

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN»®. СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛИГА. ОСЕННИЙ КУБОК¹

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

1. **Международный инженерный чемпионат «CASE-IN». Студенческая лига. Осенний кубок** (далее – Осенний кубок, Студенческая лига) – научно-практическое соревнование среди студентов образовательных организаций высшего образования (далее – образовательные организации, ООВО) состоящее из отборочного этапа, полуфинала и финала.

2. **Целью** Осеннего кубка является выявление и поддержка самых перспективных обучающихся, а также содействие в получении ими практических знаний, опыта и новых компетенций; повышение имиджа ТЭК и МСК, смежных отраслей, популяризация инженерно-технического образования и формирование кадрового резерва отрасли.

3. **Задачи:**

– Создать крупнейшую профориентационную и научно-практическую площадку топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов для студентов инженерно-технического профиля ведущих отраслевых ООВО России и СНГ с участием представителей предприятий, органов власти, научно-образовательных центров, общественных и экспертных объединений;

– Комплексно оценить и повлиять на развитие профессионального, лидерского и инновационного потенциала, профориентацию и практическое обучение студентов на основе образовательной технологии «метод кейсов», предусматривающей решение реальных производственных задач;

– Вовлечь молодежь в рассмотрение конкретных задач функционирования топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов, выявить на базе их предложений перспективные и интересные подходы к решению актуальных проблем развития отрасли;

– Мотивировать студентов к выстраиванию профессиональных траекторий в отрасли, повышать имидж рабочих и инженерных профессий топливно-энергетического или минерально-сырьевого комплексов, популяризировать инженерно-техническое образование;

– Создать эффективный инструмент для компаний по формированию кадрового резерва из числа студентов, наиболее адаптированных к работе на реальном производстве, инвестированию в развитие человеческого капитала, продвижению бренда отрасли в молодежной и профессиональной среде.

¹ Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в процесс подготовки, организации и проведения Чемпионата в связи со сложной эпидемиологической ситуацией

4. Непосредственный порядок проведения Осеннего кубка Студенческой лиги определяется Положением о Чемпионате и настоящими Правилами.

5. Общая тема Чемпионата в 2020 году – «Технологическая модернизация».

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ:

1. Осенний кубок Студенческой лиги состоит из трех этапов²:

- 1) Дистанционный отборочный этап;
- 2) Очный полуфинал;
- 3) Очный Финал.

2. Участниками Осеннего кубка могут быть обучающиеся по программам бакалавриата, магистратуры, специалитета и аспирантуры³ любых ООВО, соответствующих федеральному округу проведения отборочного этапа, в возрасте до 25 лет включительно на момент проведения Чемпионата.

3. Обучающиеся, представляющие образовательные организации стран ЕврАзЭС, могут принять участие в отборочном этапе в любом федеральном округе по своему выбору.

4. Участники без команд будут добавлены организаторами в любые команды по собственному усмотрению.

5. По согласованию с образовательной организацией в состав любой команды, принимающей участие в отборочном этапе, может быть включен один участник (студент или аспирант) из сторонней образовательной организации.

6. Студенты и аспиранты образовательной организации не имеют права принимать участие в отборочном этапе Чемпионата в федеральном округе, не соответствующему их ООВО.

7. Организационный комитет вправе в одностороннем порядке дисквалифицировать команды в случае обнаружения факта участия данных команд в отборочном этапе федерального округа, которому не соответствует их ООВО.

8. Каждая команда может принять участие только в одном отборочном этапе в соответствии с распределением вузов по федеральным округам.

ДИСТАНЦИОННЫЙ ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП:

1. Для участия в отборочном этапе участникам необходимо сформировать команду в составе от 3-х до 4-х человек и пройти индивидуальную регистрацию на сайте Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»® <http://case-in.ru/>

2. Участникам рекомендуется в состав команды включать студента-экономиста для расчета экономической части кейса;

3. Рекомендуется формировать команды из студентов разных возрастных категорий с целью обмена опытом (старшекурсников объединять со студентами 1-2 курса).

² Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в процесс подготовки, организации и проведения Чемпионата

³ В одной команде допускается участие не более 1 аспиранта

4. Регистрация открывается за две недели до старта Чемпионата. Всем участникам необходимо зарегистрироваться не менее чем за 5 дней до выдачи кейса⁴.

5. Подавая заявку на участие в Чемпионате участники подтверждают свое согласие с порядком и условиями, определяющими проведение Чемпионата, и обязуются им следовать, а также подтверждают достоверность изложенного в заявке и дают согласие Организаторам в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ на обработку предоставленных персональных данных, их передачу третьим лицам или организациям (Партнерам Чемпионата), в течение неограниченного срока. В случае отзыва данного согласия участник обязуется направить Организаторам письмо с указанием срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных.

6. По согласованию с Организаторами в команде допускается не более одной замены из первоначально поданного списка участников.

7. Каждой команде-участнице необходимо определить наставника и указать его данные при регистрации. В обязанности наставника входит:

- консультирование команды в рамках решения кейса;
- содействие в организационно-технической подготовке команды;
- проведение репетиции защиты кейса, в т.ч. на соблюдение заданного времени на презентацию решения (6 минут);
- взаимодействие с Организационным комитетом Чемпионата.

8. В рамках дистанционных отборочных этапов участникам Чемпионата необходимо решить кейс, подготовить презентацию и аннотацию.

9. На решение кейса дистанционного отборочного этапа командам отводится 15 дней.

10. Презентация и аннотация команды должна быть выполнена в соответствии со структурой макета презентации (направляется вместе с кейсом). Допускается изменение дизайна презентации кроме структуры (информационное наполнение), шапки⁵ с логотипом Чемпионата на каждом слайде, в том числе на титульном и финальном слайде (предоставляемый макет шапки обязателен в использовании; удаление, искажение или изменение пропорций, цвета, размера шапки запрещается), структуры (порядок информационного наполнения) и количества слайдов (8 слайдов без учёта титульного и финального слайдов).

11. В рамках подготовки решения кейса у участников есть возможность получить дополнительную консультацию от организаторов, направив свой вопрос по ссылке на сайте <http://case-in.ru/question/>. Одна команда может задать не более трех вопросов. Прием вопросов заканчивается за 2 суток до даты сдачи итоговых работ.

12. Для решения кейса участники могут использовать любые источники информации, но рекомендуется пользоваться достоверными и проверенными источниками, в т.ч. справочной литературой. Достоверными считаются сведения,

⁴ График отборочных этапов: <https://case-in.ru/league/18/>

⁵ Шапка слайда – это визуальное оформление верхней части слайда в презентации Power Point, занимающее не более 1/5 части всей площади слайда и представляющее собой композицию из логотипа Международного инженерного чемпионата «CASE-IN», названия лиги и дизайнерского элемента, отражающего тему Чемпионата текущего года. Использование шапки на каждом слайде презентации обязателен и не подлежит искажению и изменению пропорций.

публикуемые с обязательной ссылкой на официальный источник, также официальные сайты отраслевых компаний.

13. Допускается выдача раздаточных материалов экспертной комиссии. Для этого необходимо вместе с решением кейса на почту организаторов направить файлы раздаточных материалов.

14. В соответствии с графиком проведения (через 10 дней после получения кейса) **до 14:00 часов (по московскому времени)** участники отправляют предварительную презентацию.

15. Итоговую презентацию и аннотацию участникам необходимо направить в соответствии с графиком проведения Осеннего кубка **до 12:00 часов (по московскому времени)** итогового дня сдачи презентации. Презентации направляются по электронной почте в формате **.pdf** на e-mail: case-in@fondsmena.ru. Файл презентации и тема письма должны быть указаны в формате «Название команды. Наименование этапа.» (например – Энергетики. МГУ.). С рекомендациями по оформлению презентации можно ознакомиться по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/44GU/4zn9rJP4t>.

16. Итоговые решения команд оцениваются экспертной комиссией в заочном формате без личной защиты команд.

17. Объявление результатов по итогам дистанционного отборочного этапа происходит в соответствии с графиком проведения Осеннего кубка: <https://case-in.ru/league/18/>.

18. По результатам дистанционного отборочного этапа составляется общий рейтинг команд каждого вуза в федеральных округах.

19. К очному полуфиналу, который проходит на площадке вуза, приглашается не более 16 команд из каждого вуза-участника федерального округа по рейтингу.

20. Командирование полуфиналистов осуществляется за счёт направляющей стороны (ООВО).

21. Перед каждым заочным этапом проводится вебинар (для команд, кураторов и экспертов) с целью предоставления рекомендаций по решению кейса, посвященный темам:

- роли участников в команде;
- презентация задания кейса.

ОЧНЫЙ ПОЛУФИНАЛ:

1. Очные полуфиналы Осеннего кубка проходят на площадках 8 ООВО-участницах федеральных округов:

- Центральный федеральный округ;
- Дальневосточный федеральный округ;
- Северо-Западный федеральный округ;
- Сибирский федеральный округ;
- Южный федеральный округ;
- Уральский федеральный округ;

- Северо-Кавказский федеральный округ;
- Приволжский федеральный округ.

2. По согласованию с Организаторами в команде допускается не более одной замены из первоначально поданного списка участников. Чтобы произвести замену, команде необходимо:

- Написать официальный запрос на почту case-in@fondsmena.ru, в котором необходимо указать название ООВО, на площадке которой состоится отборочный этап, название команды, ФИО участника, который выбыл из состава команды, ФИО нового участника команды;

- Зарегистрировать нового участника на сайте <http://case-in.ru/>.

3. В рамках очных полуфиналов команды, приглашенные к защите по итогам дистанционных отборочных этапов, получают дополнительное задание за 10 дней до проведения защиты, в соответствии с которым командам необходимо подготовить два дополнительных слайда к презентации дистанционного отборочного этапа.

4. В процессе подготовки презентации для очного полуфинала командам запрещено вносить изменения в слайды презентации дистанционного отборочного этапа.

5. Итоговая презентация дистанционного отборочного этапа вместе с дополнительным заданием должна быть выполнена в соответствии со структурой макета презентации (направляется вместе с кейсом и выдается в момент выдачи дополнительного задания) и содержать **не более 10 слайдов** (без учета титульного и финального слайдов). Допускается изменение дизайна презентации кроме шапки⁵ с логотипом Чемпионата на каждом слайде, в том числе на титульном и финальном слайдах (предоставляемый макет шапки обязателен в использовании; удаление, искажение или изменение пропорций, цвета, размера шапки запрещается), структуры (порядок информационного наполнения) и количества слайдов (без учёта титульного и финального слайдов).

6. К очному полуфиналу команда должна подготовить устное выступление длительностью не более **6 минут**. При превышении времени выступления команды будут прерываться модератором, также будут начисляться штрафные баллы.

7. В рамках подготовки решения кейса у участников есть возможность получить дополнительную консультацию от организаторов, направив свой вопрос по ссылке на сайте <http://case-in.ru/question/>. Одна команда может задать не более трех вопросов. Прием вопросов заканчивается за 2 суток до даты сдачи итоговых работ.

8. Для решения дополнительного задания участники могут использовать любые источники информации, но рекомендуется пользоваться достоверными и проверенными источниками, в т.ч. справочной литературой. Достоверными считаются сведения, публикуемые с обязательной ссылкой на официальный источник, также официальные сайты отраслевых компаний.

9. В соответствии с графиком проведения (через 5 дней после получения дополнительного задания) до **14:00 часов (по московскому времени)** участники отправляют предварительную презентацию.

10. Итоговую презентацию участникам необходимо направить в соответствии с графиком проведения Осеннего кубка до **12:00 часов (по московскому времени)**

итогового дня сдачи презентации. Презентации направляются по электронной почте в формате **.pdf** на e-mail: case-in@fondsmena.ru. Файл презентации и тема письма должны быть указаны в формате «Название команды. Наименование этапа.» (например – Энергетики. МГУ.). С рекомендациями по оформлению презентации можно ознакомиться по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/44GU/4zn9rJP4t>.

11. Допускается выдача раздаточных материалов экспертной комиссии. Для этого участники самостоятельно оформляют и печатают необходимые раздаточные материалы. Выдача командой осуществляется в момент защиты решения.

12. В связи с тем, что общей темой Чемпионата в 2020 году является «Технологическая модернизация», участникам рекомендуется в своей одежде или ее элементах иметь символ заданной тематики, а также соблюдать его в дизайне презентации решения. Внешний вид каждого члена команды должен соответствовать статусу Международного образовательного мероприятия.

13. Для участников, которые принимали участие в предыдущих годах Чемпионата, рекомендуется использовать в элементах одежды значок «CASE-IN» при наличии.

14. Жеребьевка команд производится за сутки до проведения очного отборочного этапа и направляется всем командам.

15. В рамках очных полуфиналов решения команд оцениваются экспертной комиссией очно.

16. Победителями очного полуфинала становятся три команды в каждом федеральном округе, набравшие максимальный балл по результатам экспертной оценки.

17. Объявление результатов очного полуфинала происходит в день защиты.

ФИНАЛ:

1. В Финал Осеннего кубка проходят по 3 команды от каждого федерального округа, получившие наивысшие баллы по итогу экспертной оценки на очном полуфинале.

2. Образовательная организация имеет право по согласованию с организаторами сделать замену не более одного участника в команде-финалисте не позднее чем, за месяц до проведения Финала Чемпионата.

3. Финал проходит в Москве с участием трех команд победителей каждого очного полуфинала (всего 24 команды). В рамках Финала участники очно презентуют решения кейса экспертной комиссии, состоящей из представителей топливно-энергетических компаний, государственных, общественных и научных организаций.

4. Командирование финалистов осуществляется за счёт направляющей стороны (ООВО).

ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ:

1. Экспертная комиссия (далее – ЭК, Комиссия) отборочного этапа Чемпионата формируется Организаторами Чемпионата с целью оценки решений команд и определения победителя этапа Чемпионата из числа представителей образовательных организаций, отраслевых компаний, государственных, общественных и научных организаций. По решению Организаторов вакантные места в Комиссии заполняются представителями компаний и организаций, не являющихся партнерами Чемпионата, но имеющих опыт оценки инженерных кейсов в аналогичных мероприятиях 3 (три) и более раз.

2. Каждая ООВО-участница должна предоставить не менее 2 экспертов из числа представителей профессорско-преподавательского состава.

3. Эксперты дистанционного отборочного этапа формируются в экспертные панели от 3 до 5 человек в каждой. Каждая экспертная панель оценивает от 5 до 15 работ. Эксперты не оценивают работы участников, которые представляют их образовательную организацию.

4. Для оценки решений инженерных кейсов в рамках Очного полуфинала формируется экспертная комиссия (далее – Комиссия) из числа представителей партнеров Чемпионата (с перечнем актуальных компаний партнеров можно ознакомиться на сайте <http://case-in.ru/partners/>). По решению организаторов вакантные места в Комиссии заполняются представителями компаний и организаций, не являющихся партнерами Чемпионата, но имеющих опыт оценки инженерных кейсов в аналогичных мероприятиях 3 (три) и более раз.

5. Для оценки команд на очном полуфинале формируется ЭК в составе не более 12 человек.

6. Организаторами может быть назначен Председатель ЭК. В обязанности Председателя ЭК входит:

- Общая координация работы ЭК;
- Контроль и модерирование вопросов от членов ЭК участникам;
- Подведение итогов выступления команд.

7. ЭК оценивает⁶ решения участников по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию⁷, который в свою очередь имеет вес (указан в скобках напротив критерия):

– **Технология (5)** – применимость в условиях кейса и поставленной задачи, оценка технологической эффективности и эффекта от внедрения в натуральных показателях, обоснованность предлагаемых решений и оценка рисков;

– **Экономика (4)** – оценка экономической эффективности и эффекта от предлагаемых решений, оценка рисков и экономическое обоснование, определение источников финансирования;

⁶ Организаторы оставляют за собой право использования облачного программного обеспечения для проведения оценки и подведения итогов защиты решений кейсов

⁷ Критерии оценки кейсов Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»[®] представлены в Приложении № 1 и Приложении №2. Критерии могут быть изменены и/или дополнены по решению организаторов Чемпионата

– **Оригинальность и новизна решения (инновационность) (4)** – использование в решении новых технологий, наличие идей, расширяющих привычную точку зрения на проблему, применимость и актуальность предложенной идеи/инновации в условиях задания;

– **Презентация и выступление (только для очного полуфинала и Финала) (3)** – формат и оформление презентации, навыки публичного выступления, качество доклада (только для стадии видеоконференции и финала);

– **Ответы на вопросы экспертов (только для очного полуфинала и Финала) (4)** – грамотность ответов на вопросы экспертов, умение высказывать и аргументировать свои суждения, свободное владение профессиональной терминологией (только для стадии видеоконференции и финала).

8. После завершения презентации на очном полуфинале и Финале эксперты могут задать вопросы с целью оценки уровня знаний и глубины проработки решения команды. В своем вопросе эксперт может уточнить отдельные детали выступления, проверить знания участников и проч.

9.ЭК вправе задать каждой команде не менее 3-х и не более 5-ти вопросов. По решению ПредседателяЭК каждой команде может быть задан 1 дополнительный вопрос. В тоже время, общее время на процедуру вопросов и ответов для каждой команды не должно превышать 5 минут.

10. В рамках проведения полуфинала и финала каждой команде может быть задан 1 (один) вопрос из зала от участников других команд. Для этого во время защиты участники другой команды пишут свой вопрос на листочке, представленном организаторами, и кладут его в специальную коробку⁸. По окончании ответов на вопросы экспертов, капитан команды достает листок с вопросом из коробки, зачитывает его вслух и отвечает. Дискуссии и уточнения с мест от участников других команд запрещены.

ШТРАФНЫЕ БАЛЛЫ:

1. Модератор и экспертная комиссия могут присудить команде следующие штрафные баллы:

– **минус 1-2 балла** к общему результату за превышение командой времени выступления. Если команда превысила время выступления менее чем на 15 секунд, ей присуждается **1 штрафной балл**. За превышение времени выступления до **7 минут** команде присуждается **2 штрафных балла**. По истечении **7-ой минуты** выступление прерывается модератором или ПредседателемЭК (оценивает модератор отборочного этапа). В случае, если команда не реагирует на замечания модератора и ПредседателяЭК она может быть дисквалифицирована;

– **минус 1 балл** за несоблюдение структуры презентации (оценивает Оргкомитет в момент получения презентации);

⁸ По решению Организаторов может быть применена электронная система по сбору вопросов от команд-участниц Чемпионата

- **минус 1 балл** за превышение количества слайдов в презентации (оценивает Оргкомитет в момент получения презентации);
- **минус 1 балл** за отсутствие в презентации логотипа и шапки Чемпионата на каждом слайде, в том числе на титульном и финальном слайдах. Предоставляемый Оргкомитетом макет шапки обязателен в использовании. Удаление, искажение или изменение пропорций, цвета, размера шапки запрещается (оценивает Оргкомитет в момент получения презентации);
- **минус 2 балла** за несвоевременно присланную презентацию решения кейса за 2 дня до проведения отборочного этапа Чемпионата (оценивает Оргкомитет Чемпионата).

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

1. Процедура подведения итогов проводится представителем организаторов.
2. Итоговый результат команды формируется путем суммирования баллов, выставленных всеми членами Комиссии по каждому критерию, умноженных на нормированные весовые коэффициенты критериев⁹. При этом из суммы нормированных баллов критерия «Презентация и выступление» (только для очного полуфинала и Финала) вычитается общий штрафной балл, умноженный на нормированный весовой коэффициент данного критерия. При подсчете итогового результата команды по каждому критерию удаляется одна минимальная и одна максимальная оценка.
3. Участник Чемпионата имеет право подать апелляцию в апелляционную комиссию в течение двух рабочих дней после официального объявления результатов отборочного этапа Чемпионата в установленной форме (см. Положение о Чемпионате п. 7.6. <http://case-in.ru/article/116/>).

ИНЖЕНЕРНЫЙ КЕЙС:

1. Инженерный кейс – это документ, содержащий описание инженерно-технической задачи, которую необходимо решить участникам Чемпионата. Кейс посвящен реальной отраслевой ситуации, основанной на конкретных производственно-финансовых показателях.
2. Кейс разрабатывается организаторами по материалам предприятий и организаций, которые могут выступать партнерами Чемпионата.
3. Участники и эксперты Чемпионата принимают на себя всю ответственность за передачу кейса третьим лицам в любой форме и нарушение правил конфиденциальности, указанных в кейсе.
4. В связи с тем, что кейс не имеет единственного верного решения, в кейсе приведена вся необходимая информация для подготовки решения. Участники Чемпионата вправе дополнительно пользоваться любыми источниками информации. В случае разночтения информации, необходимо руководствоваться данными кейса.

⁹ Ознакомиться с переводом коэффициента по критерию в нормированный весовой коэффициент можно по [ссылке](#).

5. Организаторы вправе использовать решения инженерного кейса участников для размещения на официальном сайте Чемпионата и по запросу направлять партнерам Чемпионата.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КЕЙСОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN»®. ОСЕННИЙ КУБОК

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ/БАЛЛЫ	5	4	3	2	1
ТЕХНОЛОГИЯ	Предложенное решение позволяет получить максимальный технологический эффект. Решение грамотно и верно обосновано Учтены ключевые и дополнительные влияющие факторы.	Технологический эффект обоснован и имеет высокие показатели. Но учтены не все влияющие факторы.	Технологическое решение позволяет получить реальный эффект. Но эффект не до конца обоснован/частично применим/существуют более эффективные решения.	Технологический эффект минимален. Внедрение не эффективно.	Технологические решения отсутствуют или не применимы.
ЭКОНОМИКА	Приведена комплексная методика экономической оценки, учтено максимальное количество показателей и влияющих факторов. Показатели экономической оценки соответствуют реальным значениям или макс. приближены к ним. Решение учитывает экономические риски.	Приведена методика экономической оценки. Экономический эффект/оценка обоснованы, но показатели не соответствуют реальным данным на текущий момент (например, взяты показатели 3-х летней давности).	Приведена методика экономической оценки, однако она не до конца раскрыта/не учтены важные факторы и параметры. Не полностью учтены затраты.	Приведены только затраты. Отсутствует методика расчетов.	Экономическая оценка отсутствует.
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА РЕШЕНИЯ (ИННОВАЦИОННОСТЬ)	Предложено оригинальное решение, применение которого обосновано и актуально. Решение позволяет получить эффект от его внедрения и может быть применено в реальных условиях	Предложение оригинально и инновационно, может принести эффект, но суть предложения не проработана/ не до конца. Актуальность не очевидна.	Эффект от предложенных инноваций минимален и экономически не обоснован. Не позволяет получить технологический эффект.	Предложенные инновации не применимы в данных условиях.	Отсутствуют инновации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КЕЙСОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN»®. ОСЕННИЙ КУБОК

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ/БАЛЛЫ	5	4	3	2	1
ТЕХНОЛОГИЯ	Предложенное решение позволяет получить максимальный технологический эффект. Решение грамотно и верно обосновано. Учтены ключевые и дополнительные влияющие факторы.	Технологический эффект обоснован и имеет высокие показатели. Но учтены не все влияющие факторы.	Технологическое решение позволяет получить реальный эффект. Но эффект не до конца обоснован/частично применим/существуют более эффективные решения.	Технологический эффект минимален. Внедрение не эффективно.	Технологические решения отсутствуют или не применимы.
ЭКОНОМИКА	Приведена комплексная методика экономической оценки, учтено максимальное количество показателей и влияющих факторов. Показатели экономической оценки соответствуют реальным значениям или макс. приближены к ним. Решение учитывает экономические риски.	Приведена методика экономической оценки. Экономический эффект/оценка обоснованы, но показатели не соответствуют реальным данным на текущий момент (например, взяты показатели 3-х летней давности).	Приведена методика экономической оценки, однако она не до конца раскрыта/не учтены важные факторы и параметры. Не полностью учтены затраты.	Приведены только затраты. Отсутствует методика расчетов.	Экономическая оценка отсутствует.
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА РЕШЕНИЯ (ИННОВАЦИОННОСТЬ)	Предложено оригинальное решение, применение которого обосновано и актуально. Решение позволяет получить эффект от его внедрения и может быть применено в реальных условиях	Предложение оригинально и инновационно, может принести эффект, но суть предложения не проработана/ не до конца. Актуальность не очевидна.	Эффект от предложенных инноваций минимален и экономически не обоснован. Не позволяет получить технологический эффект.	Предложенные инновации не применимы в данных условиях.	Отсутствуют инновации.
ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ВЫСТУПЛЕНИЕ	В дополнение к критериям «4»: Презентация выполнена в едином стиле. Все слайды обладают четкой и понятной структурой. Команда полностью владеет информацией о решении. Команда выступала четко, грамотно поставлена речь и даны внятные пояснения по решению.	В дополнение к критерию «3»: Решение хорошо оформлено. Дизайн и графика облегчает визуализацию и информация структурирована. Но выступление не до конца проработано.	В презентации есть структура, графика и систематизация. Но низкое качество оформления. Неуверенное выступление.	В презентации присутствуют графики, но отсутствует структура и последовательность отображения информации. Неуверенное выступление.	В презентации разные шрифты/отсутствуют графические данные/структурирование информации/перенасыщенность текстом.
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТОВ	Ответы на вопросы изложены полностью, логично, грамотно, без ошибок. Свободное владение профессиональной терминологией. В ответах отражается глубокая изученность ситуации и темы кейса. Умение высказывать и обосновывать свои суждения. Команда организует связь теории с практикой.	Команда грамотно отвечает на вопросы, часть ответов не до конца раскрыта. Команда ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, оперирует теоретическими знаниями по теме кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности. Ответы правильные, полные, с незначительными неточностями или недостаточно полные.	Ответы недостаточно раскрывают суть вопросов. Большинство ответов не полные, присутствуют неточности и неопределенности, есть неграмотность в теоретических понятиях, не может доказательно обосновать свои суждения. Обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	Большинство ответов не соответствует сути вопросов. В ответах отсутствуют теоретические знания, есть ошибки в определении понятий и терминов. Ответы отражают незнание исходного материала по тематике кейса, допускаются грубые ошибки.	Нет ответов на поставленные вопросы.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКАМ:

1. Старайтесь не читать все время с листа, рассказывайте своими словами.
2. Защищайте свое решение в полном составе команды.
3. Распределите роли в команде во время выступления, пусть каждый участник команды будет услышан.
4. Используйте в своей одежде деловой стиль, общие элементы одежды (галстук, рубашка, «бабочка», платок и проч.).
5. Не рекомендуется говорить слово в слово тоже самое, что у вас написано на слайде, это усложнит восприятие вашего решения ЭК.
6. Не рекомендуется спорить с экспертами без отсутствия аргументации, старайтесь не повышать голос.
7. Перед отборочным этапом проведите репетицию, чтобы быть уверенными, что вам хватит времени на презентацию решения.
8. Советуем вам чаще проверять свою электронную почту. Зачастую организаторы высылают вам всю необходимую информацию заранее. Будьте внимательны, ведь проверяя свою электронную почту и получая всю информацию в срок, вы будете находиться в более выгодных условиях.
9. В связи с тем, что общей темой Чемпионата в 2020 году является «Технологическая модернизация» рекомендуем в своей одежде или ее элементах иметь символ тематики Чемпионата, а также использовать его в дизайне презентации вашего решения.
10. Сообщаем, что в состав команды необходимо добавлять экономиста.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

1. Объем презентации для дистанционного отборочного этапа не должен превышать 10 слайдов (без учета титульного и финального слайдов). Для освещения решения дополнительного задания второй стадии отборочного этапа в презентацию добавляется не более двух слайдов.
2. При подготовке презентации рекомендуется кратко, но емко изложить суть предлагаемого решения, прилагая соответствующие графические схемы, элементы и таблицы, которые облегчают визуализацию информации.
3. Презентация должна быть:
 - Информативная (ключевая мысль понятна экспертам, добавлены тематические фото/картинки (инфографика) для максимального визуального восприятия информации);
 - Читательная (цвет фона не препятствует восприятию текста на экране, используются буллиты, абзацы, нумерация для удобства восприятия, одинаковые шрифты на всех слайдах, текст не окрашен в бледные или «кислотные» цвета, минимальный цвет текста в презентации 16 кегль);

- Выравненная (симметричность документа позволяет быстро находить нужную информацию и легка для понимания);
- Контрастная и выделенная (акцент на главной мысли, для этого цветом выделяются выводы и итоги (увеличенный шрифт и др.);
- В едином стиле (презентация с первого до последнего слайда должна быть в едином стиле);
- Интересная для самих участников (участники сами выбирают шаблон/дизайн презентации при этом соблюдая общую структуру презентации, отправленную организаторами).