

Энергетики «взяли» Оренбург и... Ростов-на-Дону!

Мода на интеллект

Поздравляем сборную команду ИГЭУ с победой в IV Международном форуме PR и рекламы «PRосвет – 2009»! Это ежегодный фестиваль, праздник, настоящий рай для творческой молодежи всей России и соседних стран. В этом году г. Оренбург распахнул свои двери для будущих рекламщиков и пиарменов из Иванова, Челябинска, Саратова, Мелеуза и, конечно, из самого Оренбурга и Оренбургской области. Ключевой фразой фестиваля стал слоган «Мода на интеллект». И это неудивительно: главной задачей форума было показать, что, несмотря на кризис, потребность в высококвалифицированных PR-кадрах существует.

Априори ИГЭУ!

ИГЭУ на форуме представляли студенты специальности «Связи с общественностью». Сборная команда называлась «aPRiogi», и в нее входили студенты Елизавета Ищенко, Артем Кижаккин, Дарья Краснова, Вероника Левина (IV курс), Арина Витко (III курс) и Анна Никитина (II курс).

Команда «aPRiogi» привезла на суд беспристрастного жюри два PR-проекта: коммерческий («Деньги пахнут!») и социальный («У каждого должна быть бабушка»). Наши студенты настолько выгодно отличались высокой организацией и неповторимостью выступлений, что жюри единогласно решило ввести новую номинацию «За непревзойденный стиль», в которой и выиграли наши энергетики. Кроме того, команда «aPRiogi»

получила спецприз за проект «Деньги пахнут».

Но все же главной победой является I место «За лучший видео-проект» (Спа-



На фото: А. Витко, Е. Ищенко, Д. Краснова, В. Левина, А. Никитина, А. Кижаккин

сибо Студии студенческого телевидения в ИГЭУ!). Так как о мастерском владении камерой студентов из ИГЭУ писали многие и не раз, лучше просто процитировать одного из членов жюри конкурса: «Сегодня каждый вуз купил себе по видеокамере, но наличие видеокамеры не означает умение ею пользоваться. Это доказали почти все команды на «PRосвете». Наличие же студии студенческого телевидения в вузе и возможность пройти на ней практику означает умение пользоваться камерой. Это и доказала команда «aPRiogi» ИГЭУ».

Елизавета Ищенко

Со 2 по 5 ноября в г. Ростов-на-Дону студентки IV курса специальности «Связи с общественностью» ИГЭУ Евгения Зайцева, Анастасия Рачкова, Анастасия Девочкина и Мария Соколова приняли участие в IV Межвузовском студенческом фестивале «PR в Ростове».



На фото: Е. Зайцева, А. Рачкова, А. Девочкина, М. Соколова

Основной целью прошедшего мероприятия являлся поиск, поддержка и объединение талантливых студентов, увлечённых наукой и умеющих использовать теоретические знания на практике. Фестиваль «PR в Ростове» также включал в себя дискуссии и обсуждения актуальных проблем мира PR, мастер-классы практикующих местных и столичных PR-специалистов.

В общей сложности на рассмотрение справедливого жюри было подано свыше 40 проектов студентами специальности «Связи с общественностью» из разных городов страны: Краснодар,

Волгодонска, Ставрополя, Сочи и др. Но лишь 12 команд были удостоены чести публично представить свои идеи в Донском государственном техническом университете.

Ивановская команда оказалась в их числе! Наши студенты разработали и представили проект на одну из предложенных конкурсных тем: «Новые PR-технологии в продвижении товаров и услуг». Уверенное и грамотно продуманное выступление, яркий единый стиль команды были отмечены и судейской коллегией, и зрителями. По итогам Фестиваля команде ИГЭУ был торжественно вручен диплом за II место в конкурсе PR-проектов и многочисленные спонсорские призы от оператора мобильной связи «Билайн».

После представления Ивановского региона и Ивановского государственного энергетического университета наши студенты получили возможность разделить с учащимися Донского государственного технического университета в одном из клубов Ростова-на-Дону праздничное событие – 5-летний юбилей кафедры «Связи с общественностью» ДГТУ. Ивановская делегация также не упустила замечательный шанс ознакомиться с достопримечательностями южного города и побывала в Краеведческом музее и на центральных площадях и улицах Ростова.

Участие в IV Межвузовском студенческом фестивале «PR в Ростове» позволило студентам ИГЭУ не только в очередной раз доказать свое умение с успехом реализовывать получаемые знания, но и узнать много полезного и интересного, изучить культуру Ростова-на-Дону, приобрести новых друзей и получить массу положительных эмоций.

Анастасия Рачкова

И волшебство закончилось в 12...

«В России все свои!» – Таков был основной девиз акции, проводившейся 4 ноября в Москве по случаю Дня всенародного единства. Как изначально задумывалось празднество, россиянам хотели показать, что они единый и неделимый, уникальный народ, который любит и уважает неповторимость своей многонациональной культуры. Вероятно. Однако уважения со стороны организаторов было не особенно заметно, а уровень подготовки мероприятия не выдерживает никакой критики... По крайней мере, для ивановцев. Давайте посмотрим, что было обещано, и что же на самом деле мы получили.

Обещали нам, что:

- подойдя в 22:00 на Кокуй, мы будем размещены в удобных автобусах и с комфортом отправимся в нашу прекрасную столицу;
- приехав на место, нас, скорее всего, разместят в каких-либо апартаментах, в которых можно будет дожидаться начала концерта;
- мы попадем на яркий, красочный парад, на котором будут представлены бесподобные ряды костюмов и одеяний людей разных национальностей, проживающих на территории России;
- все желающие смогут увидеть звездный концерт, где будут участвовать Миша Галустян, Анатолий Вассерман, Тина Канделаки, группа «Ранетки» и др.

А теперь перечислим то, что на самом деле получили энергетики и другие студенты Иванова, которые «купились» на рекламу...

Подойдя в 22:00 в указанное место, мы обнаружили... пляшущий народ, который пытался согреться. Мы присоединились и танцевали до полуночи, как в сказке.

Вскоре пришел организатор этого мероприятия Иван Минников, благоухающий чем-то горячительным, и заявил, что поехать в маршрутных автобусах в Москву смогут не все, так как у нескольких автобусов что-то сломалось (на самом деле был урезан бюджет). Кое-кто из ребят, уже продоргойший до костей, вынужден был пойти домой.

Дождавшись «Кареты», мы выяснили, что нам еще повезло, поскольку в других маршрутах не было даже работающей печки.

По странному обстоятельству, организаторы не подумали о том, где, как они нас разместят, а потому несколько часов мы стояли на въезде в Москву, где вереницу автобусов и маршруток стали выстраивать в ряды.

В конце концов мы оказались на параде. Правда, было несколько НО... Нас привезли туда почти на 2 часа позже, так что к сцене, естественно, никто не попал, а «наслаждаться» остатками концерта пришлось по монитору в нескольких десятках метров от него. Возможность получить символика, перекарасится или воспользоваться другими фишками мероприятия было уже нельзя по причине отсутствия чего-либо.

Вместо карнавала оказалась обычная толпа народа, которую заставили маршировать по оцепленной территории, и было несколько машин с непонятными людьми на ней. И ноль организации!

Встретив в толпе ответственного за мероприятие Ивана и попытавшись узнать, как попасть к автобусам и когда мы отправимся назад, мы поняли: он сам мало что знает.

С помощью невиданных усилий и удачи мы смогли отыскать наши автобусы, вернуться в свою уже полюболюбившуюся маршрутку и, наконец, спустя часок отправиться домой...

Так и вышло, что нам обещали «золотые горы» (прекрасно проведенный день с яркими эмоциями и знакомствами), а мы получили только усталость, лишние переживания и насморк. В итоге мы позабавившись счастливицам, которые не смогли сесть в автобусы и вернулись домой всего лишь с простудой. Остается только поблагодарить Федеральное агентство по делам молодежи (ранее движение «Наши») за то, что они не взяли денег за организованный ими «незабываемый» праздник.

Разочарованный Валентин Алексеев

Веселый кризис

24 ноября у студентов специальности «Связи с общественностью» ИГЭУ прошло очень необычное занятие в форме деловой игры, которую ребята, как водится, превратили в настоящее зрелище.

Суть игры состояла в следующем: каждой из трех команд заранее было поручено задание – проанализировать сложившуюся кризисную ситуацию (развернувшуюся PR-кампанию, настроенную против покупки российского завода иностранной фирмой); составить антикризисную команду и разработать активный план действий в сложившихся обстоятельствах.

Оценивать проделанную работу команд взялись сразу 2 жюри: преподавателей кафедры и старших братьев – студентов IV и V курсов.

Как сообщила собравшимся группа поддержки II курса, «У команды «PRoud Heart» настрой на позитивный лад!». И впрямь, второкурсницы, опираясь на полученные знания маркетинга, менеджмента и других дисциплин, разработали очень подробный анализ и пошаговый план дальнейших действий, представив их на слайд-шоу. Одним из забавных моментов было наглядное сравнение потрепанного русского и опрятного иностранного рабочих (к вопросу об условиях труда). В итоге девушки получили приз «За лучшее методическое обеспечение PR-кампании», а председатель жюри В. В. Голубков отметил подробность и четкость представленной работы.

Сборная команда IV и I курсов, называвшаяся «Кризис OFF», представила на суд публики целую поэму о ситуации и своем желании что-либо предпринять. И правду сказали болельщики: «Наломали кучу дров??? Вам поможет «Кризис OFF!» За проделанную работу команда получила приз «За лучшее коммуникационное сопровождение PR-кампании». Жюри отметило и поэтическое сопровождение, и четкость действий, и вставки в форме видеороликов, и

задачу конфет прямо на презентации антикризисной программы. Ребята нашли золотую середину: очень серьезный, с одной стороны, и весьма креативный, с другой стороны, подход.

Без какой-то пропаганды:

Вам поможет «PRинцип Правды!»

Под этим лозунгом выступал III курс: девушки подготовили целый ряд видеороликов о том, что стала бы делать их антикризисная команда в сложившейся ситуации: «Засланный казачок», «Папирус» и др. – хоть и в комическом свете, но вполне законченные операции в пользу покупки завода. Мысль о том, что эта PR-кампания была самой зрелищной, подтвердила и группа поддержки: «Как извечный фаворит, третий курс всех победит!!!» Команда «PRинцип Правды», по единогласному решению жюри и публики, взяла главный приз и приз зрительских симпатий.

Отмечена была также самая активная группа поддержки: количество людей, разнообразию лозунгов и различных шумовых эффектов равных не было тем, кто душой болел за команду «Кризис OFF».

Кроме того, в рамках деловой игры был награжден лучший творческий коллектив в ранее проходившем учебном мероприятии: «За лучшую осведомленность в ситуации» приз получила команда II курса, зато как самые активные болельщики были отмечены ребята I курса!

PRотивница кризиса Анастасия Булатова

18 ноября в ИГЭУ прошла внутривузовская студенческая научно-практическая конференция «Коммуникационный менеджмент в сфере энергетике».

Организаторами конференции выступили коллектив и студенты кафедры «Связи с общественностью», политология, психология и право».

В конференции приняли участие студенты II–V курсов ЭМФ

и ФЭУ. В ходе обсуждений были затронуты самые разные проблемы современности и предложены варианты их решения: инновационные технологии в энергетике, управление персоналом и корпоративная культура, психологическая подготовка персонала энергопредприятий к внештатным ситуациям, инвестиционная привлекательность энергопредприятий, проблема

энергетических ресурсов и мирового противостояния в этой сфере.

Лучшим докладом была признана работа Инги Валовой, Анны Долговой и Марии Нуждиной (3-5б) на тему «Пропаганда идей энергосбережения и продвижение современных энергетических технологий».

Соб. инф.