных особенностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовые рынки и институты»
(Б1.В.ДВ.05.01)**

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением правовых и экономических основ функционирования финансовых рынков и институтов на примере рынка ценных бумаг, а также тенденций развития российского и международного рынка ценных бумаг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Ценообразование»
(Б1.В.ДВ.05.02)**

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принятием профессиональных управленческих решений в области ценовой политики организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Страхование»
(Б1.В.ДВ.06.01)**

Дисциплина «Страхование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением экономической сущности и финансовых основ страхования, страхового процесса, вопросов правовой регламентации страхования, а также специфики различных отраслей страхования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление продажами»
(Б1.В.ДВ.06.02)**

Дисциплина «Управление продажами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией деятельности розничных торговых предприятий; управлением продажами к сфере розничного товарного обращения; коммерческими процессами в розничных организациях; управлением товарным ассортиментом; управлением каналами товароснабжения и товарораспреде-

ления; управлением процессами хранения товаров; оценкой эффективности деятельности по управлению продажами; изучением современных концепций и моделей потребительского поведения; изучением методов воздействия на потребительское поведение.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоги и налогообложение» (Б1.В.ДВ.07.01)

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

2) профессиональных:

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми понятиями теории налогообложения, существующими в настоящее время налогами, налоговыми режимами; особенностями исчисления федеральных, региональных и местных налогов, специальных налоговых режимов. Дисциплина формирует навыки поиска и анализа нормативно-правовых документов в области налогообложения, сбора и систематизации нормативно-правовой информации для решения профессиональных задач в области налогообложения; навыки управления налоговыми затратами хозяйствующих субъектов и принятия эффективных управленческих решений на основе данных налогового учета.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»
(Б1.В.ДВ.07.02)**

Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями и спецификой маркетинговой деятельности на различных рынках и предприятиях различных отраслей и сфер деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа обучающегося (87 ч.), промежуточная аттестация (9 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Корпоративные информационные системы»
(Б1.В.ДВ.08.01)**

Дисциплина «Корпоративные информационные системы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

2) профессиональных:

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и

формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современными корпоративными информационными технологиями, применяемыми для автоматизации бухгалтерского и управленческого учета, обработки и анализа финансовой информации и финансовой отчетности, проведения анализа операционной деятельности предприятия, анализа себестоимости продукции, поиска нормативно-правовой информации при принятии управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в маркетинге» (Б1.В.ДВ.08.02)

Дисциплина «Информационные технологии в маркетинге» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общепрофессиональных:

– способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

2) профессиональных:

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами делового общения, публичных выступлений, концепции и принципы проведения переговоров, совещаний, деловой переписки и электронных коммуникаций, практическими навыками самостоятельной работы с новыми разработками в области информационных технологий подготовки презентаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), лабораторные работы (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Оценочная деятельность»
(Б1.В.ДВ.09.01)**

Дисциплина «Оценочная деятельность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с применением основных методов финансового менеджмента для организации оценочной деятельности при оценке различных видов активов организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Брендинг»
(Б1.В.ДВ.09.02)**

Дисциплина «Брендинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой менеджмента и маркетинга.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) профессиональных:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением роли и места брендинга в современных рыночных отношениях; изучением основных концепций бренд-менеджмента, функций торговой марки с точки зрения потребителя и производителя, международных стратегий брендинга, методов оценки торговой марки; понятием частных торговых марок; оценкой бренда как совокупности атрибутов и созданием успешной торговой марки; анализом преимуществ и рисков, связанных с расширением бренда и совместным брендингом; созданием собственного бренда, формированием фирменного стиля, разработкой брендбука.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (4 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (98 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Элективные курсы по физической культуре»
(Б1.ДВ.10)**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой физического воспитания.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением системной, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей, обеспечением профессионально-прикладной физической подготовленности студентов к будущей профессии, приобретением опыта использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессионально значимых целей, подготовкой к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачетов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (322 ч.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма»
(ФТД.В.01)**

Дисциплина «Противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма» относится к факультативным дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами профилактики и противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма в обществе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (2 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (28 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы социальной адаптации» (ФТД.В.02)

Дисциплина «Правовые основы социальной адаптации» относится к факультативным дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с направленностью (профилем) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления кафедрой связей с общественностью и массовых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

1) общекультурных:

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с правовыми основами социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 ч.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции (2 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа обучающегося (28 ч.).