



«Утверждаю»

Ректор ИГЭУ

С.В. Тарарькин

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе «*ULK Дизайн*»

#### 1. Общие положения

1.1. Конкурс «*ULK Дизайн*» (далее — Конкурс) организует и проводит ректорат ИГЭУ.

1.2. Целью проведения конкурса является разработка с привлечением творческого потенциала обучающихся, преподавателей и сотрудников слогана или рисунка для оформления лекционной аудитории № 66 нового учебно-лабораторного корпуса ИГЭУ.

Слоган или рисунок может быть направлен на пропаганду научных знаний, энергетики, культурных достижений и др.

1.3. Значение используемого понятия: слоган – лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку или высказывание знаменитой личности.

#### 2. Порядок проведения Конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются все обучающиеся, преподаватели и сотрудники ИГЭУ (за исключением членов жюри).

2.2. На конкурс принимаются слоганы в виде фразы из нескольких слов или эскизы оформления, которые впоследствии будут размещены на фризе длиной 15 метров и шириной 40 см.

2.3. Сроки проведения конкурса: с 05.03.2019 года по 25.03.2019 года.

2.4. Информация о победе в конкурсе, а также о времени и месте получения Приза доводится до победителей через контактную информацию, указанную в заявке.

2.5. Для участия в конкурсе авторы работ должны направить на электронный адрес [ktb@ispu.ru](mailto:ktb@ispu.ru) с пометкой Конкурс «*ULK Дизайн*» заявку в формате MS Word, содержащую краткую информацию об авторе. (Приложение 2)

2.6. В случае, если работа представляется авторским коллективом, в заявке указываются сведения обо всех участниках Конкурса.

2.7. Работы, поданные на Конкурс без заявки, рассматриваться не будут.

2.9 Работы, представленные для участия в Конкурсе, авторам не возвращаются, не редактируются и не рецензируются.

2.10 ИГЭУ оставляет за собой право при необходимости использовать конкурсные работы полностью или частично в информационных изданиях, статьях, в стационарных и выездных выставках, при изготовлении сувенирной продукции.

### **3. Условия подведения итогов Конкурса**

3.1 Критерии оценки работ: соответствие содержания работ цели Конкурса; оригинальность разработки темы; позитивный жизнеутверждающий подход к теме; отображение задуманного с позиции общечеловеческих и корпоративных ценностей; грамотность; мастерство, точность и логика в изложении материала.

3.2 Работы победителей и информация об авторах публикуются на официальном сайте ИГЭУ [www.ispu.ru](http://www.ispu.ru), и освещаются в иных корпоративных СМИ университета.

3.3 Работы для участия в Конкурсе принимаются до 25 марта 2019 года включительно.

3.4 Итоги Конкурса подводятся на церемонии награждения (информация о дате награждения будет доведена до сведения победителей конкурса дополнительно).

3.5 Участники конкурса награждаются денежными призами:

I место 7 000 руб.

II место - 5 000

III место - 3 000

**Состав жюри:**

Тарарыкин С.В. – ректор, председатель жюри

Гусенков А.В. – проректор по учебной работе

Ямкин К.В. - проректор по ХД и КС

Котлова Т.Б. - проректор по ВР и СО;

Бородулина С.И. - директор библиотеки ИГЭУ, нач. упр. по ВРиСО

***Заявка на участие в творческом конкурсе «Лучший аудиторный слоган ИГЭУ».***

1. Ф.И.О. автора \_\_\_\_\_
2. Возраст \_\_\_\_\_
3. Курс-группа (должность) \_\_\_\_\_
4. Полное наименование конкурсной работы \_\_\_\_\_
5. Контактный телефон \_\_\_\_\_
6. E-mail \_\_\_\_\_