

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе внутривузовских бизнес-проектов в рамках работы бизнес-инкубатора ИГЭУ

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса внутривузовских бизнес-проектов в рамках работы бизнес-инкубатора ИГЭУ.
- 1.2. Тематика бизнес-проектов предлагается организаторами конкурса.

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Конкурс проводится с целью повышения предпринимательской активности студентов, ознакомления их с основами предпринимательской деятельности, а также содействует сотрудничеству между администрацией города и области, представителей бизнеса и студентов и выпускников ВУЗа.
- 2.2. Задачи проведения конкурса: повышение уровня подготовки студентов технических специальностей по экономическим дисциплинам, адаптация студентов в бизнес среде, получение студентами практических навыков написания бизнес-плана, организации, планирования и ведения бизнеса, возможность создания новых рабочих мест для выпускников ВУЗа.

3. Порядок проведения конкурса

- 3.1. К участию в конкурсе допускаются студенты 2-5 курса ИГЭУ, всех специальностей и направлений подготовки. Участником может стать как один студент, так и коллектив авторов.
- 3.2. Для участия в конкурсе необходимо подать конкурсную заявку с кратким описанием своей бизнес-идеи (Приложение 1) в бизнес-инкубатор ИГЭУ.
- 3.3. Для проведения конкурса формируется конкурсная комиссия

В состав конкурсной комиссии не могут входить участники конкурса.

3.4. Конкурс бизнес-проектов проводится в следующем порядке:

- Предоставление Положения о конкурсе Участникам и объявление конкурса

- Подготовка Участниками конкурса конкурсных заявок и резюме с кратким описанием бизнес-идеи и подача их в конкурсную комиссию
 - Предварительный отбор лучших бизнес-идей организаторами конкурса
 - Проведение образовательной программы, тренингов и семинаров с участием представителей науки и бизнеса для Участников, прошедших предварительный отбор, с целью подготовки их к написанию подробного бизнес-плана
 - Предоставление готовых бизнес-планов и оценка их конкурсной комиссией
 - Определение и награждение победителей конкурса.
- 3.5. Участники конкурса должны подготовить конкурсную документацию: заявку на участие в конкурсе, резюме бизнес-идеи, бизнес-план.

4. Требования к конкурсным проектам

Предоставленные на конкурс бизнес-проекты должны отвечать следующим требованиям:

- Содержать актуальную информацию о ценах, расценках и тарифах
- Быть реальными для реализации в рамках проектов малого бизнеса
- Являться оригинальной и новой идеей, реализация которой несет позитивное направление в развитии города и области.

5. Оценка конкурсных бизнес-проектов

5.1. Оценка конкурсных заявок осуществляется организаторами конкурса (бизнес-инкубатором ИГЭУ)

Оценка конкурсных заявок включает отборочную и оценочную стадии. В рамках отборочной стадии организаторы конкурса проверяют правильность оформления конкурсных заявок и их соответствие требованиям настоящего Положения по существу.

В рамках оценочной стадии участники конкурса представляют свой бизнес-план экспертной комиссии. Победитель определяется по наибольшему числу баллов (см.Приложение 2).

5.2. Лучшие проекты, с согласия разработчиков, будут включены в банк молодежных предпринимательских идей.

Руководитель Бизнес-инкубатора ИГЭУ

А.С.Тарасова

Приложение 1

Ф.И.О	
Дата рождения	
Место учебы, курс, группа	
Планируемый бизнес (сфера деятельности)	
Ваша мотивация	
Координаты (тел. эл. адрес)	

Приложение 2

**ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ II КОНКУРСА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
ВУЗОВСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА**

Эссе оцениваются по качественным критериям по 5-ти балльной шкале (0 баллов – не соответствует, 5 баллов – в наивысшей степени соответствует заданному критерию).

№ п/п	Ф.И.О	Критерии					
		Инновационность идеи	Востребованность на рынке	Четкость и аргументированность	Реалистичность	Инвестиционная привлекательность	Качество изложения
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							