

## ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ В ИГЭУ

### Квалифицированные преподаватели

Преподаватели кафедры регулярно повышают квалификацию в ведущих вузах страны и за рубежом, занимаются научной деятельностью, сотрудничают с бизнесом и региональными органами власти. 70% преподавателей кафедры имеют учёные степени докторов и кандидатов экономических наук. К процессу преподавания также привлекаются представители бизнеса.

### Информационные технологии

В учебном процессе широко используются компьютерные информационные технологии. С помощью электронных ресурсов вуза студенты имеют возможность обучаться через Интернет: дистанционно пользоваться электронными учебниками по ключевым дисциплинам специальности, проходить контроль знаний, консультироваться с преподавателями.

### Иностранные языки

Обучение иностранным языкам проводится углублённо с учётом требований специальности. Знание профессиональной терминологии и навыки ведения деловых переговоров на иностранном языке повышают конкурентоспособность выпускников кафедры и расширяют возможности построения карьеры в структурах международных компаний в России и за рубежом.

### Научная работа

Наши студенты активно участвуют в олимпиадах, конференциях, круглых столах с представителями бизнеса и власти и ведут научно-исследовательскую деятельность, продолжить которую возможно в аспирантуре. Многие из них имеют дипломы и грамоты за научную работу. Вуз предоставляет студентам возможность опубликовать результаты своих исследований в издаваемых им сборниках научных трудов.

### Традиции и преимущества сильного вуза

ИГЭУ располагает всем необходимым для того, чтобы студенческая жизнь не ограничивалась только учёбой. В распоряжении студентов:

- ↗ компактно расположенные учебные корпуса;
- ↗ оборудованные открытые и закрытые спортивные сооружения;
- ↗ общежития и профилакторий;
- ↗ студенческий театр эстрадной миниатюры (СТЭМ);
- ↗ база отдыха в живописном месте на Рубском озере.

Помимо гражданской специальности студенты ИГЭУ имеют возможность приобрести военную специальность на единственной в Ивановской области военной кафедре.

**ИГЭУ** КАЧЕСТВЕННОЕ СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ВОСТРЕБОВАННЫЕ НА РЫНКЕ ТРУДА ВЫПУСКНИКИ

## КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ИГЭУ

080507.65 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»

(СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»)

080111.65 «МАРКЕТИНГ»

### Очная форма обучения

#### Вступительные экзамены:

- Математика (ЕГЭ)
- Русский язык (ЕГЭ)
- Обществознание (ЕГЭ)

#### Необходимые документы при поступлении:

- ↗ документ о среднем (полном) общем или среднем профессиональном образовании;
- ↗ свидетельство о результатах ЕГЭ;
- ↗ фотографии 3x4 – 6 шт.;
- ↗ паспорт;
- ↗ заявление;
- ↗ конверт с маркой.

#### Документы принимаются с 20 июня по 25 июля по адресу:

г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34  
Корпус Б, 2 этаж, аудитория Б-201, приёмная комиссия  
Тел. (4932) 26-97-49

### Заочная форма обучения

#### Необходимые документы при поступлении:

- ↗ документ о среднем (полном) общем, среднем профессиональном или высшем образовании;
- ↗ фотографии 3x4 – 4 шт.;
- ↗ паспорт и его копия;
- ↗ заявление.

#### Первое высшее образование: срок обучения – 5 лет.

#### Второе высшее образование: срок обучения – 3 года.

#### Документы принимаются с 1 сентября по адресу:

г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34  
Корпус А, 2 этаж, аудитория А-205, деканат факультета экономики и управления  
Тел. (4932) 26-97-96, 26-97-48

#### Второе высшее образование, получаемое параллельно с первым: начиная с 3 курса обучения по основной специальности. Срок обучения – 3 года.

#### Документы принимаются с 1 сентября по адресу:

г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34  
Корпус А, 3 этаж, аудитория А-348  
Тел. (4932) 26-97-86

**ВЫПУСКНИКИ ПОЛУЧАЮТ  
ДИПЛОМ СПЕЦИАЛИСТА  
О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА**

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Ивановский государственный энергетический  
университет имени В.И. Ленина»  
Факультет экономики и управления

Специальность 080507.65  
**МЕНЕДЖМЕНТ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

Специализация  
«Финансовый менеджмент»



**ТВОЙ ПУТЬ НА ВЕРШИНУ КАРЬЕРЫ  
НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ!**

Тел.: (4932) 26-97-48, 26-97-92  
kafedra@mim.ispu.ru  
www.economic.ispu.ru

# МЕНЕДЖМЕНТ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

## Что такое менеджмент?

**Менеджмент** имеет несколько связанных между собой значений:

- ↗ это современная *наука об управлении* и организации бизнеса;
- ↗ это *ежедневная работа* по профессиональному принятию управленческих решений;
- ↗ это *команда руководителей* предприятия;
- ↗ это *передовой опыт* управления.

Многие считают синонимами понятия «менеджмент» и «управление», но они означают не одно и то же. Управление может быть и автоматическим — например, компьютер управляет полётом ракеты, а менеджмент — это прежде всего наука и искусство *управлять людьми* и быть лидером.

## Где можно работать после окончания специальности «Менеджмент организации»?

Наши студенты получают качественное высшее образование **без привязки к конкретной отрасли**. После окончания специальности можно сделать успешную карьеру в различных сферах, таких как:

- ↗ Промышленность
- ↗ Энергетика
- ↗ Торговля
- ↗ Финансовые, страховые, банковские услуги
- ↗ Информационные технологии
- ↗ Туризм, ресторанный и гостиничный бизнес
- ↗ Государственная и муниципальная служба
- ↗ Образование, здравоохранение, транспорт и др.

## Кем работают выпускники специальности?

Мы гордимся нашими выпускниками и рады их достижениям. Многие из них занимают *высокие должности в российских и международных компаниях*:

- ↗ Партнёр и член Совета директоров международного фонда прямых инвестиций Mint Capital
- ↗ Менеджер по маркетингу компании Microsoft-Россия
- ↗ Финансовый директор агропромышленного холдинга «Статус»
- ↗ Первый заместитель генерального директора по экономике ООО «Энергосетевая компания»
- ↗ Руководитель дополнительного офиса Ивановского отделения Северного банка Сбербанка России
- ↗ Заместитель генерального директора телекомпании «Барс»
- ↗ Владельцы и руководители фирм малого бизнеса

Наши выпускники работают во многих регионах России — от Москвы до Чукотки, от Архангельска до Сочи, а также за рубежом — в США и Европе.

## Какие дисциплины и зачем изучают студенты специальности «Менеджмент организации»?

Процесс обучения направлен на *всестороннее развитие личности* студента и *подготовку профессионала* в своём деле. Наряду с общими гуманитарными дисциплинами студенты получают знания и практические навыки по целому комплексу направлений.

**МЕНЕДЖМЕНТ.** Наши студенты учатся профессионально разбираться в различных вопросах и инструментах управления: стратегический менеджмент, производственный менеджмент, управление инвестициями, инновационный менеджмент, теория организации, управление качеством, разработка и принятие управленческих решений, математические и статистические методы в управлении.

**ЭКОНОМИКА.** Менеджеры получают широкую экономическую подготовку, изучая экономическую теорию, мировую экономику, экономику организации, экономику недвижимости, логистику, внешнеэкономическую деятельность.

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ.** Специализация *«Финансовый менеджмент»* позволяет студенту научиться принимать финансовые и инвестиционные решения для увеличения рыночной стоимости компании. Для этого предусмотрено изучение финансовых рынков, экономического анализа, финансов предприятия, финансового планирования, управления оборотным капиталом, налогообложения, бухгалтерского и управленческого учёта, аудита, антикризисного управления, банковского и страхового дела.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.** Сегодня обязательное требование при трудоустройстве — свободное владение компьютером. Наши студенты учатся эффективно использовать компьютер в профессиональной деятельности, изучая офисные программы, базы данных, интернет-технологии, web-дизайн, документационное обеспечение управления, корпоративные информационные системы (1С:Предприятие), справочно-правовые системы (КонсультантПлюс, Гарант), а также специализированные программные продукты для менеджера.

**ПРАВО.** Менеджер должен принимать решения в рамках закона. Важной составляющей обучения является подготовка в правовой сфере — правоведение, законодательство в области финансов, политология.

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.** Менеджмент — это прежде всего управление человеческими отношениями. Наши студенты изучают психологию, деловое общение, управление персоналом, организационное поведение, получают глубокую подготовку в области иностранных языков.

**МЕНЕДЖЕР ДОЛЖЕН РАЗБИРАТЬСЯ В ЭТИХ ВОПРОСАХ, ЧТОБЫ УСПЕШНО УПРАВЛЯТЬ СВОИМИ ПОДЧИНЁННЫМИ — СПЕЦИАЛИСТАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ ОБЛАСТЯХ.**

## Сможет ли студент во время учёбы применять полученные знания на практике?

За время учёбы наши студенты проходят:

- ↗ на 2 курсе — ознакомительную практику;
- ↗ на 3 курсе — производственную практику;
- ↗ на 5 курсе — преддипломную практику.

Отличительной особенностью организации практики на кафедре менеджмента и маркетинга является её прохождение **на реальных предприятиях** различных сфер деятельности (производство, торговля, сфера услуг). При этом вуз компенсирует студентам расходы, связанные с прохождением практики в других регионах РФ.

Материал, собранный студентами во время практики, становится основой для написания курсовых и дипломных работ.

## Что представляет собой дипломная работа по специальности «Менеджмент организации»?

Дипломная работа представляет собой разработку решения конкретной проблемы, существующей на реальном предприятии, или рекомендаций по совершенствованию его деятельности.

Примеры тем дипломных работ наших выпускников:

- ↗ Постановка системы бюджетирования на текстильном предприятии
- ↗ Управление ликвидностью и платёжеспособностью коммерческого банка
- ↗ Совершенствование бюджетного процесса на муниципальном уровне
- ↗ Управление инвестиционной программой в энергетическом концерне
- ↗ Совершенствование ценовых механизмов управления надёжностью электроснабжения
- ↗ Повышение эффективности управления запасами торговой компании
- ↗ Организация деятельности предприятия по построению системы менеджмента качества
- ↗ Разработка бизнес-плана развлекательного центра
- ↗ Формирование системы мотивации персонала промышленного предприятия
- ↗ Разработка ценовой политики торговой сети

## Помогает ли кафедра студентам найти работу?

Кафедра оказывает содействие в трудоустройстве благодаря налаженному сотрудничеству со многими успешными российскими компаниями. Студенты имеют возможность хорошо зарекомендовать себя во время прохождения практики. Многие из наших студентов получают предложения о работе уже во время учёбы в университете.