

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ивановский государственный энергетический университет
имени В. И. Ленина»**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НР
В.В. Тютиков
2014 г.

**ПРОГРАММА
вступительного экзамена по специальной дисциплине**

**для направления подготовки высшего образования – подготовка кадров
высшей квалификации по программам подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре**

38.06.01 Экономика

Иваново 2014

Программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры.

Программу составили:

Битеряков Ю.Ф. – к.э.н., профессор, зав. кафедрой МиМ.
Колибаба В.И. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой Э и ОП.
Терехова Н.Р. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой ОЭТ.

Программа одобрена на заседании кафедры МиМ
Протокол № 7 от «13» марта 2014 г.
Зав. кафедрой [подпись] Битеряков Ю.Ф.

Программа одобрена на заседании кафедры Э и ОП
Протокол № 7 от «6» марта 2014 г.
Зав. кафедрой [подпись] Колибаба В.И.

Программа одобрена на заседании кафедры ОЭТ
Протокол № 6 от «23» марта 2014 г.
Зав. кафедрой [подпись] Терехова Н.Р.

1. Введение

Целью проведения вступительного экзамена по специальной дисциплине является определение степени готовности поступающего к освоению учебного плана подготовки в аспирантуре, а также выявление способности поступающего логически мыслить, анализировать социально-экономические факты и события, делать корректные обобщения и заключения, обосновывать свои выводы, опираясь на экономические расчеты и базовые экономические теории.

Общие требования, предъявляемые к поступающему, заключаются в следующем: во-первых, знание базовых теоретических основ дисциплины; во-вторых, свободное владение понятийным аппаратом; в-третьих, умение применять законы и закономерности специальной дисциплины в процессе самостоятельной научной работы.

2. Процедура экзамена

Экзамен проводится в форме, которая предполагает сочетание письменного и устного изложения соискателем своих ответов на предложенные в экзаменационном билете вопросы, приведенные в разделе 4 данного документа.

Продолжительность подготовки письменного ответа – 60 мин.

После окончания времени подготовки письменного ответа соискателю предоставляется право устно высказаться по вопросам билета. Затем с соискателем проводится устное собеседование по материалам билета, которое имеет целью конкретизацию отдельных положений, расчетов, выводов соискателя по вопросам билета, а также обсуждение дополнительных вопросов, непосредственно связанных с содержанием экзаменационного билета.

Время устного собеседования по вопросам экзаменационного билета и дополнительным вопросам не должно превышать 30 мин.

Результаты проведения вступительного экзамена для каждого соискателя оформляются протоколом, в котором фиксируются основные и дополнительные вопросы, а также указываются результаты экзамена в форме оценок по пятибалльной шкале.

Для каждого соискателя оформляется персональный протокол.

После утверждения протокола проведения вступительного экзамена и его окончательных результатов данный документ хранится в личном деле соискателя.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте и на информационном стенде приемной комиссии не позднее трех дней с момента проведения вступительного экзамена.

3. Содержание

3.1. Профиль «Экономическая теория»

Введение в экономическую теорию.

Предмет, методы и функции экономической науки. Зарождение и становление экономической теории как научной дисциплины. Меркантилизм. Классическая школа экономической науки (У. Петти, Ф. Кенэ, Ф. Смит, Д. Риккардо). Современные экономические теории: марксизм, кейнсианство и неокейнсианство, неолиберализм, институционализм и неоинституционализм. Неоклассическая экономическая теория (У. Бем-Баверк, А. Маршалл, Дж. Бейтс Кларк, Л. Вальрас, У. Ст. Джевонс, В. Парето). Рыночная экономика как особый тип экономической системы. Современные формы деловых предприятий.

Микроэкономика.

Общие основы теории спроса и предложения. Анализ зависимости между ценой и величиной спроса, раскрываемой законом спроса, рассмотрение ценовых детерминант изменения величины спроса и неценовых детерминант изменения спроса. Графические

построения кривых спроса. Формулирование понятий индивидуального и совокупного спроса. Анализ зависимости между ценой и величиной предложения, раскрываемой законом предложения, рассмотрение ценовых детерминант изменения величины предложения и неценовых детерминант изменения предложения. Графические построения кривых спроса и предложения, ситуаций рыночного равновесия и неравновесия. Формулирование понятий индивидуального и совокупного предложения. Формулирование и графическое изображение категорий «излишек потребителя» и «излишек производителя». Рассмотрение и графическое изображение абсолютно устойчивого и относительно устойчивого равновесия, локальной и глобальной устойчивости рыночного равновесия. Анализ концепций формирования рыночного равновесия: концепции Л. Вальраса, А. Маршалла, «Паутинообразной модели», концепции «негибких цен», концепции «поиска», «дискриминации покупателей», государственного регулирования (концепция «очереди»). Теория потребительского выбора»

Анализ основных идей Е. фон Бем-Баверка, К. Менгера. Характеристика полезности как экономической категории, функции полезности, ее видов – общей и предельной полезности. Рассмотрение методов их измерения на практике. Определение рационального потребительского выбора и методы его расчета в категориях кардиналистской теории полезности. Анализ основных идей Ф. Эджуорта, В. Парето, Е. Слуцкого, Р. Аллена, Дж. Хикса. Характеристика предпочтений потребителя. Графическое построение кривой безразличия, карты кривых безразличия, предельных норм замещения, линии бюджетного ограничения. Определение зоны субституции на кривой безразличия и оптимума (равновесия) потребителя. Графические построения кривых «доход-потребление» и «цена-потребление», эффекта дохода и эффекта замещения в категориях ординалистской теории полезности. Исследование взаимосвязи кардиналистской и ординалистской теорий, математическое описание этой взаимосвязи. Процесс деятельности предприятия.

Определение индивидуального воспроизводства предприятия. Характеристика свойств производственных факторов с точки зрения их вещественного содержания и стоимостной оценки, с позиции их роли в создании стоимости товара. Изучение структуры основного и оборотного капитала. Рассмотрение процессов кругооборота и оборота капитала предприятия, понятий времени и скорости его оборота и методов их расчета. Характеристика составляющих частей времени производства и времени обращения. Определение физического износа, видов морального износа основного капитала, амортизации, амортизационного фонда и амортизационных отчислений. Характеристика методов расчета амортизационных отчислений и приведение примеров расчета. Изучение и графическое представление производственной функции и карты изоквант. Рассмотрение закономерностей комбинирования ресурсов. Издержки и прибыль предприятия. Анализ экономической природы издержек производства, их характеристика в условиях разных типов рыночных структур и различных периодов времени. Рассмотрение видов и методов расчета издержек, их графическое изображение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Анализ структуры предприятия, производственной функции Кобба-Дугласа. Построение графиков среднего, совокупного, предельного дохода в условиях совершенной конкуренции. Характеристика видов прибыли предприятия. Рассмотрение методов расчета прибыли. Рассмотрение положительного и отрицательного эффектов масштаба и их проявления в форме факторов изменения средних издержек производства. Анализ ситуации постоянной отдачи от роста масштабов производства. Изложение концепции минимального эффективного размера фирмы (предприятия), положительных и отрицательных экстерналий. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Описание модели рынка совершенной конкуренции, систематизация ее характерных особенностей. Рассмотрение экономической природы фирм и их типов и видов с характеристикой положительных и отрицательных сторон последних. Определение спроса на продукцию

чисто конкурентной фирмы. Графическое построение ситуации равновесия фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли и минимизация убытков. Определение издержек и прибыли конкурентной фирмы. Изучение типов фирм в условиях краткосрочного равновесия. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Описание модели рынка несовершенной конкуренции, систематизация ее характерных особенностей. Анализ специфики формирования и расчета цены и объема производства монополии. Графическое построение ситуации равновесия фирмы в условиях чистой монополии. Рассмотрение специфики формирования и расчета цены и объема производства фирмы в условиях монополистической конкуренции. Графическое построение ситуации равновесия фирмы при монополистической конкуренции. Определение спроса на продукцию фирмы в условиях олигополии. Рассмотрение специфики формирования и расчета цены и объема производства фирмы в условиях монополистической конкуренции. Графическое построение ситуации равновесия фирмы при олигополии. Определение спроса на продукцию фирмы в условиях монополии и двусторонней монополии, рассмотрение специфики формирования и расчета цены и объема производства фирмы, графическое построение ситуации равновесия фирмы. Рынок ресурсов и факторные доходы. Общая характеристика рынка ресурсов. Рассмотрение процесса формирования спроса на труд и предложения труда в условиях совершенной конкуренции, взаимосвязи спроса на труд и заработной платы, графическое изображение этой взаимосвязи, а также индивидуального предложения труда. Анализ современных форм и систем оплаты труда. Сложные графические построения ситуаций превышения эффекта замещения над эффектом дохода на рынке труда и превышения эффекта дохода над эффектом замещения. Описание специфики ситуаций монополии и двусторонней монополии на рынке труда и тактики профсоюзов на нем. Построение кривой Лоренца, показывающей распределение доходов в обществе. Классификации капитала в соответствии с теориями А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, А. Маршалла и др. Рассмотрение и графическое построение спроса на инвестиции и их предложения, формирования естественной нормы процента на капитал, а также временных предпочтений, предельной нормы временного предпочтения, номинальной и реальной ставки ссудного процента. Описание процедур сравнения уровня дохода на капитал с процентной ставкой и дисконтирования как способов обоснования эффективности инвестиционных проектов. Характеристика особенностей земли как экономического ресурса, специфики рыночного предложения земли и совокупного, сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю, а также формирования рыночного равновесия на земельном рынке. Рассмотрение процесса формирования абсолютной и дифференциальной земельной ренты. Определение цены земли.

Макроэкономика

Национальная экономика: основные результаты и их измерение. Предыстория системы национального счетоводства. Вклад в ее создание У. Пети, Г. Кинга, Ф. Кенэ, А. Смита, Ж. Б. Сэя, К. Маркса, Л. Вальраса, А. Маршалла, Н.Д. Кондратьева, В.В. Леонтьева, В.С. Немчинова, Л.В. Канторовича, Дж. М. Кейнса. Изложение трех методов расчета основных показателей – ВВП и ВВП: по добавленной стоимости; производственный метод; распределительный метод. Расчет показателей, производных от основных: ЧНП, НД, ЛД, РД. Взаимосвязь изменения показателей СНС и изменения общественного благосостояния. Расчет номинальных и реальных показателей. Процессы инфлирования и дефлирования показателей. Расчет индекса цен. Определение «потребительской корзины». Сравнение показателей СНС в сопоставимых ценах. Трактовки национального богатства в узком и широком смысле. Основные элементы структуры национального богатства страны. Новая трактовка национального богатства Всемирного банка. Макроэкономическое равновесие и экономический рост. Направления использования ВВП и ВВП. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Ценовые и неценовые детерминанты изменения совокупного спроса и

совокупного предложения. Графическое определение параметров макроэкономического равновесия. Предельная склонность к потреблению. Графическое построение функции потребления с учетом и без учета автономного потребления. Предельная склонность к сбережению. Графическое построение функции сбережения. Теории макроэкономического равновесия. Модель равновесия Дж. М. Кейнса, модель AD-AS, IS-LM.

Макроэкономическое неравновесие. Инфляция и безработица. Сущность, причины, стадии, виды циклов деловой активности. Экстернальные и интернальные теории циклических колебаний экономики. Мультипликатор и акселератор. Понятия «полной занятости» и «безработицы». Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественная норма безработицы. Критерии отнесения человека к категории безработного на территории РФ. Закон А. Оукена. Инфляция: сущность, типы, причины, социально-экономические последствия. Зависимость между инфляцией и занятостью и ее графическое представление в виде кривой Филлипса. Инфляционный и дефляционный (рецессионный) разрывы в экономике и их графическое представление. Экономические функции государства в смешанной экономике. Объективные основания для вмешательства государства в экономические процессы в условиях смешанной экономической системы. Характеристика центрально-планового, рыночного и смешанного типов экономического регулирования. Сравнительный анализ современных моделей регулирования экономики в странах: Шведская модель, Японская модель, Модель социального рыночного хозяйства Германии, Южно-корейская модель. Специфические черты модели экономического регулирования в России. Определение субъектов, объектов, целей, прямых и косвенных методов государственного регулирования экономики. Классификация инструментов регулирования – административные и экономические, их описание и характеристика с позиции легкости в применении и эффективности. Подробное описание следующих функций государства в смешанной экономике: правовое обеспечение функционирования рыночного механизма; защита конкуренции; производство общественных товаров; регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии А. С. Пигу); перераспределение доходов в обществе; стабилизация экономики (анализ макроэкономических показателей: проциклических, контрциклических, ациклических, опережающих, запаздывающих). Изложение теории «общественного выбора» (К. Эрроу, Д. Блэк, Дж. Бьюкенен, Д. Норт, М. Олсон и др.) и проблем, которые она исследует: лоббизм, поиск политической ренты, логроллинг. Рассмотрение теоремы невозможности Эрроу и парадокса Кондорсе.

Налогово-бюджетная система общества и налогово-бюджетная политика государства.

Сущность, виды, функции налогов (стимулирующая, перераспределительная, фискальная). Характеристика системы налогообложения РФ на трех уровнях: федеральном, региональном, местном. Рассмотрение принципов налогообложения. Анализ четырех типов налогообложения: прогрессивного, регрессивного, пропорционального, аккордного. Рассмотрение структуры госбюджета и подходов к его формированию. Характеристика бюджетов трех уровней: федерального, регионального и местного. Определение налогово-бюджетного федерализма, консолидированного и расширенного бюджетов в РФ. Анализ структуры бюджета РФ. Рассмотрение видов дефицитов госбюджета: первичного, фактического, структурного, циклического. Анализ способов балансирования бюджета и действия мультипликатора сбалансированного бюджета. Подробная характеристика двух типов налогово-бюджетной политики – дискреционной (стимулирующей и сдерживающей) и недискреционной (автоматической). Рассмотрение видов государственного долга: внешнего, внутреннего, текущего, капитального. Характеристика экономических последствий государственного долга страны. Описание системы управления гос. долгом и методов управления им (выкуп, рефинансирование, конверсия, консолидация, монетизация). Теоретическое обоснование

проблем, вызываемым гос. долгом – теорема эквивалентности Риккардо-Барро (рикардианское равенство).

Кредитно-денежная система общества и кредитно-денежная политика государства. Определение типов систем денежного обращения (системы обращения металлических денег (монометаллизм, биметаллизм) и кредитных денег. Характеристика структуры современной денежной массы и ее активной и пассивной частей. Денежная система общества и ее составляющие: национальная денежная единица; масштаб цен; система кредитных и бумажных денег, разменных монет; система эмиссии денег; валютный паритет; институты денежной системы. Рассмотрение составляющих денежной массы страны – денежных агрегатов РФ: M_0 - M_3 . Характеристика специфики денежного рынка, особенностей спроса на деньги и предложения денег. Графическое построение неоклассической модели равновесия на денежном рынке и модели Дж.М. Кейнса. Определение нормы обязательных резервов банков и банковского мультипликатора. Изложение теории Дж.М. Кейнса о предпочтении ликвидности. Трансакционные и портфельные теории спроса на деньги. Определение разграничение рынков: банковских капиталов, ценных бумаг, валюты, рынков страховых и пенсионных фондов. Определение фондового рынка, курса ценных бумаг, ликвидности ценных бумаг. Характеристика участников фондового рынка (эмитентов и инвесторов), покупателей ценных бумаг (физических, юридических лиц и институциональных инвесторов) и субъектов рынка (брокеров, дилеров, инвестиционных фондов, управляющих, депозитариев, регистраторов, клиринговых организаций). Классификация фондовых рынков по критерию организационной структуры (первичный, вторичный, внебиржевой рынки), по характеру эмитентов (рынки государственных и негосударственных ценных бумаг), во временном аспекте (спотовый и срочный рынки). Анализ функций биржи, разновидностей ценных бумаг. Определение номинала акции, уставного капитала акционерной компании, контрольного пакета акций. Расчет курсовой стоимости (цены) различных видов ценных бумаг (акций, облигаций и др. Характеристика функций кредита в рыночной экономике. Описание форм кредита: коммерческого, банковского, государственного, потребительского, ипотечного, международного. Рассмотрение структуры современной кредитно-денежной системы и ее составляющих с их функциями (ЦБ, коммерческие банки, специализированные институты). Определение кредитно-денежной (монетарной) политики государства и ее направлений: кредитной экспансии и кредитной рестрикции. Характеристика сфер и целей реализации государством данной политики (сфера контроля над банковской системой; сфера управления государственным долгом, сфера регулирования объемов кредитных операций и денежной эмиссии). Рассмотрение инструментов политики – общих и селективных. Анализ процесса применения этих инструментов: операции на открытом рынке; учетная (дисконтная) политика; контроль по отдельным видам кредита; ограничения на потребительский кредит. Графическое построение монетаристской модели «IS-LM» исследования общего равновесия на рынке. Проведение сравнительного анализа монетаристского и кейнсианского подходов к формированию кредитно-денежной политики государства. Уравнения равновесия Дж.М. Кейнса и М. Фридмена.

Социальная политика и перераспределение доходов в обществе. Общая характеристика сущности и направлений социальной политики государства, принципиальных положений формирования, ее целей и задач, видов (расширительная и ограничительная политика). Рассмотрение показателей результативности социальной политики: уровень жизни и качество жизни населения; «потребительская корзина»; минимальный уровень потребления; «черта бедности»; рациональный уровень потребления. Характеристика основных направлений политики доходов. Построение кривой Лоренца, характеризующий дифференциацию доходов в обществе, и расчет коэффициентов количественной оценки степени дифференциации общественных доходов: децильный коэффициент; индекс Джини (индекс концентрации доходов). Характеристика

прямых и косвенных методов осуществления политики доходов. Анализ подходов к пониманию справедливости распределения доходов в обществе: эгалитаристский подход; роулсианский подход; утилитаристский подход; рыночный подход. Определение понятий «полная занятость», «уровень занятости». Рассмотрение направлений политики занятости и системы амортизаторов: специальные меры по защите наемных работников от безработицы и обеспечению их права на труд; государственное содействие найму; фонды страхования от безработицы. Определение социальной защиты населения и характеристика ее элементов, таких как: обязательные формы социального страхования; обязательные виды социального страхования; добровольное социальное страхование; программы социальной помощи; социальные услуги по здравоохранению, образованию, профессиональной подготовке и т.п. Характеристика распределения средств по линии программ социальной помощи населению.

3.2. Профиль «Экономика и управление народным хозяйством»

Роль предпринимательства в развитии экономики и общества. Понятие фирмы, размеры фирм. Цели и миссия фирмы, клиенты (аудитория) фирмы. Малые фирмы, их роль в экономике. Правовой статус фирм по Гражданскому кодексу. Сравнительный анализ различных форм организации фирм с точки зрения контроля за собственностью и привлечения инвестиций. Договора фирмы. Виды договоров, формы договоров, формы и виды платежей. Правое обеспечение реализации договоров в РФ. Банкротство фирмы (нормы закона). Жизненный цикл организации (ЖЦО). Основные стадии, их классификации. Ключевые проблемы стадий ЖЦО. Ключевые задачи фирмы на стадиях ЖЦО. Влияние стадии ЖЦО на стратегию фирмы.

Стратегии развития фирмы. Положение товара на кривой жизненного цикла и стратегии развития фирмы. Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT – анализ. Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы. Позиционирование фирмы на рынке и в отрасли. Обоснование стратегий поведения. Планирование деятельности фирмы. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы. Целеполагание, причины, определяющие необходимость анализа альтернативных моделей поведения фирмы. Горизонты планирования – среднесрочный и текущий (годовой), зависимость выбора горизонта планирования от характера фирмы (от добывающих сырьё до торговых). Основные задачи, решаемые в среднесрочном горизонте плана. Основное назначение текущего планирования. Бизнес – план предприятия, его структура. Управление издержками фирмы. Классификация издержек по способу отнесения на себестоимость и *в зависимости от уровня деловой активности*. Эффекты, влияющие на издержки (экономия на масштабе производства, эффект обучения, эффект охвата). Себестоимость продукции и налоговые вычеты; факторы, формирующие себестоимость продукции (услуги).

Финансовые документы фирмы. Выводы о привлекательности (или непривлекательности) фирмы для инвестиций, которые можно сделать по её финансовым документам. Анализ финансовых отчетов фирмы с помощью системы финансовых коэффициентов. Основные виды коэффициентов. Управление прибылью. Бухгалтерский подход к определению прибыли. Анализ безубыточности и финансовой устойчивости фирмы. Отчёт о нераспределённой прибыли (форма 2), выводы о состоянии фирмы. Способы повышения рентабельности фирмы. Финансовая модель анализа фирмы как основа управления финансами фирмы и принятия стратегических решений. Принцип альтернативных издержек, понятие экономической прибыли фирмы и критерии признания результатов фирмы. Понятие инвестиционных рисков фирмы. Деловой (коммерческий) риск фирмы как вид операционного риска фирмы. Факторы делового риска. Деятельность Советов директоров фирмы и качество корпоративного управления как элемент операционных рисков фирмы. Финансовый риск фирмы (риск неплатежа) и его факторы.

Понятие требуемой за инвестиционные риски доходности. Отличия в анализе доходности фирмы в финансовой модели по сравнению с бухгалтерской моделью. Цель фирмы в соответствии с финансовой моделью.

Источники финансирования фирмы. Собственный капитал фирмы, способы его формирования. Заемный капитал фирмы: банковские ссуды и их виды; лизинг и его формы; инвестиционный налоговый кредит; выпуски облигаций и их виды.

10. Средневзвешенные затраты на капитал фирмы (WACC). Затраты на заемный капитал фирмы, привлеченный в виде банковского займа и выпуска облигаций. Роль фактора налоговой экономики в оценке затрат на заемный капитал. Затраты на собственный капитал фирмы в случае новых выпусков акций и использования нераспределенной прибыли. Финансовый рычаг фирмы. Эффекты финансового рычага. Показатели финансового рычага. Структура капитала фирмы. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Роль издержек финансовой неустойчивости в выборе структуры капитала. Роль агентских мотивов в выборе структуры капитала. Роль асимметрии информации и сигналов для рынка капитала в выборе структуры капитала фирмы. Понятие оптимальной структуры капитала. Стоимость фирмы. Принципы анализа подлинной (фундаментальной) стоимости фирмы на основе дисконтирования потоков свободных денежных средств. Отличия показателя потока свободных денежных средств от бухгалтерских показателей потоков денежных средств. Горизонт планирования и способы его анализа. Понятие завершающего (остаточного) потока денежных средств.

Капитализация совокупного и собственного капиталов фирмы. Факторы, влияющие на капитализацию фирмы. Виды рыночных мультипликаторов и их роль в стратегическом анализе фирмы. Принципы управления стоимостью фирмы. Слагаемые управления стоимостью фирмы. Модели управления стоимостью фирмы. Задачи, стоящие перед финансовой и другими функциональными службами фирмы, при переходе к управлению стоимостью фирмы. Интеллектуальный капитал фирмы и его компоненты. Человеческий капитал и его составляющие. Клиентский капитал и его составляющие. Организационный капитал и его составляющие. Понятие стоимости интеллектуального капитала. Понятие моделей оценки эффективности интеллектуального капитала.

Управление рисками фирмы. Классификация рисков. Риск-менеджмент как вид деятельности. Способы ослабления действия рисков – резервы мощностей; запасы продукции; сырья, материалов и топлива. Управление основным капиталом фирмы и инвестиции. Экономическая сущность основного капитала (основных средств) фирмы. Способы оценки и переоценки основного капитала. Амортизация, способы её начисления, амортизация как налоговый вычет (25 глава Налогового кодекса). Анализ эффективности использования основных средств. Реальные (прямые) и портфельные инвестиции фирмы. Взаимоисключающие, конкурирующие и дополняющие инвестиции. Инвестиционный проект фирмы. Правила анализа потоков денежных средств проекта : понятие не возмещаемых затрат, учёт предстоящих расходов, сопоставление вариантов « с проектом» и «без проекта». Учёт инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Показатели, характеризующие коммерческую эффективность инвестиций. Методы оценки эффективности проектов: чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости, период окупаемости с учетом дисконтирования, индекс рентабельности. Учет различий в сроках жизни инвестиционных проектов при оценке эффективности инвестиционных проектов. Способы учёта рисков при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Управление оборотным капиталом фирмы. Политика управления оборотными активами. Стратегия финансирования оборотных средств. Модели оптимального управления запасами. Конкурентные преимущества фирмы и факторы, их определяющие. Положение товаров, выпускаемых фирмой на кривой жизненного цикла как фактор, определяющий формирование стратегий укрепления конкурентных преимуществ фирмы: стратегия сегментации рынка, уникальные возможности продаж, стратегия дифференциации продукции; стратегия снижения себестоимости продукции; стратегия

внедрения новшеств. Управление инновациями на фирме. Значение инноваций для конкурентоспособности фирмы. Организация инновационной деятельности. Финансирование и оценка эффективности инноваций. Роль руководителя. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства. Организация управления фирмой. Построение управления в акционерном обществе. Закон об акционерных обществах в РФ. Совет директоров и правление АО. Вопросы, относимые к исключительной компетенции собрания акционеров. Принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления. Механизм работы совета директоров. Комитеты совета директоров. Тенденции в развитии корпоративного управления в России. Типы и структуры организаций. Основания формирования структур разных типов. Департаментализация: по цели, по процессу, по географии, по типу продуктовых рынков. Типы формальной организации. Линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная организационные структуры, сетевая организация. Организовывание как одна из основных функций менеджмента. Связующие процессы в организации. Коммуникации в организациях. Информационный подход к коммуникациям. Коммуникация как процесс с обратной связью. Вербальные и невербальные средства коммуникаций. Каналы коммуникаций. Межгрупповые организационные коммуникации. Техническое обеспечение коммуникационных процессов в организациях. Современные средства связи. Интернет.

Система финансовой ответственности в организации. Центры финансовой ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций, центры стоимости. Показатели оценки деятельности разных центров ответственности. Влияние системы трансфертных цен на показатели оценки деятельности центров финансовой ответственности. Капитал, контролируемый центром ответственности, его влияние на показатели деятельности центра ответственности. Разработка и принятие управленческих решений. Классификация методов управленческих решений. Этапы решения проблем (диагноз проблемы, выработка альтернатив, оценка альтернатив, исполнение решений). Прогнозирование как способ оценки возможных последствий. Определение управленческого решения. Модели принятия решений. Факторы принятия решений. Система управленческого учета в фирме. Методы управленческого учета. Особенности и преимущества учета по видам деятельности (функционально-стоимостного анализа). Роль учета по видам деятельности в реализации концепции управления на основе стоимости компании.

3.3. Профиль «Финансы, денежное обращение и кредит»

1. Финансы

Финансы, финансовые ресурсы: трактовки, сущность.

Финансовая система: понятие, характеристика ее сфер и подсистем.

Финансовые рынки: сущность, виды.

Управление финансами. Финансовое планирование и прогнозирование.

Финансовый контроль: формы и методы. Финансовый аппарат.

Финансовая политика государства: трактовки, сущность, элементы.

Публичные финансы: объективная обусловленность, содержание, формы существования. Бюджет и бюджетная система. Особенности построения бюджетной системы в странах с различным государственным устройством. Межбюджетные отношения, Бюджетный федерализм: сущность, модели. Бюджетное устройство и межбюджетные отношения в Российской Федерации.

Понятие налога, сбора, налоговой системы государства. Элементы налога и их характеристика. Классификация налогов. Принципы и методы налогообложения. Способы исчисления и взимания налогов. Порядок уплаты налогов. Кривая Лаффера. Специальные

режимы налогообложения в Российской Федерации. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Особенности современного этапа реформирования налоговой системы: цели, задачи, направления.

Бюджетная классификация. Доходы бюджетов. Налоговые доходы. Федеральные, региональные, местные налоги и сборы. Неналоговые доходы. Безвозмездные и безвозвратные перечисления. Собственные доходы бюджетов. Расходы бюджетов. Сбалансированность бюджета. Профицит. Дефицит бюджета и источники его покрытия. Государственный долг: сущность, формы, управление. Внебюджетные фонды: сущность, виды, назначение. Бюджетный процесс: стадии, участники, организация.

Таможенные доходы и таможенная политика в Российской Федерации.

Финансы некоммерческих организаций.

Финансы домашних хозяйств.

2. Финансовый менеджмент

Сущность, функции и принципы организации финансов предприятия. Финансы предприятий в финансовой системе страны. Особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм. Структура и содержание системы управления финансами предприятия. Эволюция финансовой науки. Финансовый менеджмент в исторической ретроспективе. Эволюция финансовой науки в России.

Логика построения и содержание концептуальных основ финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Сущность и виды финансовых инструментов. Производные финансовые инструменты. Основные прогнозно-аналитические методы, приемы и модели, используемые в финансовом менеджменте. Категория риска в финансовом менеджменте и методы его оценки.

Процентные ставки, схемы и методы их начисления. Денежный поток: виды, оценка. Оценка аннуитетов. Оценка денежных потоков при несовпадении моментов поступления платежей и начисления процентов. Метод депозитной книжки. Финансовые таблицы, сущность, предназначение.

Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера. Международные стандарты финансовой отчетности и их роль для финансового менеджера. Содержание и логика построения основных форм отчетности. Принципы оценки финансового состояния. Принципы и показатели оценки ликвидности платежеспособности предприятия. Принципы и показатели оценки финансовой устойчивости предприятия. Прибыль и рентабельность: сущность, определения, оценка.

Финансовое планирование в системе управления финансами. Леверидж и его роль в управлении финансами. Риск и леверидж.

Базовая модель оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка.

Политика предприятия в области оборотного капитала; компоненты оборотного капитала. Анализ и управление денежными средствами и их эквивалентами. Анализ и управление дебиторской задолженностью. Анализ и управление производственными запасами.

Методы оценки инвестиционных проектов. Сравнительная характеристика критериев оценки. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Формирование и оптимизация бюджета капиталовложений.

Капитал: сущность, трактовки, оценка. Виды и характеристика источников финансирования деятельности компании. Характеристика элементов собственного

капитала. Основные способы увеличения капитала. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования. Новые инструменты финансирования.

Стоимость капитала: базовая концепция. Стоимость основных источников капитала. Средневзвешенная стоимость капитала; предельная стоимость капитала. Стоимость краткосрочных источников финансирования.

Дивидендная политика и возможность ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику. Виды дивидендных выплат и их источники.

Управление финансами в условиях инфляции. Модели и методы прогнозирования банкротства и неудовлетворительной структуры баланса.

3. Оценка стоимости компании

Основные стандарты оценки стоимости компании и их соотношение. Принципы оценки. Факторы, учитываемые при построении алгоритма оценки стоимости компании (бизнеса). Причины и формы коррекций к результату оценки. Скидки за недостаточную ликвидность, их формы и способы анализа. Контрольное участие: его критерии, способы анализа премии за контроль. Выбора итогового показателя стоимости компании. Структура отчета об оценке бизнеса. Понятие управления стоимостью компании. Слагаемые управления стоимостью.

Базовые модели метода дисконтируемого потока денежных средств и принципы их выбора: модель потока для всех инвесторов (FCFF), модель потока для акционеров (FCFE). Анализ горизонта планирования и величины завершающего (остаточного) потока денежных средств. Особенности доходного подхода в оценке стоимости компании на растущих (развивающихся) рынках капитала.

Метод капитализации нормальной бухгалтерской прибыли, его отличия от метода дисконтируемого потока денежных средств. Капитализации избыточной прибыли как особый метод доходного подхода: анализ избыточной прибыли, способы определения ставки капитализации избыточной прибыли. Модели оценки стоимости на основе экономической прибыли (residual income) и их отличия от капитализации бухгалтерской прибыли. Модель дисконтирования экономической прибыли Эдварда – Белла – Ольсона (EBO). Преимущества и недостатки модели.

Базовый алгоритм метода рыночных сравнений. Критерии выделения компании-аналога. Основные рыночные мультипликаторы: PER, P/CE, P/S, P/FCF, P/BV. Отраслевые мультипликаторы. Анализ взаимосвязи рыночных мультипликаторов с темпами роста компании. Особенности применения метода рыночных сравнений на растущих рынках капитала. Анализ странового риска в рамках метода рыночных сравнений.

Алгоритм и особенности метода чистых активов. Принципы коррекции активов и обязательств в методе чистых активов. Методы оценки нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость создания, стоимость приобретения. Оценка репутации: метод накопления затрат, метод остатка цены сделки, метод избыточной прибыли. Выведение итоговой величины стоимости компании методом чистых активов.

Метод ликвидационной стоимости. Построение алгоритма метода ликвидационной стоимости в зависимости от вида ликвидации. Коррекция активной части баланса. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Корректировка величины обязательств компании.

4. Вопросы к вступительному экзамену

Профиль «Экономическая теория»

1. Предмет, методы и функции экономической науки.
2. Зарождение и становление экономической теории как научной дисциплины.
3. Меркантилизм.
4. Классическая школа экономической науки (У. Петти, Ф. Кенэ, Ф. Смит, Д. Риккардо).
5. Современные экономические теории: марксизм, кейнсианство и неокейнсианство, неолиберализм, институционализм и неoinституционализм. Неоклассическая экономическая теория (У. Бем-Баверк, А. Баршалл, Дж. Бейтс Кларк, Л. Вальрас, У. Ст. Джевонс, В. Парето).
6. Рыночная экономика как особый тип экономической системы.
7. Современные формы деловых предприятий.
8. Экономическая теория как научная дисциплина.
9. Ресурсы и потребности.
10. Кривая производственных возможностей.
11. Экономическая система общества.
12. Методы исследования экономических явлений.
13. Функции экономической теории.
14. Проблема детерминизма общественного развития.
15. Предпосылки возникновения экономической теории.
16. Меркантилизм.
17. Классическая политическая экономия.
18. Общие основы товарного хозяйства.
19. Субъекты рыночной экономики и хозяйственный оборот между ними.
20. Деньги и их функции.
21. Современные формы денег.
22. Сущность и инфраструктура рынка.
23. Структура и виды рынка.
24. Ведущие законы рынка.
25. Механизм и функции рынка, его достоинства и недостатки.
26. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
27. Предпринимательство: сущность, условия развития и функции.
28. Количественная (кардиналистская) теория полезности.
29. Порядковая (ординалистская) теория полезности.
30. Спрос, закон спроса, детерминанты изменения спроса.
31. Предложение, закон предложения, детерминанты изменения предложения.
32. Рыночное равновесие.
33. Концепции формирования рыночного равновесия.
34. Эластичность спроса.
35. Эластичность предложения.
36. Индивидуальное воспроизводство предприятия.
37. Кругооборот и оборот капитала предприятия.
38. Моральный и физический износ основного капитала предприятия.
39. Амортизация и методы ее расчета.
40. Закономерности комбинирования факторов производства.
41. Доход предприятия.
42. Экономическая природа издержек предприятия.
43. Издержки предприятия в краткосрочном периоде.

44. Издержки предприятия в долгосрочном периоде.
45. Виды прибыли.
46. Эффекты роста масштабов производства.
47. Концепция минимального эффективного размера фирмы (предприятия).
48. Внешние эффекты (экстерналии).
49. Рынок труда и заработная плата.
50. Распределение доходов в обществе.
51. Рынок капитала и процент.
52. Рынок земли и земельная рента.
53. Методы расчета основных показателей СНС.
54. Методы расчета производных показателей СНС.
55. Методы учета процессов инфляции (дефляции) в экономике.
56. Показатели СНС и общественное благосостояние.
57. Национальное богатство страны: содержание, структура, динамика.
58. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
59. Совокупное предложение и факторы, его определяющие.
60. Теории макроэкономического равновесия.
61. Экономический рост и инвестиции.
62. Экономические циклы: сущность, причины, стадии, виды.
63. Теории циклических колебаний экономики.
64. Занятость и безработица.
65. Закон А. Оукена.
66. Инфляция: сущность, виды, измерение.
67. Взаимосвязь между инфляцией и занятостью. Кривая Филипса.
68. Инфляционный и дефляционный (рецессионный) разрывы.
69. Необходимость, типы и модели государственного регулирования экономики.
70. Система и инструменты государственного регулирования экономики.
71. Функции государства в смешанной экономике.
72. Налоги: сущность, виды, функции.
73. Система и принципы налогообложения.
74. Типы налогообложения. Кривая Лаффера.
75. Государственный бюджет и его структура.
76. Балансирование государственного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
77. Налогово-бюджетная политика государства.
78. Государственный долг.
79. Денежная система общества: понятие, типы, структура.
80. Денежный рынок.
81. Рынок ценных бумаг.
82. Фондовая биржа и виды ценных бумаг.
83. Кредитно-денежная система государства: понятие и структура.
84. Кредитно-денежная политика государства.
85. Сущность и направления социальной политики государства.
86. Государственная политика доходов.
87. Политика занятости.
88. Система социальной защиты населения и программы государственной помощи.

4.2. Профиль «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Роль предпринимательства в развитии экономики и общества. Понятие фирмы, размеры фирм. Цели и миссия фирмы, клиенты (аудитория) фирмы. Малые фирмы, их роль в экономике.

2. Правовой статус фирм по Гражданскому кодексу. Сравнительный анализ различных форм организации фирм с точки зрения контроля за собственностью и привлечения инвестиций. Договора фирмы. Виды договоров, формы договоров, формы и виды платежей. Правое обеспечение реализации договоров в РФ. Банкротство фирмы (нормы закона).

3. Жизненный цикл организации (ЖЦО). Основные стадии, их классификации. Ключевые проблемы стадий ЖЦО. Ключевые задачи фирмы на стадиях ЖЦО. Влияние стадии ЖЦО на стратегию фирмы.

4. Стратегии развития фирмы. Положение товара на кривой жизненного цикла и стратегии развития фирмы. Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT – анализ. Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы. Позиционирование фирмы на рынке и в отрасли. Обоснование стратегий поведения.

5. Планирование деятельности фирмы. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы. Целеполагание, причины, определяющие необходимость анализа альтернативных моделей поведения фирмы. Горизонты планирования – среднесрочный и текущий (годовой), зависимость выбора горизонта планирования от характера фирмы (от добывающих сырьё до торговых). Основные задачи, решаемые в среднесрочном горизонте плана. Основное назначение текущего планирования. Бизнес – план предприятия, его структура.

6. Управление издержками фирмы. Классификация издержек по способу отнесения на себестоимость и *в зависимости от уровня деловой активности*. Эффекты, влияющие на издержки (экономия на масштабе производства, эффект обучения, эффект охвата). Себестоимость продукции и налоговые вычеты; факторы, формирующие себестоимость продукции (услуги).

7. Финансовые документы фирмы. Выводы о привлекательности (или непривлекательности) фирмы для инвестиций, которые можно сделать по её финансовым документам. Анализ финансовых отчетов фирмы с помощью системы финансовых коэффициентов. Основные виды коэффициентов.

8. Управление прибылью. Бухгалтерский подход к определению прибыли. Анализ безубыточности и финансовой устойчивости фирмы. Отчёт о нераспределённой прибыли (форма 2), выводы о состоянии фирмы. Способы повышения рентабельности фирмы.

9. Финансовая модель анализа фирмы как основа управления финансами фирмы и принятия стратегических решений. Принцип альтернативных издержек, понятие экономической прибыли фирмы и критерии признания результатов фирмы. Понятие инвестиционных рисков фирмы. Деловой (коммерческий) риск фирмы как вид операционного риска фирмы. Факторы делового риска. Деятельность Советов директоров фирмы и качество корпоративного управления как элемент операционных рисков фирмы. Финансовый риск фирмы (риск неплатежа) и его факторы. Понятие требуемой за инвестиционные риски доходности. Отличия в анализе доходности фирмы в финансовой модели по сравнению с бухгалтерской моделью. Цель фирмы в соответствии с финансовой моделью.

10. Источники финансирования фирмы. Собственный капитал фирмы, способы его формирования. Заемный капитал фирмы: банковские ссуды и их виды; лизинг и его формы; инвестиционный налоговый кредит; выпуски облигаций и их виды.

11. Средневзвешенные затраты на капитал фирмы (WACC). Затраты на заемный капитал фирмы, привлеченный в виде банковского займа и выпуска облигаций. Роль

фактора налоговой экономики в оценке затрат на заемный капитал. Затраты на собственный капитал фирмы в случае новых выпусков акций и использования нераспределенной прибыли. Финансовый рычаг фирмы. Эффекты финансового рычага. Показатели финансового рычага.

12. Структура капитала фирмы. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Роль издержек финансовой неустойчивости в выборе структуры капитала. Роль агентских мотивов в выборе структуры капитала. Роль асимметрии информации и сигналов для рынка капитала в выборе структуры капитала фирмы. Понятие оптимальной структуры капитала.

13. Стоимость фирмы. Принципы анализа подлинной (фундаментальной) стоимости фирмы на основе дисконтирования потоков свободных денежных средств. Отличия показателя потока свободных денежных средств от бухгалтерских показателей потоков денежных средств. Горизонт планирования и способы его анализа. Понятие завершающего (остаточного) потока денежных средств.

14. Капитализация совокупного и собственного капиталов фирмы. Факторы, влияющие на капитализацию фирмы. Виды рыночных мультипликаторов и их роль в стратегическом анализе фирмы.

15. Принципы управления стоимостью фирмы. Слагаемые управления стоимостью фирмы. Модели управления стоимостью фирмы. Задачи, стоящие перед финансовой и другими функциональными службами фирмы, при переходе к управлению стоимостью фирмы.

16. Интеллектуальный капитал фирмы и его компоненты. Человеческий капитал и его составляющие. Клиентский капитал и его составляющие. Организационный капитал и его составляющие. Понятие стоимости интеллектуального капитала. Понятие моделей оценки эффективности интеллектуального капитала.

17. Управление рисками фирмы. Классификация рисков. Риск-менеджмент как вид деятельности. Способы ослабления действия рисков – резервы мощностей; запасы продукции; сырьё, материалов и топлива.

18. Управление основным капиталом фирмы и инвестиции. Экономическая сущность основного капитала (основных средств) фирмы. Способы оценки и переоценки основного капитала. Амортизация, способы её начисления, амортизация как налоговый вычет (25 глава Налогового кодекса). Анализ эффективности использования основных средств. Реальные (прямые) и портфельные инвестиции фирмы. Взаимоисключающие, конкурирующие и дополняющие инвестиции.

19. Инвестиционный проект фирмы. Правила анализа потоков денежных средств проекта : понятие не возмещаемых затрат, учёт предстоящих расходов, сопоставление вариантов « с проектом» и «без проекта». Учёт инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.

20. Показатели, характеризующие коммерческую эффективность инвестиций. Методы оценки эффективности проектов: чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости, период окупаемости с учетом дисконтирования, индекс рентабельности. Учет различий в сроках жизни инвестиционных проектов при оценке эффективности инвестиционных проектов. Способы учёта рисков при оценке эффективности инвестиционных проектов.

21. Управление оборотным капиталом фирмы. Политика управления оборотными активами. Стратегия финансирования оборотных средств. Модели оптимального управления запасами.

22. Конкурентные преимущества фирмы и факторы, их определяющие. Положение товаров, выпускаемых фирмой на кривой жизненного цикла как фактор, определяющий формирование стратегий укрепления конкурентных преимуществ фирмы: стратегия сегментации рынка, уникальные возможности продаж, стратегия дифференциации

продукции; стратегия снижения себестоимости продукции; стратегия внедрения новшеств.

23. Управление инновациями на фирме. Значение инноваций для конкурентоспособности фирмы. Организация инновационной деятельности. Финансирование и оценка эффективности инноваций. Роль руководителя. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства

24. Организация управления фирмой. Построение управления в акционерном обществе. Закон об акционерных обществах в РФ. Совет директоров и правление АО. Вопросы, относимые к исключительной компетенции собрания акционеров.

25. Принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления. Механизм работы совета директоров. Комитеты совета директоров. Тенденции в развитии корпоративного управления в России.

26. Типы и структуры организаций. Основания формирования структур разных типов. Департаментализация: по цели, по процессу, по географии, по типу продуктовых рынков. Типы формальной организации. Линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная организационные структуры, сетевая организация. Организовывание как одна из основных функций менеджмента. Связующие процессы в организации. Коммуникации в организациях. Информационный подход к коммуникациям. Коммуникация как процесс с обратной связью. Вербальные и невербальные средства коммуникаций. Каналы коммуникаций. Межгрупповые организационные коммуникации. Техническое обеспечение коммуникационных процессов в организациях. Современные средства связи. Интернет.

27. Система финансовой ответственности в организации. Центры финансовой ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций, центры стоимости. Показатели оценки деятельности разных центров ответственности. Влияние системы трансфертных цен на показатели оценки деятельности центров финансовой ответственности. Капитал, контролируемый центром ответственности, его влияние на показатели деятельности центра ответственности.

28. Разработка и принятие управленческих решений. Классификация методов управленческих решений. Этапы решения проблем (диагноз проблемы, выработка альтернатив, оценка альтернатив, исполнение решений). Прогнозирование как способ оценки возможных последствий. Определение управленческого решения. Модели принятия решений. Факторы принятия решений.

29. Система управленческого учета в фирме. Методы управленческого учета. Особенности и преимущества учета по видам деятельности (функционально-стоимостного анализа). Роль учета по видам деятельности в реализации концепции управления на основе стоимости компании.

4.3. Профиль «Финансы, денежное обращение и кредит»

1. Финансы

1. Сущность финансов и их место в системе товарно-денежных отношений. Функции финансов.

2. Структура финансовой системы России. Характеристика основных звеньев финансовой системы.

3. Содержание финансовой политики. Формы финансовой политики.

4. Сущность финансового контроля и его задачи.

5. Формы и методы проведения финансового контроля.

6. Система органов финансового контроля и их функции.

7. Негосударственный финансовый контроль, его основные формы и задачи.

8. Социально-экономическая сущность бюджета страны и его структура. Доходы и расходы бюджета и их классификация.
9. Дефицит бюджета: понятие, причины, способы его финансирования.
10. Бюджетная классификация в РФ.
11. Основное назначение и структура органов федерального казначейства.
12. Казначейская система исполнения бюджета.
13. Понятие налоговой системы, ее структура и принципы построения. Роль налогов в формировании федерального, региональных и муниципальных бюджетов.
14. Сущность налогов как финансовой категории, их функции и классификация. Основные тенденции налоговой политики в РФ.
15. Сущность и функции государственного и муниципального кредита.
16. Классификация государственных займов.
17. Основные виды государственных ценных бумаг и особенности их обращения.
18. Система управления государственным долгом.
19. Бюджетное устройство в Российской Федерации.
20. Сущность бюджетного федерализма. Основные модели бюджетного федерализма.
21. Особенности бюджетного федерализма в РФ.
22. Принципы и механизмы межбюджетных отношений в РФ.
23. Региональные бюджеты: социально-экономическая сущность, источники формирования и направления использования. Регулирование доходов региональных бюджетов.
24. Местные бюджеты: методы формирования и направления использования. Регулирование доходов местных бюджетов.
25. Внебюджетные фонды, их сущность и назначение. Классификация внебюджетных фондов.

2. Финансовый менеджмент

1. Сравнительный анализ концепций финансового менеджмента в отечественной и зарубежной практиках .
2. Зарубежная практика финансового анализа, планирования и контроля предприятий .
3. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных моделей дивидендной политики.
4. Стратегические и портфельные инвестиции на рынке ценных бумаг.
5. Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента.
6. Различные методики расчета эффекта сопряженного рычага.
7. Критерии классификации различных методов и моделей диагностики банкротства предприятия.
8. Классификация и особенности различных видов контрибуций. Особенности управления финансами за рубежом.
9. Сравнение различных моделей нормирования запасов.
10. Западная система показателей использования оборотного капитала.
11. Альтернативные модели управления денежными средствами.
12. Сравнение эффективности различных моделей финансирования оборотного капитала.
13. Анализ моделей определения потребности в собственных финансовых ресурсах.
14. Матрица комплексного оперативного управления текущими активами и пассивами.

15. Оценка издержек финансирования по стадиям операционного цикла.

3. Оценка стоимости компании

1. Понятие оценочной деятельности и ее суть.
2. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса.
3. Подходы и методы в оценке бизнеса.
4. Информационное обеспечение оценки.
5. Система информации.
6. Финансовая модель компании.
7. Развитие парадигмы определения стоимости и эффективности деятельности фирмы
8. Основные этапы и процедуры оценки.
9. Метод накопления активов.
10. Метод прямой капитализации при оценке бизнеса.
11. Метод дисконтированных денежных потоков при оценке бизнеса.
12. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
13. Оценка пакетов акций (контрольных и миноритарных).
14. Методы управления стоимостью компании.
15. Соотношение бухгалтерской, экономической прибыли и экономической добавленной стоимости.
16. Невидимый капитал в рамках концепции управления стоимостью компании
17. Повышение стоимости компании: методы мотивации сотрудников компании
18. Оценка стоимости дебиторской задолженности
19. Методика определения надбавки за риск при оценке дебиторской задолженности
20. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования
21. Затратный подход к оценке (на примере недвижимости)
22. Доходный подход к оценке (на примере недвижимости)
23. Методы доходного подхода
24. Методика расчета чистого годового операционного дохода
25. Способы расчета ставки капитализации и ставки дисконтирования
26. Оценка стоимости методом сравнительного анализа продаж (на примере недвижимости).

5. Рекомендуемая литература

5.1. Экономическая теория

1. **Борисов, Е. Ф.** Экономика: учебник / Е. Ф. Борисов. – М., 2008. – 302 с.
2. **Гурова, И. П.** Мировая экономика: учебник / И. П. Гурова. – М., 2008. – 394 с.
3. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. В.2 т.; пер. с англ. 11-го изд. – М., 1992. – 399 с.
4. **Мэнкью, Г.** Принципы микроэкономики: учебник / Г. Мэнкью. – СПб, 2007. – 592 с.
5. **Никифоров, А. А.** Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учеб. пособие / А. А. Никифоров. – М., 2008. – 534 с.
6. **Самуэльсон, П. Э.** Экономика / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. Пер. с англ.; 18-е изд. – М., 2007. – 1300 с.

7. **Тарасевич, Л. С.** Микроэкономика: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. Г. Леусский. – М., 2007. – 391 с.
8. **Терехова, Н.Р.** Микроэкономика: Учеб. пособие / Н.Р. Терехова – Иваново, 2008. – 204 с.
9. **Терехова, Н.Р.** Макроэкономика: Учеб. пособие / Н.Р. Терехова – Иваново, 2009. – 192 с.
10. **Терехова, Н.Р.** Экономика (Экономическая теория). Учебное пособие. – Иваново, ИГЭУ, 2009. – 206 с.
11. **Терехова, Н.Р.** Экономика. Учебное пособие. – Иваново, ИГЭУ. 2010. – 416 с.
12. **Терехова, Н.Р.** Мировая экономика. Учебное пособие. – Иваново. ИГЭУ, 2012. – 80 с.
13. **Терехова, Н.Р.** Экономика. Учебное пособие. – Иваново, ИГЭУ, 2012. – 392 с.

5.2. Экономика и управление народным хозяйством

1. **Голуб А.А.,** Струкова Е.Б. Экономика природных ресурсов: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 1998.
2. **Гританс Я.М.** Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Издательство «Клувер», 2008 .
3. **Джонстон Д.** Международный нефтяной бизнес: налоговые системы и соглашения о разделе продукции. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2000.
4. **Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П. и др.** Бюджетирование: шаг за шагом. Издательство «Питер», 2008.
5. **Каплан Роберт С.,** Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
6. **Колин Друрри.** Управленческий и производственный учет. Издательство «Юнити», 2007.
7. **Крайнова Э.А.** Разработка концепции нефтегазового проекта. Учебное пособие. М.: ГУП Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2006.
8. **Крюков В.А.,** Токарев А.Н. Нефтегазовые ресурсы в трансформируемой экономике: о соотношении реализованной и потенциальной общественной ценности недр (теория, практика, анализ и оценки). – Новосибирск: Издательство «Наука-Центр», 2007.
9. **Кузьмина М. С.** Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы. Издательство «Финансы и статистика», 2007.
10. **Методические** рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М.: Экономика, 2000.
11. **Пансков В.Г.** Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник/ – М.: Финансы и статистика, 2008.
12. **Ральф Дикель,** Гюрбюз Гёнюл, Тим Гульд, Михару Канаи, Андрей Конопляник и Юлия Селиванова. Цена энергии: международные механизмы формирования цен на нефть и газ (2007). Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Доступно он-лайн на сайте: <http://www.encharter.org/index.php?id=218&L=1>
13. **Телегина Е.А.** Инвестиционно-финансовая деятельность международных нефтегазовых корпораций. М.: Нефть и газ, 2002.
14. **Топ-менеджер.** Практическая энциклопедия. Том 1. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, 2007.
15. **Управление** стоимостью компании. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – М.: Издательство «Деловая и профессиональная литература», 2008.
16. **Энергетическая** стратегия России на период до 2020 года. Доступно он-лайн, например, на сайте: <http://www.gazprom.ru/articles/article4951.shtml>

5.3. Финансы, денежное обращение и кредит

1. **Афанасьев** Мст. П. и др. Бюджет и бюджетная система: учебник / под ред. Мст. П. Афанасьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011.
2. **Личные** финансы и семейный бюджет: Как самим управлять деньгами и не позволять деньгам управлять вами / коллектив авторов. – М.: Альпина Паблишерз, 2011.
3. **Финансы**: учебник / под ред. проф. М.В. Романовского, проф. О.В. Врублевской. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2011.
4. **Финансы**: учебник / А.Г. Грязнова и др.; под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012.
5. **Финансы**: Учеб. пособие / О.В. Малиновская, И.П. Скоблева, А.В. Бровкина. – М.: ИНФРА-М, 2012.
6. **Финансы**: учебник / С.А. Белозеров и др.; отв. ред. В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2012.
7. **Финансы** и кредит: учебник / коллектив авторов; под ред. Т.М. Ковалевой. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2011.
8. **Чернецов** С.А. Финансы: учеб. пособие / С.А. Чернецов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
9. **Филиппов**, Л.А. Оценка бизнеса: [учебное пособие для вузов] / Л. А. Филиппов.— М.: КНОРУС, 2007.—720 с
10. **Коупленд**, Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Колер, Д. Муррин. – 2-е изд., стер.; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп Бизнес», 2002. - 576 с.
11. **Дамодаран**, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран. – М.: Альпина Паблишерз, 2010 – 1344 с.
12. **Ковалев** В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд. – М.: ТК Велби, Проспект, 2009.
13. **Бригхем**, Юджин. Финансовый менеджмент: полный курс: в 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; пер. с англ. В. А. Буковцева [и др.].—СПб: Экономическая школа, 1997.Т. 1,2.
14. **Финансовый** менеджмент: [учебник для вузов] / под ред. Г. Б. Поляка.—2-е изд. перераб. и доп.—М.: ЮНИТИ, 2008.—527 с.