

Сказ о том, как энергеты во Владимир ездили

30 марта в стенах Владимирского государственного гуманитарного университета состоялась Межевзювская студенческая регата по английскому языку для неязыковых факультетов, в которой приняли участие студенты I–II курсов из вузов Владимира, Иванова, Нижнего Новгорода, Рязани, Рыбинска, Шуи и других городов. В общей сложности в состязании участвовало 18 команд.

С трудом открыв слезящиеся глаза и подняв тяжёлую (от большого знания английского языка, не иначе) голову от подушки, каждый из нас, быстро-быстро позавтракав и успев повторить свой кусочек речи как минимум пару раз, добрался до автовокзала. Там мы, встретив две команды из ИвГУ, загрузились в маршрутку и покинули дремотное Иваново с его нехоти случившимся снегом и лужами по колено.

Владимир принял нас лукавым весенним солнцем, сухими тротуарами и девушками, проводившими нас в нужный корпус. В самом университете на подоконниках разбегались морщинки трещин, а из-под ног разбегались кошки, таинственные проходы (не чета нашему цоколю!) вели в гардероб.

Выполнив необременительные формальности, мы уселись в актовом зале, предусмотрительно заняв теневую сторону: день обещал быть жарким.

Олимпиада началась!.. Для студентов. Для преподавателей же в рамках Регаты был организован круглый стол, на котором обсуждались проблемы преподавания иностранного языка на неязыковых факультетах.

Первое, что нас удивило: почему соревнование в английском языке ведётся на... русском?! Но, видимо, такова была задумка организаторов. После открытия начался первый – письменный – тур, посвящённый грамматике, лексике, умению анализировать тексты и страноведческим знаниям. В течение ближайших полутора часов актовый зал корпуса



был наполнен шелестящим звуком англо-русского шёпота команд. Задания были весьма интересными, заставляли семь, а то и десять раз отмерять прежде, чем отрезать, тихо (но жарко) поспорить друг с другом, прежде чем придти к какой-то если не истине, то хотя бы её подобию. Особенно трудным оказался тест по страноведению, некоторые задания которого выглядели весьма странно. Например, Вы знаете, какого английского короля убили стрелой в глаз? А что изображено на пятицентовой канадской монетке? Или где похоронен Рузвельт? Вот и мы нет... Но от этого инетерс участников отнюдь не пропал.

После получасового перерыва на обед мы вернулись в ставший уже знакомым актовый зал, где начинался второй – устный – тур. Зажурчала английская речь презентаций и выступлений команд, заурчали от нервов желудки. Среди выступлений попадались хорошо организованные, с замечательным знанием языка и любопытными слайдами. Правда, под конец слушать было уже скучно. Всё-таки шестнадцать презентаций не шутка!

По окончании второго тура студенты ВГУ устроили небольшой концерт с песнями, фокусами, импровизациями и даже ремейком знаменитых фильмов про Шурика. Украшением вечера стала инсценировка «Репки» обаятельными китаянками, изучающими русский язык: зал просто взорвался аплодисментами!

После небольшой технической паузы, выслушанных замечаний и пожеланий организаторы начали награждение. Гран-при заслуженно получили две команды из Нижнего Новгорода. А потом вдруг лауреатами первой степени жюри объявило две команды ИГЭУ! Это вызвало безмерную радость и еще большее удивление. Конечно, мы надеялись на лучшее, но как истинные русские ожидали если не худшего результата, то никакого. И вот, сияющие, с книжками и грамотами, гордые за alma mater, мы вышли в весенний Владимир с улыбками на лицах. А он улыбался нам.

НАШИ ПОБЕДИТЕЛИ:

Первая команда: Анастасия Терехова, (2-46, ИВТФ), Анна Розыева, (2-46, ИВТФ), Ксения Соколинская (2-46, ИВТФ). Научный руководитель: Елена Александровна Кольцова, к.ф.н., преподаватель кафедры ИИАЯ.

Вторая команда: Екатерина Бабаева, (2-28, ЭЭФ), Роман Воронин, (2-28, ЭЭФ), Наталья Воронина, (2-42, ИВТФ). Научные руководители: Ирина Витальевна Ермакова, доцент кафедры ИИАЯ, Светлана Юрьевна Тюрина, к.ф.н., доцент кафедры ИИАЯ, Ольга Анатольевна Романова, доцент кафедры ИИАЯ.

Потом была быстрая прогулка по городу, солнечные блики на крестах, весенние брызги, щелчки и жужжание фотоаппаратов. А чуть меньше, чем через полчаса, мы уже ехали в Иваново. Уставшие и счастливые.

Елена Кольцова,
Светлана Тюрина

«Иностранцы» ИГЭУ победили в ИВГУ!!!

26 марта 2010 года в стенах Ивановского государственного университета прошла межвузовская городская олимпиада по английскому языку. В ней принимали участие студенты I курсов более 20 различных специальностей самых популярных вузов города Иваново: ИвГУ, ИГХТУ, ИГТА и, конечно, ИГЭУ. Участникам пришлось проявить себя в следующих разделах: Country Studies, Grammar, Reading Comprehension, Listening Comprehension.

Наш университет представляли 5 студентов ФЭУ и 10 студентов технических специальностей. Ребята одержали бесспорную победу во всех номинациях, ещё раз развеяв миф о том, что ИГЭУ – вуз сугубо технический. Тур за туром энергеты показывали лучшие результаты, обходя и филологов, и журналистов, и рекламщиков. Дарина Григорьева (1-56*) набрала 30 из 30 баллов по аудированию и 13 из 13 по чтению, а Диана Васильева (1-60*) набрала 20 из 20 баллов по страноведению, Диана Негура отличилась в разделе «Грамматика». Исход олимпиады был предreshён.

I место среди учащихся гуманитарных специальностей заняла Дарина Григорьева – студентка доцента кафедры иностранных языков Анны Александровны Прохоровой. Подопечной доцента Татьяны Викторовны Бабуровой – Васильевой Диане – удалось «взять» III место, уступив один балл представителю исторического факультета ИвГУ.

А что же наши технари? Они тоже оказались лидерами! Среди студентов естественно-научных и технических специальностей английский язык лучше всех знает студент старшего преподавателя кафедры иностранных языков Ирины Николаевны Абросимовой – Константин Безруков (1-11*), который набрал 52 балла из 57 возможных и занял I место.

Следует упомянуть о том, что уровень заданий был довольно высок и представители некоторых вузов города отказывались от соперничества уже на первом этапе.

Жюри отметило и других наших студентов, вошедших в десятку лучших:

Анна Буланкина, Светлана Ветчина (ФЭУ), Анна Кромова, Дарья Крутова, Мария Метелкина, Сергей Савельев (ТЭФ), Константин Волков, Михаил Ковальский, Иван Павлов, Полина Разина (ЭЭФ), Маргарита Чувикина, Александр Александровский (ЭМФ).

В ходе разговора с номинантами и участниками олимпиады нам было приятно узнать, что, поступая в ИГЭУ, ребята делали ставки не только на овладение спецпредметами, но и на глубокое изучение иностранного языка. И теперь, будучи студентами нашего вуза, они с успехом доказывают, что, даже не получая специального филологического образования, можно знать английский язык на «отлично».

Самое главное для победителей – не останавливаться на достигнутом и совершенствовать свои знания.

CONGRATULATIONS! THIS IS THE WAY TO GO!

А. А. Прохорова,
доцент кафедры ИЯ.

КОНФЕРЕНЦИЯ

21 апреля в Ярославском государственном техническом университете прошла 63-я региональная научно-техническая конференция студентов, магистров и аспирантов высших учебных заведений с международным участием.



Посвящалось данное мероприятие 1000-летию г. Ярославль. Слушателям были представлены доклады в области физико-математических наук, химии и химической технологии, машиностроения, архитектуры и строительства, промышленной экологии, информационной технологии и электроники, стандартизации, сертификации и контроля качества.

Учащиеся ИГЭУ приняли в конференции активное участие. Анастасия Зайкова (3-5), Денис Лопатев (2-2) и старший преподаватель кафедры ПТЭ Николай Смирнов представили присутствующим доклад на тему «Экспериментальное исследование теплотехнических характеристик энергосберегающих окон различных конструкций». Студентки ФЭУ Наталья Фомичева и Елена Куприянова (4-52) рассказывали об эмиссии облигаций в период кризиса. Соискатель кафедры МиМ Марта Нур Рашид подготовила информацию об оценке эффективности деятельности вузов.

Приятным дополнением к конференции стала поездка в Карабику, усадьбу, где жил и творил Н. А. Некрасов.

Екатерина Марьянова

МАСТЕР-КЛАСС

Полезная реклама?

Уже не нонсенс!

В конце марта креативный директор одной из крупнейших компаний «GranPrix», занимающихся социальной рекламой, куратор главного социально-рекламного сайта Рунета Владимир Леонидович Вайнер провел для студентов ИГЭУ мастер-класс на тему: «Социальная реклама».

Чаще всего реклама ассоциируется у людей с чем-то негативным. Люди привыкли, что с ее помощью их пытаются заставить купить некую вещь, которая и даром не нужна. Однако наряду с коммерческой и политической рекламой в России интенсивно развивается социальная реклама, направленная на изменение мировоззрения граждан и формирование социально и физически здоровой нации. Именно о подобной, «полезной», рекламе говорили в ИГЭУ.

Мероприятие прошло живо, ярко и интересно, несмотря на некоторые технические проблемы. Владимир Леонидович оказался прекрасным оратором, считающим именно на молодежную аудиторию. Благодаря юмору и огромному опыту работы в рекламной отрасли он стал настоящим дарителем знаний, новых мыслей и идей для студентов ФЭУ.

Владимир Вайнер еще со студенческой скамьи занимается разработкой социальной рекламы: уже на II курсе вуза он собрал группу единомышленников, вместе с которыми начал разрабатывать

проекты различной сложности. Первое, по мнению Вайнера, что нужно делать в России – это менять сам принцип создания социальной рекламы, а потому еще многому нужно научиться у мировых лидеров в этой сфере.

Владимир Леонидович дал несколько конкретных советов студентам, которые решили (или еще решат) посвятить себя работе в сфере «благородной» рекламы.

Главное: прежде, чем запускать определенную идею, необходимо проводить мониторинг общественного мнения по какому-либо вопросу, так как иногда самые безобидные, на первый взгляд, идеи могут вызвать бурю скрытых эмоций и вопросов у потребителя.

При создании социальной рекламы нужно также помнить, что содержание соцрекламы для многих становится нормой. Поэтому инструмент реализации, саму проблему и её фактическое решение надо подбирать грамотно, основываясь на социально-этических нормах и законах психологического воздействия. Как сам Вайнер отмечает, в процессе творче-

ства создатели рекламы часто пытаются заставить общественность задуматься, хотя социальная реклама все же должна не просто заставлять задуматься – она должна что-то менять! Ну и, разумеется, любой рекламист должен помнить: «При создании блага, думайте не о личной выгоде, а о пользе созданного вами блага!»

Кроме множества полезных советов были также показаны различные примеры социальной рекламы; объяснен принцип ее работы, плюсы и минусы, указаны недочеты даже самой хорошей рекламы. Весь мастер-класс прошел более чем информативно, и еще долгое время продолжалось обсуждение полученных советов и просмотренных видеороликов.

Кстати, есть свои идеи, связанные с социальной рекламой? Все желающие могут оставлять их на сайтах www.ivanovo.gpnx.ru и www.mfsr.ru.

От имени студентов ФЭУ ИГЭУ хочется поблагодарить Владимира Леонидовича Вайнера за то, что из обычной лекции он смог сделать для начинающих специалистов увлекательный урок о том, как грамотно подойти к решению той или иной проблемы, правильно выстроить рекламный ряд, а в итоге сделать жизнь всей страны хотя бы чуточку лучше!

Валентин Алексеев