



Дмитрий РЫЖАКОВ

Знай наших!

РЕБРЕНДИНГ ГОРОДА УРЮПИНСКА И ДРУГИЕ ПОДВИГИ ИВАНОВСКОГО PR

Третьекурсники ИГЭУ со специальности «Связи с общественностью» стали абсолютными победителями международного фестиваля студентов «PR - профессия третьего тысячелетия»

Илья ШАРОНОВ

58 команд из России и зарубежья не устояли под творческим напором ивановских ребят. Даже студенты из Соединенных Штатов, родины PR, не смогли ничего противопоставить нашим юным специалистам. Фестиваль проходил в Санкт-Петербурге, в ЛЭТИ. Иваново представляла команда «PaРус». Пять девушек и один парень - типичный расклад для PR, который издавна слывет преимущественно женской профессией,

Ивановцы стали первыми в командном зачете, в конкурсе видеороликов на тему «Креатив в вашей учебной жизни и работе», кейс-турнира, а также были вторыми в творческом конкурсе. Кроме

того, ребята лучше всех выступили в конкурсе от спонсоров. Те поставили участникам нелегкую задачу - провести ребрендинг города Урюпинска. Но нашим ребятам трудные задачи решать не впервые, а может быть, еще и аура Ивановской области сработала. В общем, они решили сделать Урюпинск туристическим центром. Никто другой лучше выдумать не смог,

Также «PaРус» взял главный приз - приз зрительских симпатий - при защите PR-проектов (первое место здесь не разыгрывалось). Свою кампанию энергеты посвятили здоровому образу жизни и его пропаганде среди молодежи. Называется проект «Не трать себя напрасно». Ивановцы стали единственными на фестивале,

кто реализовал свой проект на практике - остальные представили только бумажные варианты. До фестиваля «PaРус» провел в Иванове целых семь акций. Две из них под общим названием «Меняй сигарету на...» В первом случае студентам ивановских вузов предлагалось обменять никотиновую палочку на конфету, а во втором - посетителям ночных клубов убеждали поменять сигарету на презерватив. Кроме того, молодым автолюбителям энергеты дарили наклейки на машины с надписями «Я не курю», «Нет наркотикам», «Пиво пить - себе вредить» и т. д. В школах ребята читали лекции о пивном алкоголизме и даже объясняли школьницам и студенткам, что идеал красоты, ориентированный на ху-

дошавость, ложен и опасен: от него недалеко и до анорексии с булимией.

Ну и конечно, жюри питерского фестиваля покорили видеоролики ивановской команды. Один из них - отчет о проведенной PR-кампании, а другой - зарисовка на тему мук творчества. Из Питера ивановцев провожали, как звезд. «Респект» не выразил только ленивый. Член команды «PaРус» **Ольга Горнушкина** вспоминает о поездке в ЛЭТИ: «Мы впервые были на таком фестивале. Конечно, трудно бороться с теми, у кого уже есть опыт. К тому же у фаворитов преподаватели сидели в жюри, так что для победы нужно было быть на голову выше соперников». «Мы хотим сказать, - вторит **Марина Рахмилевич**, -



Команда «PaРус» и ее научный руководитель Марина Бутырина.

что, даже приехав из провинции, можно стать лучшим на международном уровне. Невозможное - возможно!»

Примечательно, что в прошлом году пиармены из ИГЭУ здорово выступили на

всероссийской студенческой олимпиаде по PR. Первое место было за нами. Это говорит о том, что ивановский студенческий PR - ни много ни мало, а лучший в мире! Есть чем гордиться.