

КОНКУРС ПРЕЗЕНТАЦИЙ «ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ИСКУССТВА»

Плакатная живопись, посвященная битве за Москву

*Выполнил: Крюков Вадим
студент 1 курса
группа 1-12***

Введение

«Когда меня спрашивают, что больше всего запомнилось из минувшей войны, Я всегда отвечаю: битва за Москву.» *Георгий Константинович Жуков*

В этом году наша страна отметит 72-ю годовщину Великой Победы. Великая Отечественная заставила перестроиться на военный лад все стороны жизни советских людей. Мирные люди одевали военную форму и брали в руки оружие, мирные заводы начинали выпускать оружие и снаряды, артисты уходили во фронтовые бригады. Не остались в стороне и те, кому жизнь наградила величайшим даром – говорить с людьми языком живописи. Художники вместе со всем народом встали в воинский строй. Но в военное время не менее важным, чем мужество на фронте, нужно было умение поднять боевой дух людей, повести их на борьбу, поддержать в трудную минуту и порадоваться успехам. Необходимость сделать это непосредственно и быстро – все это послужило в годы войны основой для развития плакатного искусства

Как поддержать народ, дать надежду, настроить на Победу? Эта роль принадлежала плакатной живописи. Плакат обращался к миллионам, часто решая с ними проблемы жизни и смерти. По своему духу, по способности мобильного отклика на события сегодняшнего дня, плакат оказался одним из самых эффективных средств выражения чувств всего населения, для призыва к действию, к защите Родины. Многие плакаты стали классикой советского искусства.

Проблема: Многие люди сейчас не помнят или даже не знают авторов многих известных плакатов, зачем эти плакаты были созданы или какая мысль была в них заложена, что хотел автор пробудить в людях.

Цель: подготовить материал для конкурса презентаций «Великая Отечественная война в произведениях искусства», который расскажет о плакатах, посвященных битве под Москвой в 1941 году.

Задачи:

- ▣ Изучить плакаты периода Великой Отечественной войны.
- ▣ Отобрать те плакаты, которые посвящены битве под Москвой.
- ▣ Сделать анализ плакатов и узнать, зачем они были созданы и что должны были пробудить в людях.

Московская битва

(30 сентября 1941 г. – 20 апреля 1942 г.)

▣ Историческая справка:

В этой битве с обеих сторон участвовало

- Свыше трех миллионов человек,
- До 22 тысяч орудий и минометов,
- Около трех тысяч танков,
- Более двух тысяч самолетов

Битва за Москву продолжалась 203 дня и ночи. С 5 декабря 1941 года по 20 апреля 1942 года в ходе мощного контрнаступления советские войска нанесли первое крупное поражение фашистам.

Итоги обороны Москвы

- В ходе оборонительного этапа Московской битвы советское командование навязало противнику «войну на истощение» (когда в бой бросается «последний батальон», который должен решить исход сражения). Но если в ходе битвы все резервы немецкого командования были исчерпаны, советское командование сумело сохранить основные силы (из стратегических резервов в бой были введены только 1-я Ударная армия и 20-я)
- В ходе сражения немецкие войска потерпели ощутимое поражение.
- В результате контрнаступления и общего наступления они были отброшено на 100-250 км. Полностью были освобождены Московская, Тульская и Рязанская области, многие районы Калининской, Смоленской и Орловской областей. В то же время противник сумел сохранить фронт и Ржевско-Вяземский плацдарм.

Плакат как вид изобразительного искусства

Плакат — броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. С точки зрения изобразительного искусства плакат – это разновидность графики.

К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.

Во время Первой мировой войны большое распространение получил агитационный плакат. Он использовался для агитации призыва в армию, подписку на военные займы, помощь раненым и др.

В 1939—1945 гг.— появляются выборные плакаты компартий и антифашистские плакаты, а после окончания Второй мировой войны — появляются плакаты в защиту мира.

Плакат явился одним из самых важных жанров советского изобразительного искусства в период Великой Отечественной войны.

Военные плакаты различались как по качеству исполнения, так и по форме. Некоторые из них были грубыми карикатурами, в то время как другие были картинами на военную тематику или получившими известность фотографиями, с разъяснением о происходящем или стихотворным комментарием.

Великая Отечественная война очевидно стала важнейшим фактором, повлиявшим на развитие искусства 1940-х годов. Советские художники и скульпторы, как и другие граждане, были активно привлечены к делу защиты страны, оказались привлеченными к агитационным задачам, определяемым правительством, которым в этот период отдавалась колоссальная роль.

Плакат военного периода без сомнений являлся оружием воздействия на массовое сознание, и этим эффективно пользовались воюющие стороны.

Все плакаты обладали определенным содержанием, воздействовали на умы народных масс, формировали общественное мнение, помогали противодействовать пропаганде противника. Художники-плакатисты оперативно откликались на события Второй Мировой войны. В первые недели, месяцы войны массовыми тиражами в странах-участницах войны начался выпуск плакатных листов.

«Отстоим Москву!»

SOFTMIXER.COM



Художники Николай Жуков и Виктор Климашин, 1941 год.

Николай Николаевич Жуков - выдающийся советский график; мастер станкового портрета, книжной иллюстрации, политического плаката; автор искусствоведческих статей. Член-корреспондент Академии художеств СССР (1948). Народный художник РСФСР (1955). Народный художник СССР (1963). Лауреат двух Сталинских премий второй степени (1943, 1951).

Виктор Семенович Климашин в 1928-1931 годах учился в Саратовском художественном техникуме у Б. Миловидова, А. Сапожникова. Член Саратовского филиала ОМАХР, автор архитектурного проекта и главный художник Советского павильона на Международной промышленной выставке в Бомбее. Известен его цикл индийских акварелей.

В военные годы Николай Жуков создаёт свои лучшие агитационные работы, полные патриотизма и отваги. Один из первых военных плакатов «Отстоим Москву!» (в соавторстве с В.С. Климашиным) стал подлинным шедевром советского искусства времён войны. Плакат создан в то время, когда советский народ напрягал все силы в борьбе против немецких захватчиков, рвавшихся к Москве. На нём в полный рост с винтовкой в руке изображен воин Красной Армии, призывающий стоять на смерть, защитить Москву от захватчиков. Драматизм момента подчеркивает суровый напряженный колорит и позёмка, стелющаяся у ног монументальной фигуры воина-защитника напоминающего былинного героя.

Авторы пошли по пути художественного обобщения и придали воину черты народного героя, находящегося на высочайшем эмоциональном подъеме и призывающего отстоять от врага не только столицу, но и свободу всей страны. Этой фигурой солдата авторам удалось обобщить черты народного героизма, стремящегося освободить родную землю от врага.

«Защитим родную Москву»



ПЛАКАТ 1941 ГОДА

Художник Б.А. Мухин



Художник Б.А Мухин, 1941 год.
Борис Александрович Мухин - русский и советский живописец, график, иллюстратор, декоратор, плакатист. Член Союза художников СССР. Б.А. Мухин известен, прежде всего, как один из корифеев жанра плаката.

Самые суровые испытания выпали на долю защитников Москвы осенью 1941 года, когда враг вплотную приблизился к нашей столице. Московский художник Б. Мухин обратился к коммунистам и комсомольцам с призывом возглавить ряды защитников Москвы. Им же был исполнен плакат «Защитим родную Москву» — торжественная клятва московских ополченцев — жителей города, вставших на защиту столицы.

«Наши силы неисчислимы»



ПЛАКАТ 1941 ГОДА

Художник В.Б. Корецкий



Художник В.Б Корецкий

Виктор Борисович Корецкий (1909 -1998) - советский график. Заслуженный художник РСФСР (1964). Лауреат двух Сталинских премий (1946, 1949) пишет плакаты.. Творческий метод художника основан на сочетании натуральных фотографий с рисунком карандашом и гуашью. В годы Великой Отечественной войны создал свыше 40 плакатов. Они отличаются остротой построений, эмоциональной напряжённостью передачи драматизма переживаний советских людей.

Плакат, выполненный методом фотомонтажа, призывал к созданию народного ополчения для борьбы с врагом. Художник обращался к символу русского национального патриотизма — скульптуре Мартоса «Минин и Пожарский», которая на плакате олицетворяла Москву и всю страну, многонациональный советский народ. Лозунг плаката В. Корецкого явился пророческим: миллионы людей встали на защиту Отечества и отстаивали свою свободу и независимость. Этот плакат, увеличенный в несколько раз, был установлен вдоль улиц Москвы, по которым в первые недели войны проходили колонны мобилизованных жителей города.

«России двинулись сыны!»(Окно ТАСС №444)

«Не отдадим Москвы!»



Художник П.П. Соколов- Скаля.

Соколов- Скаля Павел Петрович - советский живописец и график. Действительный член Академии художеств СССР (с 1949). Учился в Москве, в частной студии И. И. Машкова (1914—1918) и во Вхутемасе (1921—1922). В годы Великой Отечественной войны Соколов-Скаля П.П. создал много политических плакатов, в том числе «Окон ТАСС» (Сталинская премия, 1942). Как и другие «ТАССовские» плакаты, плакаты П.П. Соколова-Скаля, представляющие собой мгновенный отзыв на события, были созданы в начале декабря 1941 г. в разгар битвы под Москвой.

Плакаты “Окон ТАСС” вошли в историю Великой Отечественной войны героической страницей как один из грозных видов идеологического оружия. Плакаты делались, как правило, мастерски и обладали большим воздействием на зрителя, их хорошо знали на фронте и в тылу, в подполье на оккупированной территории и в партизанских отрядах, во многих странах мира, в том числе и в самой Германии. За 1418 военных дней и ночей было выпущено работниками редакции-мастерской “Окна ТАСС” 1289 названий плакатов тиражом 842 550 экземпляров, вырезано 246 375 трафаретов, изготовлено 3 320 000 оттисков текстов, 1 500 100 литографических плакатов.

Они стали своеобразной живописной газетой, отражавшей жизнь советского народа во всем многообразии в Великой Отечественной войне.

«Девушки, на защиту Москвы!»



Художник Е.А. Афанасьева.

Елена Александровна Афанасьева – художник книги, художник-портретист, чьи рисунки украшали детские журналы «Мурзилка», «Костёр», книги и диафильмы для детей. Большинство жителей нашей страны хорошо знакомы с её творчеством, но далеко не все знают, что автор, именно, она.

На сегодняшний день достаточно сложно получить сколько-нибудь развёрнутую информацию о жизни и творчестве Е.А. Афанасьевой и особенно о Владивостокском периоде, сыгравшем немаловажную роль в судьбе художницы. Невозможно также получить представление о творческой специфике работ Афанасьевой, т.к. специального исследования до сих пор не проводилось.

В 1941 г. В Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина состоялась выставка «Московские художники в дни войны», в которой участвовали картины художников, работавших в Москве и побывавших на местах боевых действий. Работы Е.А. Афанасьевой были представлены на отдельном стенде, так как она не выезжала на фронт. Но художница с гордостью впоследствии писала: «Я могу сказать: моя крупинка работы внесена в историю войны».

Оборона Москвы – не только передвижения на фронтах и военные действия. Москва, несмотря на осадное положение жила, боролась, производила вооружение, так необходимое фронту. Более половины населения города ушло на фронт или было эвакуировано. Остались в основном женщины, которым пришлось заменить мужчин у станков, строить оборонительные сооружения под Москвой, дежурить в формированиях противовоздушной обороне на крышах города.

«Народ, армия, Сталин – спасли тебя, Москва!»



Художник В.С. Иванов.

Виктор Семенович Иванов родился 29 октября (11 ноября) 1909 года в Москве. В 1926—1929 Учёба в Училище изобразительных искусств памяти 1905 года у Е. Якуба. В 1928—1929 Занятия в студии Д. Н. Кардовского.

В 1929—1933 годах учился в Ленинграде в Академии художеств у М. П. Бобышова, Б. В. Дубровского-Эшке, Н. Э. Радлова. В основном работал над агитационно-политическими плакатами.

В 1941—1943 годах — в «Окнах ТАСС». Лучшие плакаты отличаются публицистической страстностью, конкретным раскрытием темы.

Заключение

Знакомясь с советскими плакатами, созданными в годы Великой Отечественной войны, мы фиксируем не только хронику важнейших событий войны; перед нами разворачивается полная шкала настроений и переживаний советских людей, мы вместе с героями плакатов испытываем напряжение, боль, гнев, печаль и радость. Советский военный плакат, как органическая часть общенародной борьбы, всегда отвечал своему назначению: он был оружием, бойцом в строю; он был одновременно и достоверным документом и хранителем памятных событий военных лет. Плакаты помогают более образно представить историю Второй мировой войны, детализируют её, переносят в атмосферу тех дней. Плакаты помогают привлечь внимание, сохранить в памяти, дополнить теоретические знания яркими наглядными образами.

Список литературы и информационные ресурсы

<http://elib.tomsk.ru/purl/1-582/>

https://ru.wikipedia.org/wiki/Советские_плакаты_времён_Великой_Отечественной_войны

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Плакат>

<http://a-pesni.org/ww2/placat/nachisily.htm>

https://ru.wikipedia.org/wiki/Битва_за_Москву

https://ru.wikipedia.org/wiki/Соколов-Скаля,_Павел_Петрович

<http://portfolio.vvsu.ru/files/ADEBDC2E-0653-4A95-A519-8547ED5F7C2E.pdf>

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Афанасьева,_Елена_Александровна_\(художник\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Афанасьева,_Елена_Александровна_(художник))

https://ru.wikipedia.org/wiki/Иванов,_Виктор_Семёнович