

Индекс	Наименование	Формы контроля					Часов					ЗЕТ	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	Всего	в том числе			Экспертное	Факт
									Экз	СРС	Ауд		
	Итого	32	39			3	8 968	8968	1116	3492	3172	240	240
	Итого по ООП (без факультативов)	32	39			3	8 968	8968	1116	3492	3172	240	240
	Б=49% В=51% ДВ(от В)=40%								15%	47%	38%		
	Итого по циклам Б1, Б2, Б3	32	33			3	7 380	7380	1116	3492	2772	205	205
	Б=56% В=44% ДВ(от В)=44%								17%	44%	39%		
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	11	10				2 232	2232	378	980	874	62	62
Б1.Б	Базовая часть	8	3				1 260	1260	270	528	462	35	35
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи	1					108	108	36	38	34	3	3
Б1.Б.2	Иностранный язык	1-4					576	576	126	242	208	16	16
Б1.Б.3	Отечественная история	1					144	144	36	58	50	4	4
Б1.Б.4	Культурология		1				72	72		38	34	2	2
Б1.Б.5	Психология		1				72	72		38	34	2	2
Б1.Б.6	Социология		1				72	72		38	34	2	2
Б1.Б.7	Философия	2					108	108	36	38	34	3	3
Б1.Б.8	Экономика	2					108	108	36	38	34	3	3
Б1.В	Вариативная часть	3	7				972	972	108	452	412	27	27
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	3				540	540	72	248	220	15	15
Б1.В.ОД.1	Правоведение	1					144	144	36	58	50	4	4
Б1.В.ОД.2	Политология		3				72	72		36	36	2	2
Б1.В.ОД.3	Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности	5	4				216	216	36	94	86	6	6
Б1.В.ОД.4	Современные международные отношения		6				108	108		60	48	3	3
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	4				432	432	36	204	192	12	12
Б1.В.ДВ.1													
1	История русской литературы	2					108	108	36	22	50	3	3
2	Религиоведение												
Б1.В.ДВ.2													
1	История зарубежной литературы *		4				72	72		36	36	2	2
2	Стилистика и литературное редактирование												
Б1.В.ДВ.3													
1	История электроэнергетики России		2				72	72		38	34	2	2
2	Основы социального государства												
Б1.В.ДВ.4													
1	Этнология		4				72	72		36	36	2	2
2	История отечественной журналистики												
Б1.В.ДВ.5													
1	Экономика и социология труда		3				108	108		72	36	3	3

2	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность												
	Б=62% В=38% ДВ(от В)=66%								12%	60%	28%		
Б2	Математический и естественнонаучный цикл	2	2				576	576	72	344	160	16	16
Б2.Б	Базовая часть	1	1				360	360	36	240	84	10	10
Б2.Б.1	Математика и статистика		1				144	144		110	34	4	4
Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	2					216	216	36	130	50	6	6
Б2.В	Вариативная часть	1	1				216	216	36	104	76	6	6
Б2.В.ОД	Обязательные дисциплины		1				72	72		44	28	2	2
Б2.В.ОД.1	Экология природопользования		7				72	72		44	28	2	2
Б2.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1					144	144	36	60	48	4	4
Б2.В.ДВ.1													
1	Интернет-технологии в рекламно-информационной деятельности	6					144	144	36	60	48	4	4
2	Концепции современного естествознания												
	Б=43% В=57% ДВ(от В)=36%								15%	47%	38%		
Б3	Профессиональный цикл	19	21			3	4 572	4572	666	2168	1738	127	127
Б3.Б	Базовая часть	9	7			3	1 980	1980	324	922	734	55	55
Б3.Б.1	Модуль 1: Коммуникология	4	2				792	792	144	370	278	22	22
Б3.Б.1.1	Основы теории коммуникации	1					144	144	36	58	50	4	4
Б3.Б.1.2	Социология массовых коммуникаций	5	4				288	288	36	166	86	8	8
Б3.Б.1.3	Психология массовых коммуникаций	4					144	144	36	54	54	4	4
Б3.Б.1.4	Теория и практика массовой информации	3	2				216	216	36	92	88	6	6
Б3.Б.2	Модуль 2: Интегрированные коммуникации	1	1			1	252	252	36	110	106	7	7
Б3.Б.2.1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	3	2			2	252	252	36	110	106	7	7
Б3.Б.3	Модуль 3: Менеджмент	3	1			1	504	504	108	204	192	14	14
Б3.Б.3.1	Основы менеджмента	34					288	288	72	108	108	8	8
Б3.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6	5			6	216	216	36	96	84	6	6
Б3.Б.4	Модуль 4: Маркетинг	1	2			1	360	360	36	202	122	10	10
Б3.Б.4.1	Основы маркетинга	4	3			4	288	288	36	162	90	8	8
Б3.Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		6				72	72		40	32	2	2
Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности		3				72	72		36	36	2	2
Б3.В	Вариативная часть	10	14				2 592	2592	342	1246	1004	72	72
Б3.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	6				1 656	1656	270	762	624	46	46
Б3.В.ОД.1	Коммуникационный менеджмент	5					180	180	36	72	72	5	5
Б3.В.ОД.2	Основы брендинга		7				72	72		44	28	2	2
Б3.В.ОД.3	Психология рекламной деятельности		6				72	72		40	32	2	2
Б3.В.ОД.4	Социология рекламной деятельности		6				72	72		40	32	2	2
Б3.В.ОД.5	Разработка и технология производства рекламного продукта	78					252	252	72	94	86	7	7
Б3.В.ОД.6	Основы медиапланирования		8				72	72		40	32	2	2

БЗ.В.ОД.7	Коммуникационный менеджмент в сфере энергетики		6			108	108		60	48	3	3
БЗ.В.ОД.8	Корпоративная культура		7			72	72		44	28	2	2
БЗ.В.ОД.9	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7				144	144	36	66	42	4	4
БЗ.В.ОД.10	Иностранный язык профессионального общения	5-8				612	612	126	262	224	17	17
БЗ.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	8			936	936	72	484	380	26	26
БЗ.В.ДВ.1												
1	Основы современной энергетики		3			108	108		54	54	3	3
2	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью											
БЗ.В.ДВ.2												
1	Электрические станции		7			72	72		44	28	2	2
2	Международное энергетическое право											
БЗ.В.ДВ.3												
1	Энергетическое право РФ		5			108	108		58	50	3	3
2	Психология и этика деловых отношений											
БЗ.В.ДВ.4												
1	Электрические системы и сети		5			108	108		58	50	3	3
2	Технологии рекламы и связей с общественностью											
БЗ.В.ДВ.5												
1	Организация производства на предприятиях электроэнергетики	7				144	144	36	66	42	4	4
2	Государственное и муниципальное управление											
БЗ.В.ДВ.6												
1	Организационная психология на предприятиях электроэнергетики	6				108	108	36	40	32	3	3
2	Конфликтология											
БЗ.В.ДВ.7												
1	Технологии переговорного процесса		7			72	72		44	28	2	2
2	Управление проектами в рекламной деятельности и связях с общественностью											
БЗ.В.ДВ.8												
1	Имиджелогия		8			72	72		40	32	2	2
2	Основы репутационного менеджмента											
БЗ.В.ДВ.9												
1	Современная пресс-служба		8			72	72		40	32	2	2
2	Организация и проведение презентаций											
БЗ.В.ДВ.10												
1	Основы консалтинга в сфере электроэнергетики		8			72	72		40	32	2	2

